



ENTRE FILETS

ÉDITO

"Gardons la Pêche!"

Défendre la filière pêche française et faire de ce secteur, bien que séculaire, une filière d'avenir, est au cœur même des missions de France Filière Pêche. En 2024, comme depuis 12 ans, l'association à vocation interprofessionnelle poursuit le financement de projets associant scientifiques et professionnels pour tendre vers des activités de pêche toujours plus responsables. En attendant la sélection imminente des projets Enjeux d'Avenir, France Filière Pêche a ainsi décidé, fin septembre, de soutenir trois nouveaux projets Enjeux immédiats.

En parallèle, France Filière Pêche prépare également activement le rendez-vous à ne pas manquer en 2025 : l'Année de la mer. L'association profitera de l'occasion pour accentuer la sensibilisation des Français aux enjeux

maritimes, et pour mieux faire connaître des univers encore trop méconnus, dont celui de la pêche.

Par ailleurs, avec sa **nouvelle campagne « Gardez la pêche ! »**, la marque collective PAVILLON FRANCE a pour ambition de **redonner le sourire et l'énergie aux consommateurs**, tout en rappelant que les produits issus de la pêche française sont des produits sains, délicieux et accessibles.

Ce slogan fédérateur revêt également un caractère militant, à travers lequel chaque consommateur-citoyen est invité à soutenir et préserver une filière de premier plan, qui participe à la souveraineté alimentaire de la France.

SÉLÉCTION DES PROJETS ENJEUX IMMEDIATS

< 1 an

Dans le cadre de son appel à projets "Enjeux immédiats", lancé en début d'année, le Conseil d'administration de France Filière Pêche a sélectionné le 26 septembre 3 nouveaux projets. Chacun répond à des enjeux de court terme pour la filière et associe les professionnels et une structure scientifique, pour une collaboration d'un an et une dotation de 50.000 euros maximum.

PROJETS	PORTEURS	RÉSUMÉ
PEGAZ	France Pêche Durable et Responsable	Définition d'un système au biogaz naturel comprimé pour un navire de pêche côtière
SALTO	ORTHONGEL	Modélisation de la prise de sel du thon listao réfrigéré en eau de mer et congelé en saumure pour un meilleur pilotage de la production en conserverie
SOG'EAU	Aquimer	Solutions d'optimisation de la gestion de l'eau pour les entreprises de la filière pêche

ZOOM PROJET EN COURS

GEMMBE

Un projet d'ampleur pour les pêcheries méditerranéennes



Confrontées à des changements de leurs contextes économique, écologique et réglementaire, dont la hausse du prix du gazole et la concurrence spatiale de l'éolien en mer, les pêcheries de Méditerranée sont contraintes à une adaptation permanente de leurs activités.

Pour faire face à ces changements et permettre d'assurer la durabilité des écosystèmes et de leur exploitation, une vision à plus long terme, plus intégrée du socio-écosystème, est nécessaire. C'est l'objectif de l'ambitieux projet GEMMBE, lancé en début d'année, pour une durée de trois ans.

Grâce à la collaboration entre les scientifiques et les professionnels des pêcheries concernées, GEMMBE vise à offrir un cadre pour ces échanges et à développer les outils nécessaires à une gestion écosystémique, selon une approche pragmatique.

Le projet apportera une vision de court, moyen et long terme à travers la construction de scénarios simulant différentes hypothèses de fonctionnement écologique, de comportement de pêche et de contraintes économiques et réglementaires. De multiples critères, identifiés avec les partenaires, permettront d'évaluer les scénarios d'évolution des pêcheries en réponse aux enjeux actuels de durabilité et de partage de l'espace marin pour permettre aux professionnels d'anticiper les évolutions de leur cadre professionnel.

Porteur : Ifremer

Durée : janvier 2024 - décembre 2026

ZOOM PROJET TERMINÉ

ACV-C

Durant un peu plus de trois ans, dans le cadre d'une thèse co-dirigée par l'IRD et l'Institut Agro de Rennes-Angers, Sandra Ougier a étudié sous tous ses aspects - environnemental, économique, social - les pêcheries thonières tropicales à la senne. L'objectif de la doctorante était d'étudier la complémentarité de la méthode d'évaluation multicritère avec celle de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) pour mesurer l'impact global des flottilles sur la biodiversité et l'environnement, tout en considérant les besoins économiques et sociaux.

