MARS 2023 # N°26

ENTRE NEWSLETTER FILETS

ÉDITO

En 2022, France Filière Pêche a célébré « avec fierté » ses dix ans d'existence, au cours desquels l'association a œuvré à fédérer l'ensemble des acteurs de la pêche maritime, du pêcheur au distributeur. Cette mission, France Filière Pêche compte bien la poursuivre en 2023, forte d'un budget de plus de 11 millions d'euros.

Après trois années de crises successives (Brexit, Covid, crise de l'énergie, inflation) qui n'ont épargné aucun de ses maillons, le défi est immense pour continuer de structurer et mobiliser l'ensemble de la filière. C'est à travers un Contrat Stratégique de Filière que nous formaliserons tous ensemble une vision partagée de l'avenir, les chantiers prioritaires et les moyens d'y parvenir. France Filière Pêche confortera ainsi ses actions phares : soutien à la recherche via l'accompagnement de projets ambitieux et contribution à une meilleure concertation pour continuer de faire progresser la filière dans la gestion responsable de la pêche.

Dans un contexte de préoccupation des Français sur leur pouvoir d'achat, la marque collective PAVILLON FRANCE, qui valorise les produits de la pêche française, sera plus que jamais à leurs côtés pour les orienter vers des produits attractifs. En développant également la pédagogie autour de la préparation, la diversité des saveurs, la marque se fixe pour ambition de redonner le goût des produits de la pêche au plus grand nombre.

La pêche française a déjà montré par le passé sa capacité de résilience. Dans un esprit de coopération et de solidarité entre ses acteurs, elle saura, France Filière pêche s'y engage, répondre aux défis des années à venir. A cet égard, 2023 doit être l'année au cours de laquelle seront posées les bases pour lancer avec succès les actions à mener sur les dix prochaines années.

Frédéric Toulliou
Président de France Filière Pêche

UN NOUVEAU BUREAU POUR FRANCE FILIÈRE PÊCHE

Après cinq années à la présidence de France Filière Pêche, Jacques Woci, que l'ensemble de l'association tient à remercier pour son engagement, a passé la main à **Frédéric Toulliou,** directeur général du groupe Sofish et Président de l'Union du Mareyage Français. Il sera entouré de trois vice-présidents - **Olivier Le Nezet,** Président du Comité National des Pêches et des Elevages Marins, **Arnaud Desanges,** responsable de pôle Produits de la Mer chez Refaly-groupe Pomona, et **Laurent Vichard,** directeur Marée chez Carrefour - ainsi que de huit membres de Bureau issus de tous les maillons de la filière (voir ci-contre).

Dotée de cette nouvelle gouvernance, l'association aura pour mission en 2023 de mettre en œuvre une feuille de route partagée par l'ensemble des maillons de la filière. Poursuivant les actions en cours pour une filière pêche française pérenne, responsable et répondant aux attentes des consommateurs et citoyens, France Filière Pêche engagera en 2023 des travaux sur plusieurs sujets prioritaires : relance de la consommation, structuration de la première vente et de la traçabilité, et enfin soutien aux projets de recherche pour une meilleure connaissance de l'impact des activités de pêche, afin de diminuer cet impact et de communiquer sur ces avancées.

APPEL À PROJETS 2023

Comme chaque année, France Filière Pêche s'engage à financer plusieurs projets ambitieux rassemblant pêcheurs et scientifiques autour d'un objectif commun. En 2023, l'association soutiendra ces projets à hauteur de 2 millions d'euros. Ce budget consacré à la recherche halieutique sera ventilé selon 3 dispositifs :

L'appel à projet «Enjeux immédiats», doté d'un budget de 50.000 euros maximum, est ouvert à tous les maillons de la filière et permet de répondre aux besoins urgents de la filière, autour de problématiques environnementales ou socio-économiques.

