



ENTRE FILETS

NEWSLETTER

ÉDITO

2022 est une année spéciale à plusieurs titres. Il s'agit tout d'abord du 10ème anniversaire de la création de l'association France Filière Pêche, engagée pour faire de la pêche une activité responsable et pérenne.

Les deux dernières années n'ont pas manqué de bouleverser la filière, avec plusieurs épisodes de crise (BREXIT, COVID, gazole) ; mais ces deux années nous ont aussi offert une opportunité unique de travailler ensemble à la construction de la filière de demain. La filière pêche française a plus que jamais besoin de faire preuve de résilience, et pour cela doit s'engager dans la recherche, l'innovation et la valorisation de ses atouts.

Depuis la création de l'association, ce sont 35 millions d'euros qui ont été engagés par l'association pour la recherche halieutique. Ce chiffre traduit un engagement fort pour soutenir des projets ambitieux et pragmatiques, pour une meilleure connaissance des

ressources et des écosystèmes, pour l'innovation en matière d'outils de recherche, de technologie des pêches, et aussi pour une meilleure compréhension des phénomènes naturels qui impactent l'état des stocks halieutiques.

La marque PAVILLON FRANCE, qui fête également ses 10 ans cette année, continuera d'être le porte-étendard des valeurs de tous les professionnels de la pêche française, et fera valoir la diversité et la qualité de ses produits. Nous souhaitons qu'à travers ces actions et campagnes de communication, les 70 000 femmes et hommes de la filière puissent se sentir fiers du chemin parcouru et fiers également de s'engager vers toujours plus de progrès.



Jacques Woci
Président de France Filière Pêche



LE SITE FRANCE FILIÈRE PÊCHE A FAIT PEAU NEUVE !

Plus immersif, moderne et intuitif, notre nouveau site attend votre visite !

Découvrez les axes d'action de l'association ainsi que toutes les actualités, les informations concernant la Plateforme de Soutien aux Entreprises de Pêche et les appels à projets. Mais aussi les Newsletter, rapports d'activité et les ressources pédagogiques. ; à travers lesquels l'association investit dans la recherche et développement pour trouver des solutions innovantes aux enjeux de la filière pêche de demain !

La nouvelle rubrique « Projets » proposera des fiches de synthèse des projets soutenus par l'association (en cours de complétion) ; à travers lesquels elle s'investit dans la recherche et développement pour trouver des solutions innovantes aux enjeux de la filière pêche de demain !

A découvrir : <https://www.francefilierepeche.fr/>



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

2021 : une année au cours de laquelle France Filière Pêche a de nouveau répondu présente aux côtés des professionnels de la filière pêche pour faire face aux nombreux défis qui se sont adressés à elle.

Pour connaître l'ensemble des actions menées par l'association en 2021 consultez le Rapport d'activité 2021 de France Filière Pêche, désormais disponible sur le site www.francefilierepeche.fr



ZOOM PROJET

BAITFISH

Le projet BaitFish avait pour objectif de transposer la nasse à poisson à la filière pêche française, en la rendant plus spécifique et sélective afin de cibler des espèces de poisson d'intérêt commercial tout en évitant la capture de crustacés. Le projet comportait également un deuxième volet dédié au développement de matériel biodégradable pour limiter la pêche fantôme, et enfin un troisième volet étudiant l'impact des nasses sur les fonds marins.

L'espèce test choisie en accord avec les professionnels a été la dorade grise. Dans un premier temps, afin de réaliser une nasse adaptée à cette espèce, une étude comportementale a été menée grâce à des observations sous-marines de la dorade grise face à différentes situations de chasse.

Ces observations et collaborations avec les professionnels ont permis d'étudier et de tester : les appâts et leur emplacement dans la nasse,

le nombre d'entrées, le type de filet (de couleur/transparent) et le positionnement de la nasse (flottante/lestée). Pour cela des tests en bassin d'essai et en mer ont été réalisés en appui à un dispositif d'observation vidéo.

Ces tests ont révélé que les caractéristiques de la nasse à dorade grise idéale sont : nasse flottante composée d'une structure rigide, pliante et d'un filet transparent. Elle doit contenir une seule entrée et l'appât le plus efficace semble être la coque. Un cahier des charges a été défini.