Car si la méthode ACV permet d'évaluer les impacts d'une pêcherie au regard des limites planétaires (changements climatiques, acidification des océans...), elle n'intègre pas la dimension socio-économique. Les deux approches ont donc été combinées et appliquées

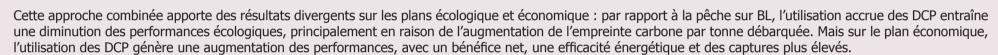
à deux stratégies de pêche thonière à la senne : sur banc libre (BL) et sur dispositifs de concentration de poissons (DCP).

25

Pourcentage de participation de chaque étape du cycle de vie aux impacts évalués

75

100



Empreinte

(m³ d'eau.kg-1)

Eutrophisation

(eq. g P.kg-1)

Changement

(eq. g CO2.kg-1)

climatique

Acidification (eq. mol H⁺.kg⁻¹)

La thèse met ainsi en lumière la complexité de l'évaluation de l'impact global des activités de pêche. Bien que l'on puisse mettre en avant des différences d'impact entre les deux stratégies de pêche, elles doivent être relativisées par rapport à l'impact environnemental global d'autres sources de protéines.

Porteur: IRD

Durée: novembre 2020 - janvier 2024

À RETROUVER SUR LE SITE FFP : LES FICHES SOCLE COMMUN

France Filière Pêche met à disposition des professionnels des fiches espèces, qui synthétisent l'état de durabilité de 20 espèces suivies scientifiquement à l'échelle européenne, et permettent de mieux appréhender la gestion des pêches en vue d'une exploitation durable des ressources halieutiques.

Ces fiches, désormais disponibles sur le site internet de l'association (https://www.francefilierepeche. fr/especes/), rassemblent des informations cruciales pour les professionnels de la filière, dont l'état de durabilité des stocks, en particulier ceux exploités par la pêche française, les volumes de débarquement issus de chaque stock, ou encore les réglementations, européennes ou françaises, qui s'imposent aux entreprises (TAC et quotas, taille minimale de pêche, pêche ciblée et/ou accessoire, fermetures de pêche et autres mesures techniques).

Ces fiches sont mises à jour deux fois par an : une actualisation de l'état de la ressource au cours de l'été, en fonction des avis émis par le CIEM (Conseil International pour l'Exploration de la Mer) ; puis une actualisation en début d'année, après les décisions de quotas prises par le conseil des ministres de l'Agriculture et de la Pêche des États-membres de l'Union européenne.



Etapes du cycle de vie de la

pêche thonière à la senne

Autres déchets

Maintenance du bateau

Transport de l'équipage

Système DCP (Radeau +

Consommation de gasoil
Construction du bateau



DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE

"GARDEZ LA PÊCHE !", LA NOUVELLE SIGNATURE DE PAVILLON FRANCE



La marque collective de la pêche française repart en campagne auprès des consommateurs avec **une nouvelle signature : "Gardez la pêche !".**

Ce message, fédérateur et porteur de sens, permet de décliner les valeurs essentielles de PAVILLON FRANCE : le plaisir, la santé et la traçabilité dans l'assiette.

Il permet aussi de mettre en valeur **la diversité des produits de la pêche française**, en matière d'espèces comme de prix.

Cette nouvelle signature revêt également une dimension revendicatrice, pour inciter à choisir des produits issus de la pêche française et ainsi soutenir une filière essentielle, qui contribue à la souveraineté alimentaire du pays et structure de nombreux territoires.



Pour installer cette nouvelle signature, **trois spots publicitaires,** au ton décalé et humoristique, qui mettent en avant la raie, le bulot et l'encornet, seront diffusés jusqu'au 31 décembre sur les principales plateformes de replay (TF1, M6, France Télévisions) et certains services SVOD (Netflix, Amazon Prime).

Par ailleurs, PAVILLON FRANCE sponsorisera l'émission de Laurent Mariotte sur TF1 Petits plats en équilibre (diffusée tous les jours à la mi-journée sur TF1) du 21 octobre au 16 novembre.

En parallèle, **une campagne d'affichage** aura lieu dans les centres commerciaux d'une centaine d'agglomérations du 23 octobre au 19 novembre 2024.



Dans le cadre de ce déploiement, une opération événementielle aura lieu à la station de métro Poissonnière à Paris, du 22 au 28 octobre (voir la rubrique "Agenda").