L'appel à projets «Enjeux Actuels», doté de 500.000 euros maximum, s'articule autour des thématiques visant à permettre une gestion toujours plus pérenne des ressources et des écosystèmes. Cette année, l'association a décidé de prioriser certaines thématiques : **l'évaluation des stocks actuellement pauvres en données ou non encore étudiés, le développement de méthodes alternatives d'évaluation des stocks, l'impact du changement climatique, la limitation des gaz à effet de serre ou de production et carbone et enfin le développement de scénarios intégrés de gestion.**

Enfin, France Filière Pêche engagera sa participation à des projets de **l'Objectif Spécifique 1.1 «Partenariat scientifiques-pêcheurs» du FEAMPA** (Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture), qui a pour objectif l'amélioration de la connaissance des ressources et des activités halieutiques, en renforçant les échanges et collaborations entre ces deux groupes d'acteurs.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.francefilierepeche.fr

Calendrier

Mars 2023
- Ouverture des appels à projets FFP « Enjeux immédiats », « Enjeux actuels » et FEAMPA
- Accompagnement de l'appel à projets de l'Objectif Spécifique 1.1 (OS 1.1) «Partenariat scientifiques-pêcheurs» du FEAMPA

Avril 2023
- Sélection des projets FEAMPA OS 1.1

Mai 2023
- Sélection des projets « Enjeux immédiats »
- Pré-sélection des projets « Enjeux actuels »

Novembre 2023
- Sélection des projets «Enjeux Actuels»

PROMPT, UN PROJET POUR MIEUX CONNAÎTRE LA MIGRATION DU THON ROUGE

PROJET PROMPT

Le **thon rouge de l'Atlantique** (*Thunnus thynnus*) est une espèce migratrice emblématique de grande importance commerciale. En France (et dans le monde), son exploitation dépend de ses migrations. En Méditerranée, la pêche à la senne se base ainsi sur les migrations de reproduction ; en Atlantique, les canneurs basques capturent des petits individus tandis que les chalutiers pélagiques pêchent des individus généralement de plus grande taille en pêchant plus au nord ; dans le Golfe du Lion, la pêcherie palangrière artisanale cible les thons juvéniles.

Ces 5 dernières années, le thon rouge a été observé et capturé en Bretagne et Manche, d'où il avait disparu depuis près de 60 ans. La modification du comportement migratoire du thon rouge peut donc avoir des implications considérables sur la saisonnalité et les zones de pêche. Quelles sont les migrations des thons rouges ciblés par les pêcheries françaises ? Quels sont les processus impliqués et leur importance relative dans ces migrations dans le contexte de changement climatique ?

Le projet PROMPT **(PROcessus Migratoires Potentiels du Thon rouge de l'Atlantique)** vise à répondre à ces questions en analysant notamment les trajectoires des thons rouges et leurs données biologiques.

Grâce à un système de marquage interne, avec des capteurs de rythme cardiaque et de localisation, **PROMPT,** qui regroupe des scientifiques spécialisés en micro-électronique, en physiologie des poissons ou encore en écologie des pêches, ambitionne de décrire les migrations du thon rouge sur les façades françaises, d'identifier les processus influençant ses migrations et d'inclure les effets environnementaux dans l'indice d'abondance fourni par l'Ifremer pour évaluer le stock. Car dans **le contexte actuel de changement climatique et de reconstruction du stock,** la compréhension des comportements migratoires du thon rouge et leur prise en compte dans la gestion de sa pêche sont indispensables à son exploitation durable.

