



ENTRE FILETS

ÉDITO

2020 doit être le marqueur d'une nouvelle étape pour la décennie qui commence en matière de gestion durable des stocks halieutiques. Parce que les attentes sociétales sont fortes et parce que c'est la viabilité de la pêche qui est en jeu.



Pour réussir notre transition écologique, nous devons, aux côtés des scientifiques, mettre nos compétences et notre expertise en commun, en vue du développement d'un commerce respectueux de ces objectifs de durabilité et de ces nouvelles attentes sociétales. France Filière Pêche est l'un des leviers indispensables et efficaces comme le montre dans le golfe du Lion son financement du projet GALION.

La mission de **France Filière Pêche** doit s'appuyer sur le partage d'objectifs et d'une vision audacieuse venant soutenir nos actions, mesurées par des indicateurs de performance. Nous devons être fiers de nos valeurs et de nos ambitions et nous engager, au travers d'une démarche vertueuse destinée prioritairement à réduire les impacts de nos activités sur les milieux et les organismes marins. Aussi, à créer de la valeur, économique, sociale et culturelle, à travers les patrimoines gastronomiques de nos littoraux, pour l'ensemble de la société.

L'occasion pour moi de m'associer à tous, pour vous souhaiter une excellente année 2020.

Bertrand Wendling

Membre du bureau France Filière Pêche
DG Organisation de Producteurs SATHOAN

« LA JEUNE FEMME ET LA MER » OU QUAND LA PÊCHE FRANÇAISE SURFE SUR LE CINÉMA !

PAVILLON FRANCE sort encore des sentiers battus avec un court-métrage fort en émotion.

Cette **nouvelle campagne de communication** conçue par l'agence **LES GROS MOTS** s'inscrit dans l'objectif de PAVILLON FRANCE de changer la perception des consommateurs sur la filière pêche française et ses métiers. **Des métiers de passion, respectueux de leur environnement et de ses ressources**, raconté ici au travers d'une belle **histoire de famille, de transmission et de savoir-faire**.



PROJET GALION, GESTION ALTERNATIVE DE LA RESSOURCE DANS LE GOLFE DU LION

Dans l'objectif d'améliorer la gestion des pêches de la **flottille chalutière méditerranéenne**, l'**AMOP** a porté le **projet GALION**, en partenariat avec **l'IFREMER** et avec le financement de **France Filière Pêche**.

A ce jour, une soixantaine de chalutiers français travaille dans le Golfe du Lion. Ces pêcheries multi spécifiques, ciblent une centaine d'espèces dont deux sont diagnostiquées en état de surexploitation (le Merlu et le Rouget), c'est pourquoi **l'amélioration des modalités de gestion au travers de fermetures spatio-temporelles, de la sélectivité et la préservation des habitats sensibles s'impose pour en assurer le rétablissement**.

Mené de **2016 à 2019** et en **cohérence avec le Plan européen de gestion des stocks halieutiques de Méditerranée 2019** ; il a eu pour **objectif** de réaliser des **propositions d'amélioration de la sélectivité des chaluts de fond, en limitant les captures de juvéniles et les rejets**, tout en **protégeant les écosystèmes vulnérables** (paramètres biologiques) et en **pérennisant l'activité économique des pêcheurs** (paramètres socio-économiques). **En effet, améliorer la gestion des ressources marines est un impératif au maintien des entreprises de pêche.**



GALION a permis d'identifier **des zones de fermeture saisonnières ou pérennes**, qui correspondent à **des zones où les taux de rejets sont importants** et où les **habitats benthiques** sont **sensibles**, mais qui n'empiètent pas sur les secteurs de pêche pour les navires. Il a en effet été possible de **simuler l'impact des scénarios de gestion et des fermetures de zones sur les stocks et les flottilles**.

Les travaux ont aussi permis de mettre en évidence la **distribution des habitats benthiques vulnérables** dans le golfe du Lion. L'objectif était double :

- **Visualiser la répartition des habitats benthiques** en fonction de leur **sensibilité et vulnérabilité** face à la pêche en se basant sur les données de campagne MEDITS.
- **Évaluer l'impact de la pression de pêche** sur ces habitats.