Pour marquer les esprits des consommateurs, la nouvelle signature de PAVILLON FRANCE sera également déployée dans les poissonneries et dans les rayons marées des grandes enseignes partenaires grâce aux nouveaux outils de PLV aux couleurs de la campagne : phare, guirlande, ardoise, mais aussi plusieurs pics espèces ou pic cuisson destinés aux étals.



Ardoise



Les professionnels peuvent commander gratuitement ces outils de mise en valeur de leur boutique ou de leur rayon marée sur : www.pavillonfrance-pro.fr



Phare

POISSONS

COQUILLAGES

CRUSTACÉS

PÉDAGOGIQUES

Pour poursuivre sa mission pédagogique, le collectif PCC propose son kit «L'univers de la mer et des rivières»,

qui permet aux enseignants de mettre en place des programmes et de construire avec leur classe un projet transdisciplinaire autour des produits aquatiques. Une nouvelle déclinaison du kit pédagogique a été créée pour le cycle 2, alors que celui déjà disponible pour le cycle 3 a été enrichi et mis à jour. Par ailleurs, le collectif met de nouveaux contenus à destination des seuls enseignants pour les guider dans leur projet.





Plus d'informations sur le site https://poissons-coquillages-crustaces.fr/ et sur les réseaux sociaux!

CRÉATION ET MISES À JOUR DES KITS UNE DEUXIÈME ÉDITION POUR LE CONCOURS "2 SUR SET"

Pour la deuxième année consécutive, Poissons, Coquillages et Crustacés (PCC) invite les écoliers à faire preuve d'imagination, en réalisant un set de table original et créatif. L'objectif du concours "2 sur set" : faire découvrir la variété des produits aquatiques et leurs bienfaits nutritionnels, sans oublier de valoriser la recommandation de consommation de l'ANSES (deux fois par semaine).

A gagner : un repas de chef pour toute la classe, des équipements pour l'école, ainsi que 120 exemplaires du set de table réalisé par les élèves. Une belle opportunité pour animer le restaurant scolaire.



Lancé en juin dernier, le concours sera clôturé en janvier 2025.

Informations et inscription :



AGENDA

Du 22 au 29 octobre, PAVILLON FRANCE rhabille le métro Poissonnière

Du 22 au 29 octobre, PAVILLON FRANCE investit la station de métro Poissonnière, à la limite des 9e et 10e arrondissements de Paris. L'ensemble des quais sera rhabillé par des affiches publicitaires déclinant la nouvelle signature de la marque, mais aussi par des idées recettes. Des goodies PAVILLON FRANCE seront également distribués aux usagers, afin de les sensibiliser sur les espèces et les recettes, mais aussi pour faire gagner la marque en notoriété.



Le Challenge Marée PAVILLON FRANCE, jusqu'au 30 novembre



Depuis le 1er septembre 2024, et jusqu'au 30 novembre, les rayons marée des enseignes de la grande distribution sont invités à participer à la neuvième édition du Challenge Marée PAVILLON FRANCE, qui récompense les plus beaux étals à l'échelle nationale et régionale. Les équipes marée sont ainsi invitées à envoyer des photos de leurs plus belles compositions sur le site pavillonfrance-pro.fr.

A l'issue du concours, un jury de professionnels du secteur distinguera 5 lauréats régionaux dans la catégorie « Supermarché » et 5 lauréats régionaux dans la catégorie « Hypermarché ». Parmi eux, 2 lauréats nationaux, dans chacune des deux catégories, seront également désignés et remporteront notamment une journée d'immersion au cœur de la filière pêche. Les trophées seront remis à tous les lauréats lors d'une cérémonie organisée sur le stand PAVILLON FRANCE lors du prochain Salon International de l'Agriculture (22 février-2 mars 2025).

Tournée du Fish Truck



• 19 et 20 octobre :

Saint-Brieuc - Port du Légué

• 2 et 3 novembre :

Toulouse - Halles Victor Hugo

Bordeaux - Halles de Bacalan

9 et 10 novembre :

• 15 et 16 novembre :

Lille - Halles de Wazemmes

• 23 et 24 novembre :

Lyon - Halles Paul Bocuse

• 30 novembre et 1er décembre :

Saint-Ouen - Halles La Communale