Porteur : Ifremer

Durée : 2020 – 2025

PROJETS RETENUS EN 2022

ENJEUX IMMÉDIATS		
Projets de moins de 1 an Réactivité sur des problématiques ciblées		
PROJET	**PORTEURS**	**RESUME**
HYDROPHIN	**Les Pêcheurs de Bretagne**	Suivi hydroacoustique du comportement des dauphins autour des engins de pêche et de dispositifs acoustiques de mitigation.
ATLAS	**AGLIA**	Actualisation d'un système de cartographie de la réglementation des pêches avec développement d'une méthodologie d'actualisation régulière afin de maintenir un outil opérationnel.
BIOMARIS	**AQUIMER**	Développement d'une méthodologie scientifique robuste (i.e. ACV) pour évaluer l'impact des activités de la pêche sur la biodiversité marine.
CARI3P	**AGLIA**	Améliorer la connaissance relative aux captures accidentelles de Puffin des Baléares sur le site basco-landais.
CLIP	**AQUIMER**	Evaluation du potentiel de technologies type capteurs pour caractériser la qualité des poissons pêchés.
EVAMANSOM	**CRPMEM Hauts-de-France**	Evaluation de la ressource en amandes de mer sur une zone précise au large de la baie de Somme afin de diversifier l'activité des pêcheurs locaux sur une nouvelle.
PSG	**OPEF**	Comparaison et évaluation des avantages/inconvénients + risques de la conservation de poissons sans glace avec un système de vitrine réfrigérée VS conservation.
InseR	**AGLIA**	Développement d'un outil statistique (package R) permettant de standardiser le traitement des données recueillies par les pêcheurs eux-mêmes ou un technicien.

ENJEUX ACTUELS		
Projets de 2 à 5 ans Partenariats scientifiques/pêcheurs Connaissance des espèces, des écosystèmes en lien avec la gestion des pêches		
PROJET	**PORTEURS**	**RESUME**
RECCCRU2	**CDPMEM Finistère**	Suite du projet RECCRU pour pérenniser les suivis mis en place (développer un réseau de suivi de l'abondance des stocks de crustacés : homard, langouste rouge, tourteau et araignée).
ADAPT	**IFREMER**	Scénarios et stratégies d'ADAPTation pour une pêche durable face au changement global en mer Méditerranée et Manche Est/mer du Nord.
AGEPPOP	**IFREMER**	Approche génétique et physiologique pour quantifier l'état de santé des populations de Raies du Golfe de Gascogne.

EN 2023, TROIS TEMPS FORTS ET RETOUR SUR LE PETIT ÉCRAN

Comme depuis 11 ans, PAVILLON FRANCE va poursuivre ses efforts pour embarquer les consommateurs à bord de la filière pêche française. Afin de faire connaître et faire aimer les plus de 50 espèces de poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes débarquées sur les côtes françaises, la marque s'appuiera sur trois temps forts, au printemps, à l'été et à l'automne, avec un programme soutenu d'animations en magasins, permettant d'aller à la rencontre directe des consommateurs. Les enseignes bénéficieront pour l'occasion de nouveaux supports, destinés à attirer les consommateurs vers les rayons marées et déclinés à partir du logo désormais bien identifié, avec ses couleurs, bleu, blanc, rouge et ses trois marins pêcheurs.

Surtout, PAVILLON FRANCE fera son grand retour en télévision avec deux campagnes de diffusion - au printemps et à l'automne - d'un spot centré sur les produits de la pêche française. Cette diffusion s'accompagnera d'un renfort d'outils de signalétique et d'animations pour les points de vente.

CHALLENGE MARÉE PAVILLON FRANCE 2022

A la fin de l'année 2022, 109 magasins, représentants 9 enseignes de la grande distribution, ont pris part au traditionnel Challenge Marée PAVILLON FRANCE, qui récompense les plus beaux étals valorisant les produits de la pêche française. Pendant trois mois, les équipes Marée des enseignes de la grande distribution ont rivalisé de talent, de créativité et d'enthousiasme afin de remporter une journée d'immersion pour découvrir tous les maillons de la filière pêche française, ainsi que le plaisir de recevoir leur trophée lors d'une cérémonie dédiée sur le stand PAVILLON FRANCE, lors du Salon International de l'Agriculture 2023.

Et puisqu'il fallait bien désigner deux vainqueurs nationaux, ce sont les équipes du magasin Auchan d'Aubière (Puy-de-Dôme), dans la catégorie Hyper, et du magasin Intermarché de Lectoure (Gers), dans la catégorie Super, qui ont été désignés. Félicitations à eux et à tous les participants !