Le développement d'un filament biodégradable en forme de panneau fixé au filet de la nasse fait objet d'une étude de vieillissement du matériel en milieu marin. En parallèle un appât biodégradable hydrosoluble à base de chair de coque a été testé en laboratoire.



Porteur : Ifremer
Durée : 2018 - 2021

PROSPECT CHAMED

Le projet Prospect Chamed a été déployé sous la forme d'ateliers de travail afin de réaliser une étude prospective sur le devenir de la flottille chalutière méditerranéenne. Dans un premier temps l'étude a porté sur l'évaluation des impacts potentiels induits par le plan de gestion WESTMED sur la flottille, dans le but d'envisager des alternatives pour assurer la pérennité et durabilité des activités de pêche.

L'analyse des impacts du plan de gestion Westmed sur la flottille chalutière révèle, entre autres, que l'exposition au plan de gestion dépend de la situation financière de chaque entreprise et s'avère inégale. Les scénarios peuvent impliquer un risque de perte de richesse à l'échelle de la filière de 27 à 29 % en 2024.

La réorganisation de l'espace maritime risque également d'augmenter la pression sur la zone côtière à horizon 2024. De plus, la réduction de l'effort de pêche de 40% préconisée

conduirait à la sortie de flotte d'une vingtaine de navires, générant d'importants déséquilibres portuaires et une perte de CA des halles à marée entre 21 et 31%.

En vue des contraintes découlant du plan de gestion Westmed pour le bon développement et la pérennité de l'activité d'une bonne partie de la flottille, la filière doit se pencher dans la recherche d'alternatives viables telles que le changement des modèles d'exploitation ou la restructuration de la flottille.

Les ateliers ont dévoilé le besoin de réaliser une restructuration à l'échelle de la filière. Des échanges avec des professionnels d'autres régions françaises ayant connu ce type de restructuration ont été menés. Des mesures transitoires à mettre en œuvre pour accompagner la flottille dans sa stratégie d'adaptation ont été proposées : aides d'exploitation (entreprises et marins) et aides du plan de sortie de flotte.



Porteur : CRPMEM Occitanie

Durée : 2019 – 2020

DERNIÈRES SÉLECTIONS DE 2021

Enjeux immédiats (< 1 an) Réactivité sur des problématiques ciblées	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ
	Carbochalu	UAPF	Étude de l'impact du chalutage sur le cycle du carbone sur les plateaux continentaux.
	CAP	CDPMEM 29	Casier à poulpe.
	APASE	AGLIA	Application pour un appui aux essais de sélectivité.
	FILYPECH	Coopération Maritime	Mise en place d'une filière de Responsabilité Élargie du Producteur (REP).
	RAYVIVAL	SATHOAN	Développement d'une méthode fiable de marquage et estimation de la survie de la raie pastenague.
	ACOPALBA	CRPMEM Nouvelle Aquitaine	Amélioration des CONnaissances sur la PALourde japonaise et la pêche associée dans le Bassin d'Arcachon pour complément d'une demande de diminution de la taille minimale de référence de conservation.
	CLEANER	Pôle Aquimer	Caractérisation de l'efficacité des méthodes de nettoyage pour l'élimination des allergènes de poisson.

Enjeux actuels (2 - 3 ans) Innovation sur les navires et la conservation des ressources / Protection de la biodiversité et des écosystèmes Partenariat scientifique/pêcheurs	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ
	ESCAPE	Ifremer	Compréhension et modélisation des comportements d'échappement des poissons dans les engins de pêche.
	ECAP	Ifremer	Évaluation de la capacité des méthodes basées sur l'ADN environnemental à contribuer à meilleure estimation des populations exploitées.
	DYMHAMO	CLS	Modèle de dynamiques et d'habitats des maquereaux en Atlantique-Nord.
	EXPECHE	Agrocampus Ouest	Contribution de la connaissance experte des pêcheurs professionnels à l'identification des habitats essentiels pour le renouvellement des populations marines exploitées.
	DELISS	Ifremer	Développement d'une gestion Intégrée des interactions entre pêche et dauphins communs dans le Golfe de Gascogne.
SPADYN	Univ. Caen Normandie	Outils de modélisation spatialisée applicables à la pêche d'espèces à durée de vie courte : application aux céphalopodes.	