Ce travail a démontré que la **distribution des espèces benthiques sensibles** dans le golfe du Lion **n'est pas liée à leur vulnérabilité au chalutage**. Les espèces benthiques les plus sensibles ne se trouvent pas forcément dans les zones où l'effort de pêche est élevé. L'une des **hypothèses évoquées** serait le fait que **la pêche aurait impacté et restructuré les fonds marins** depuis un certain temps déjà.



Enfin, des essais de sélectivité ont été réalisés à bord de deux chalutiers pour acquérir des acquisitions de données sur la composition et la taille des captures ainsi que sur les caractéristiques du trait de chalut (heure filage/virage, profondeur...) et les caractéristiques physiques du chalut (ouverture verticale, maillage...). Les résultats ont déterminé le taux de sélectivité de chaque engin ainsi que les pertes économiques associées.

APPELS A PROJETS 2020

Enjeux immédiats :

- S'ouvre à tous les opérateurs de la filière et à plus de thématiques : Expertise Halieutique, Qualité/Hygiène/Sécurité/Environnement et Structuration de filière.

Enjeux actuels :

- **Appel à projets « thèse/post doc/ingénieur »** pour développer et renforcer les connaissances sur l'évaluation des stocks, évaluer l'efficacité des outils de gestion ou encore, l'impact environnemental des produits de la mer.
- **Cofinancement des projets soumis à la mesure 40 du FEAMP** sur la protection et la restauration de la biodiversité des écosystèmes marins dans le cadre d'activités de pêche durable.

Enjeux d'avenir :

- Pour développer et renforcer les connaissances sur les dynamiques des populations et l'évaluation des stocks et développer des outils adaptés à la gestion des ressources halieutiques marines.
- **Nouvel appel à projets en partenariat avec le CESAB (Centre de Synthèse et d'Analyse sur la Biodiversité)** pour évaluer les impacts du changement climatique sur la biodiversité des ressources halieutiques et les pêcheries en Europe (Atlantique Nord-Est et Méditerranée).

LES LAUREATS DES APPELS A PROJETS 2019

En 2019, France Filière Pêche a soutenu 29 projets de recherche représentant un budget global de 11 millions d'euros avec près de 4 millions.