Super Intermarché Lectoure (33)

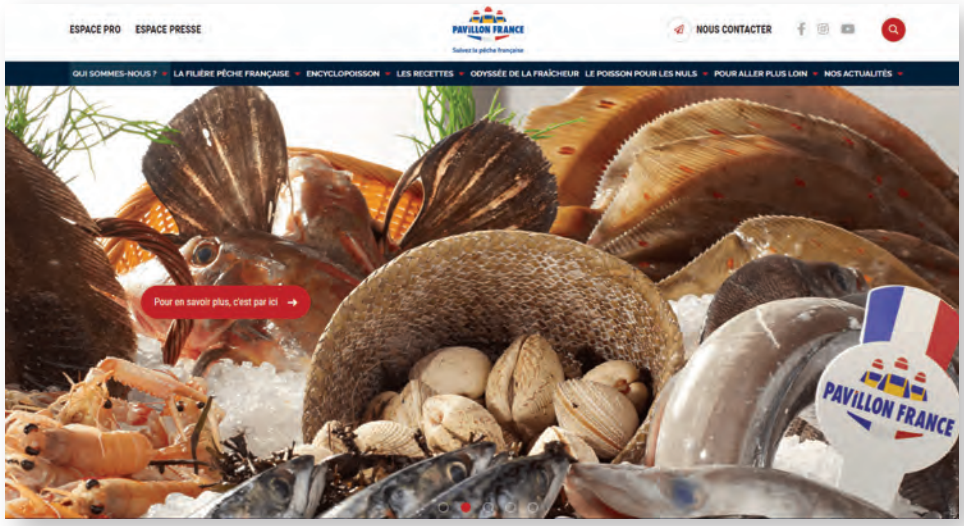
Hyper Auchan Aubière (63)

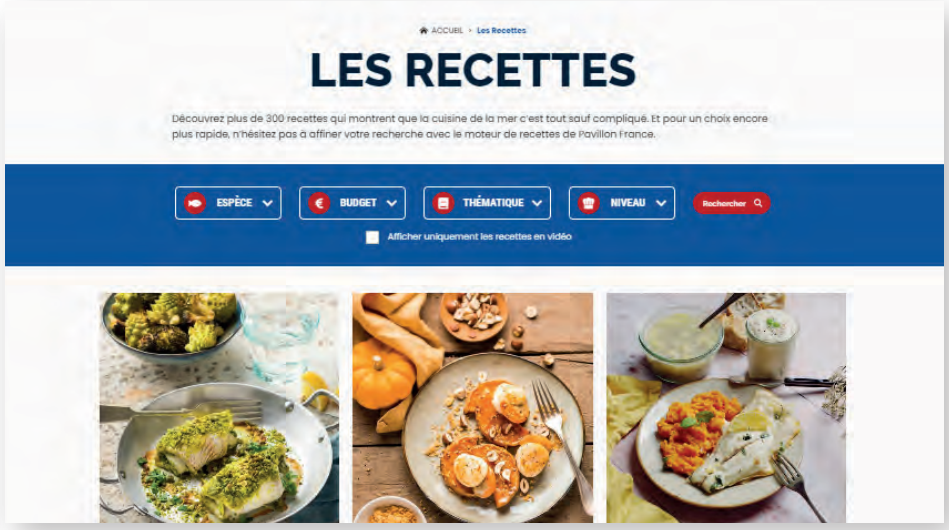
UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR PAVILLON FRANCE !

Moins d'un an après le site de France Filière Pêche, c'est au tour de celui de PAVILLON FRANCE de faire peau neuve. Plus clair, plus intuitif, plus aéré, ce nouvel outil conserve les objectifs de la marque collective de la filière pêche française : faire connaître les espèces débarquées sur les côtes métropolitaines et les métiers de la filière, du producteur au distributeur.

Et bien sûr, PAVILLON FRANCE encourage encore et toujours les consommateurs à cuisiner les produits de la pêche française en proposant une navigation et une recherche facilitées à travers les plus de 300 recettes disponibles, pour tous les budgets, pour tous les niveaux et pour tous les âges.