Tableau des projets soutenus par France Filière Pêche en 2019

	THÈME	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ	THÈME	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ
Enjeux immédiats (< 1 an) Réactivité sur des problématiques ciblées	Connaissance et gestion de la ressource	DEMERSCAN	AMOP	Etude de l'évolution de la condition corporelle des espèces démersales en méditerranée	Expertise	SELEDRAG	CNPMEM	Etude comparative de la sélectivité des dragues à Coquille Saint-Jacques
	Connaissance et gestion de la ressource	POPOC	OP Les Pêcheurs de Bretagne	Dynamique de la Population de Pocheteau gris	Expertise	SCOPE	AGLIA	Définition d'un outil d'analyse socioéconomique pour la filière pêche
	Connaissance et gestion de la ressource	SURF	AGLIA	Suivi des rejets de raie fleurie	Expertise	PROSPECT-CHAMED	CRPMEM Occitanie	Etude prospective sur le devenir de la flottille chalutière méditerranéenne
	Innovation - bonnes pratiques	STELLA	OP Les Pêcheurs de Bretagne	Solution Technique Embarquée de Lutte contre les Larves d'Anisakidés	Expertise	SCRABBLEU	OP du Sud	Valorisation du Crabe bleu
	Innovation - Navire	GENHYPECHE	CRPMEM Nouvelle Aquitaine	Bilan énergétique de l'utilisation d'un générateur d'hydrogène à bord d'un bateau de pêche	Expertise	VALIKE	France Pêche Durable et Responsable	Réalisation d'une étude de faisabilité en vue de la mise en place d'une filière IJKEJIME valorisée
	Impact environnemental	GESPECHE	UAPF	Etude des Gaz à effet de serre	Montage projet Innovation	FishTERS	CDPMEM 56	Régénérer la chaleur perdue à l'échappement des navires de pêche afin d'améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre
	Bonnes pratiques	OBSNEPECHE	CNPMEM	Expérimentation d'un réseau de pêcheurs sentinelles sur les mammifères marins dans le golfe de Gascogne				
Enjeux actuels (2 - 3 ans) Innovation sur les ressources et la conservation des ressources Protection de la biodiversité et des écosystèmes Patrimoine scientifique pêcheurs	Connaissance et gestion de la ressource	ALIGOSTA	STARESO	Amélioration des connaissances sur la langouste rouge en Corse : âge, maturité sexuelle et population	Innovation - Sélectivité	DOLPHIN-FREE	Université de Montpellier	Limitation de la mortalité de dauphins dans le Golfe de Gascogne : développement de prototypes innovants de balises acoustiques émettrices d'un signal acoustique compréhensible et interprétable par les dauphins et module énergétique pour chalut pélagiques et filet
	Connaissance et gestion de la ressource	MECANOR	CRPMEM Hauts de France	Amélioration de la gestion des métiers du casier en Normandie et au Nord de la France	Innovation - Engins de pêche	TEFIBIO	AFB	Conception et tests de filets de pêche biodégradables, biosourcés et recyclables
	Connaissance et gestion de la ressource	MONITANG	AGLIA	Suivi des évolutions spatio-temporelles du recrutement de l'anguille européenne sur la façade Atlantique	Innovation - Engins de pêche	CONNECT	CRPMEM Bretagne	Création d'un logiciel pour l'optimisation du frottement des panneaux de chalut
	Connaissance et gestion de la ressource	COMOR 2020-2022	Ifremer	Campagne d'évaluation du stock de coquilles Saint-Jacques de la baie de Seine	Innovation - Navire	CONFORPE-CHE	Ship-ST	Etude et optimisation d'ailerons de stabilisation passive pour les navires de pêche
Enjeux d'avenir (> 5 ans) Développement de connaissances pour la pêche de demain	Connaissance et gestion de la ressource	MANFAD	IRD	Développement d'un outil d'aide à la gestion des DCP utilisés par les thoniers sennereurs tropicaux afin de proposer des scénarios de gestion	Connaissance et gestion de la ressource	PROMPT	Ifremer	Etude des processus migratoires potentiels du Thon rouge de l'Atlantique

NB : FFP a également soutenu des 6 projets collectifs portés par des acteurs de l'aval de la filière : BREXIT_ADRHMF / EMBALLAGES_FCD / MARSE / FREEZANI / CLEAN / TYPLM déjà présentés dans la newsletter précédente

Pour connaître toutes les actualités de la marque PAVILLON FRANCE suivez-nous sur



EntreFilets est une publication France Filière Pêche - Directrice de publication et de rédaction : Marion Fischer (Déléguée générale de FFP) - Rédaction : Equipe FFP & Idéephare - Conception & impression : www.ideephare.com - Crédits photos : France Filière Pêche - PAVILLON FRANCE - ANIM & SENS - LES GROS MOTS - Odyssea - « Poissons, Coquillages et Crustacés » - Cluster Maritime Français, B. Wendling AMOP, Thierry Lewenberg - France Filière Pêche - 11 rue Saint Georges 75009 Paris - Tél. 01 84 16 37 20



DU COTÉ DE PAVILLON FRANCE

CAPTURES ACCIDENTELLES DE CETACÉS

À l'approche de la saison hivernale, la **filière pêche française se mobilise pour réduire les captures accidentelles de cétacés**.

Depuis près de 15 ans, les acteurs de la filière œuvrent pour apporter des solutions concrètes et performantes dans la lutte contre ce phénomène. Plusieurs études ont été réalisées dans l'objectif d'améliorer la connaissance sur les interactions entre les cétacés et les flottilles de pêche, d'évaluer l'impact de ces prises et surtout de développer des solutions afin de les réduire.