Rendez-vous sur **www.pavillonfrance.fr**





LE SIA, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR PAVILLON FRANCE ET TOUTE LA FILIÈRE PÊCHE FRANÇAISE

Depuis sa création, France Filière Pêche et sa marque collective PAVILLON FRANCE ont fait du Salon International de l'Agriculture l'un de leurs temps forts annuels. Pour la neuvième édition consécutive, le stand PAVILLON FRANCE jette donc l'ancre dans le Hall 4 de Paris Expo Porte de Versailles. Grâce à son espace interactif et innovant, qui a remporté le Grand Prix des Syrpa'Wards en 2020, la marque poursuit sa mission pédagogique à travers un parcours ludique et interactif en invitant les visiteurs à en apprendre davantage sur la pêche française, ses espèces, les métiers, et les bonnes pratiques mises en place par la filière en faveur d'une pêche responsable et pérenne.

Pour s'ouvrir toujours plus au grand public, la filière pêche française dévoile ses coulisses à travers la vulgarisation de plusieurs projets scientifiques soutenus par France Filière Pêche, la possibilité d'embarquer au cœur d'une marée à bord du « Goëlo » en vidéo 360°, des ateliers culinaires pour les enfants ou encore un concours destiné aux jeunes poissonniers. En outre, chaque jour, les produits d'une région côtière française sont mis à l'honneur. Enfin, le SIA est également l'occasion pour les représentants de la filière pêche d'accueillir, dans un environnement privilégié, les représentants politiques - membres du gouvernement, élus locaux - afin d'échanger sur les enjeux de la filière, aux niveaux régional et national.

Et pour inviter le plus grand nombre à visiter son stand, PAVILLON FRANCE a déployé une bâche XXL de plus de 14 mètres de haut et d'une superficie de 116 m² visible depuis le périphérique parisien, près du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, en faisant une nouvelle fois le choix du détournement, sa marque de fabrique.

POISSONS COQUILLAGES ET CRUSTACES : UNE NOUVELLE CAMPAGNE COLLECTIVE SUR 3 ANS

Quatre ans après sa création en 2019, le **Collectif Poissons, Coquillages et Crustacés** repart en campagne dans le cadre d'un plan de communication 2023-2025, dont sa présence au Salon International de l'Agriculture 2023 marque le lancement ! Ce projet, qui rassemble encore une fois les professionnels des filières aquatiques (CIPA, CNC et France Filière Pêche) poursuivra sa mission pédagogique auprès des jeunes publics et des familles, pour valoriser et démocratiser les produits aquatiques et leurs bienfaits.

Calibrée sur une période de 3 ans, et candidate à un accompagnement financier (à hauteur de 60%) par le FEAMPA (Fonds européen pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture), cette nouvelle campagne proposera un dispositif complet : média, réseaux sociaux, relations presse, outils pédagogiques à destination des scolaires (CM1-CM2) et événementiel.

Le collectif s'installe à la fin du mois de février au Salon International de l'Agriculture, au stand B137 du Hall 4.

Plus d'informations sur le site **https://poissons-coquillages-crustaces.fr/ et sur les réseaux sociaux !**

AGENDA - Tournée du Fish Truck

15 et 16 avril : Erquy - Fête de la Coquille Saint-Jacques

21 au 23 avril : Arcachon - Salon Nautique

Pour connaître toutes les actualités de la marque PAVILLON FRANCE suivez-nous sur

www.pavillonfrance.fr

EntreFilets est une publication France Filière Pêche - Directrice de publication et de rédaction : Marion Fischer (Déléguée générale de FFP) - Rédaction : Equipe FFP & Idéephare - Conception & impression : www.ideephare.com Crédits photos : France filière pêche - PAVILLON FRANCE - LES GROS MOTS - Ifremer - ANIM & SENS - Strada Marketing - « Poissons, coquillages et crustacés» - Demotivateur Food - Bertrand Wendling et Patrick Lazic - France Filière Pêche - 11 rue Saint Georges 75009 Paris Tél. 01 84 16 37 20