Ainsi, les acteurs de la filière pêche française, pêcheurs et scientifiques, travaillent ensemble sur des projets de recherche prometteurs tels que **PIC, LICADO, OBSNEPECHE**, entre autres.

Des mesures règlementaires ont aussi été instaurées dans ce sens. En sont exemple l'obligation de déclaration des captures accidentelles de mammifères marins par tous les professionnels de la pêche française depuis janvier 2019, ou encore, l'**obligation d'équipement de pingurs** (répulsifs acoustiques) pour toutes les opérations de pêche au chalut pélagique (simple et en paire) de plus de 12 mètres, en 2020.

Parallèlement, France filière pêche a activé **une stratégie de communication dirigée** à l'ensemble des **professionnels** (notes et compte-rendu), mais aussi auprès du **grand public** par la vulgarisation et de projets scientifiques sur les réseaux sociaux et sur le site PAVILLON FRANCE.

Aussi des actions de communication sont aussi été menés auprès des **journalistes**.

COALITION POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE DU MARITIME

À l'occasion des **Assises de l'Économie de la mer 2019**, le **Cluster Maritime Français**, en partenariat avec l'**Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie**, a annoncé la mise en place d'une **coalition maritime pour la transition écologique et énergétique**.

Approuvée et rejointe par fédérations, entreprises, centres de recherche et Pôles de compétitivité de la mer, cette coalition a pour but de fédérer les acteurs de l'économie maritime afin de les mener à une coopération réussie pour l'optimisation et l'accélération vers la transition écologique et énergétique de la filière.

Le **Président de la République, Emmanuel Macron**, présent aux assises, a **salué et encouragé cette initiative**.



RUNGIS AU GRAND PALAIS, LE FESTIVAL DU BIEN MANGER

À l'occasion de son **50^{ème} anniversaire**, le célèbre **Marché de Rungis** a investi le **Grand Palais du 15 au 17 novembre** pour un événement d'exception qui a su **mettre à l'honneur savoir-faire culinaire et art de vivre à la française**.

PAVILLON FRANCE, partenaire de l'événement, était présent avec son Fish truck et son équipe de cuisiniers et d'animateurs, qui a su conquérir le public avec force **dégustations et animations pédagogiques, comme des embarquements sur un palangrier en réalité virtuelle**. Une **Master class** - atelier de découpe, animée par le **MOF Poissonnier Jordan Goube** a été proposée à un public venu très nombreux.



CAMPAGNE « POISSONS, COQUILLAGES ET CRUSTACÉS »

ODYSSÉE

Dans le cadre de la campagne « **Poissons, coquillages et crustacés** », **France Filière Pêche (FFP)**, le **Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA)** et le **Comité National de la Conchyliculture (CNC)** participent aux **courses solidaires « Odyssea »**, dédiées à la lutte contre le cancer sur sein.

Dégustations, animations pédagogiques sont proposées aux participants pour les faire découvrir les produits aquatiques et leurs bienfaits nutritionnels.

La course Odyssea Paris, qui a eu lieu les 5 et 6 octobre derniers avait attiré plus de 36 000 participants sur les 2 jours. 2 330 dégustations ont été réparties sur le stand « Poissons, coquillages et crustacés ».

Nous vous donnons rendez-vous **le 8 mars à Nantes**, pour la prochaine course Odyssea !

KIT PÉDAGOGIQUE

Engagée dans l'éducation alimentaire des jeunes publics, cette campagne propose aux écoles primaires un kit pédagogique téléchargeable et gratuit destiné aux élèves de CM1 et de CM2 sur son site www.poissons-coquillages-crustacés.fr

Avec près de 4 500 visites, plus de 1 311 kits pédagogiques ont déjà été téléchargés et 1 227 d'affiches et livrets d'activités expédiés.



Pour connaître toutes les actualités de la marque PAVILLON FRANCE suivez-nous sur



RETOUR SUR LE CHALLENGE RAYON MARÉE 2019

Du **2 septembre au 10 novembre 2019**, PAVILLON FRANCE a renouvelé son **Challenge National** auprès des **rayons marée des enseignes de la grande distribution**, afin de récompenser les plus beaux étals de pêche française et de valoriser le travail des équipes marée sur le terrain.

131 magasins de 9 enseignes ont participé au Challenge soit une **participation en hausse de 40% vs 2018**.



Leclerc Biscarrosse
Gagnant National 2018

Bravo aux 10 magasins des catégories « hyper » et « super » désignés **lauréats régionaux !**

- **Gagnants régionaux Hyper** : Auchan Gien (45), Auchan Bordeaux-Lac (33), Casino Annemasse (74), Carrefour Montreuil (93), Leclerc Pierry (51)
- **Gagnants régionaux Super** : Casino Toulon La valette (83), Casino Paris (75), Carrefour Vannes Tohannic (56), Carrefour Avesnes sur Helpe (59), Intermarché Lectoure (32)

Les **2 grands vainqueurs nationaux** du challenge 2019 seront **révélsés au Salon International de l'Agriculture**, à l'occasion de la remise des Trophées sur le **stand PAVILLON FRANCE le 26 février à 17h30**. Grâce à ce prix, les gagnants nationaux gagneront **une journée d'immersion dans un port de pêche français**, avec embarquement à bord d'un bateau de pêche, visite guidée d'une criée et découverte du métier de mareyeur.

FRANCE FILIÈRE PÊCHE ET SA MARQUE PAVILLON FRANCE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2020

Le thème de cette édition 2020, « **L'agriculture vous tend les bras** », trouve écho dans la filière pêche maritime française qui, avec sa marque collective PAVILLON FRANCE, porte les valeurs, les projets et les ambitions de chacun des maillons de la filière au travers des produits de la mer proposés aux consommateurs.

La **filière pêche dévoile ses coulisses** à la façon de « **La mer XXL** », à travers la vulgarisation de projets scientifiques, la reconstitution d'un chalut sélectif ou encore la possibilité d'embarquer à bord du « **Le Goëlo** » en réalité virtuelle et un cinéquiz.

Ressources, bonnes pratiques, métiers et produits de la mer sont les quatre thématiques à retrouver sur notre stand de 300m², du 22 février au 1^{er} mars.

Au programme :

- **Concours de poissonniers**, le dimanche 23 février, durant lequel 6 jeunes candidats disposeront de deux heures pour travailler et valoriser les produits de la mer PAVILLON FRANCE.
- **Remise de prix** à l'équipe gagnante nationale du **Challenge Rayon Marée 2019**, le mercredi 26 février, par Jacques Woci, Président de France Filière Pêche.
- **Mise à l'honneur des régions maritimes** : Nouvelle-Aquitaine (24 février), Hauts-de-France (25 janvier), Bretagne (26 février), Pays de la Loire (27 février), Normandie (28 février) et Méditerranée (29 février).



TROPHÉES DE L'INNOVATION OCEAN

Porté par l'Organisation de **producteurs SATHOAN** et financé par **France Filière Pêche et Eurostars**, le projet **SHARKGUARD**, pour la diminution des captures accidentelles de raies et de requins lors de la pêche de thon rouge à la palangre dans le Golfe du Lion, a été **nommé** dans la **catégorie « Protéger et régénérer la biodiversité »** aux **Trophées de l'innovation OCEAN**, qui se sont tenus à Paris le 16 janvier 2020.

TOP/COM GRANDS PRIX CONSUMER 2019

TOP/COM

La campagne PAVILLON FRANCE « L'avenir de la terre se joue aussi en mer » créée par l'agence **LES GROS MOTS** a remporté, une fois de plus, le **grand prix TOP/COM bronze** dans la **Catégorie Publicité et Affichage**.

AGENDA

Salon international de l'Agriculture
22 février au 1^{er} mars
Porte de Versailles, Paris

Escale à Sète
du 7 au 13 avril

Défis des ports de pêche 2020

Odyssea Nantes
8 mars Cours Saint Pierre

du 17 au 23 mai Pornic