Enjeux Actuels FEAMP mesures 28, 39 et 40	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ
	NourDem 2022	Ifremer	Étude des nourriceries dans les estuaires de Seine, Loire et Gironde.
	Game of trawls S2	Ifremer	Continuité du projet Game of Trawls sur le chalut intelligent à sélectivité active.
	GoldDys	Ifremer	Projet d'acquisition de connaissance pour accompagner le plan pluriannuel West Med, renforcer la compréhension de la dynamique saisonnière des communautés biologiques du Golfe du Lion et améliorer la capacité de contribution des scientifiques à la gestion de cet écosystème.
	SMARTSNAP1	CNRS	Palangres intelligentes pour limiter les captures accessoires.
	POBLEU	SATHOAN	Protection de la biodiversité des écosystèmes pélagiques du golfe du lion dans le cadre de la pêche palangrière écocertifiée au thon rouge de ligne.
ESENROC 2000	CNPMEM	Éco-sensibilisation à la protection de la biodiversité sur le site Natura 2000 « Plateau de Rochebonne.	

PREMIÈRES SÉLECTIONS 2022

Enjeux immédiats (< 1 an) Réactivité sur des problématiques ciblées	PROJET	PORTEURS	RÉSUMÉ
	ATLAS	AGLIA	Actualisation de l'outil cartographique sur la réglementation des pêches (CD Rom), utile aux professionnels et à d'autres structures de la filière. Mise en place d'une mise à jour régulière.
	CARI3P	AGLIA	Amélioration des connaissances relatives aux captures accidentelles de Puffin des Baléares sur site basco-landais. Mise en place de dispositifs dédiés à caractériser et quantifier le taux de captures accidentelles via des observations en mer et des enquêtes.
	HYDROPHIN	LPDB	Mise en œuvre de navires autonomes innovants, équipés d'hydrophones afin de proposer des solutions alternatives aux fermetures spatio-temporelles.
BIOMARIS	Pôle Aquimer	Développement d'une méthodologie scientifique robuste pour évaluer l'impact des activités de la pêche sur la biodiversité marine et de l'appliquer à un cas d'étude concret.	



PAVILLON FRANCE FÊTE SON ANNIVERSAIRE

10 ans de fiertés

Cette année, la marque collective PAVILLON FRANCE fête son 10^{ème} anniversaire !

10 ans d'engagements et d'actions menés par les acteurs de la filière en faveur de la qualité et de la traçabilité des produits de pêche française, 10 ans de partenariats avec les scientifiques, pour faire progresser l'ensemble de la filière dans une démarche vertueuse sous tous ses aspects (technique, économique et écologique). Un challenge ambitieux où chaque maillon compte – marins-pêcheurs, mareyeurs, grossistes, artisans poissonniers, salariés des rayons marée – pour construire collectivement la pêche de demain.

Tout au long de l'année des actions de valorisation de la filière seront menées, en capitalisant sur les atouts de l'origine France et les valeurs portées par la marque, pour célébrer les 10 ans d'engagements et de fiertés.



Film 10 ans

PAVILLON FRANCE célèbre ses 10 ans et rend hommage aux femmes et aux hommes de la filière en leur dédiant un film qui met à l'honneur leurs engagements au quotidien.

Découvrez-le

www.pavillonfrance.fr

ANIMATIONS EN MAGASIN

Pour célébrer le 10^{ème} anniversaire de PAVILLON FRANCE, le 1er temps fort en magasin « 10 ans de fierté » lancé au mois de juin est dédié à la valorisation de 10 ans d'actions de la marque. Les engagements des professionnels de la filière en faveur de la qualité et de la traçabilité des produits de pêche française et d'une pêche toujours plus responsable et pérenne, sont mis à l'honneur.

A compter du mois de juin et jusqu'en septembre, 300 journées d'animations « plancha » sont prévues dans le cadre des deux premiers temps forts en magasin. Ces animations inciteront la dégustation de produits PAVILLON FRANCE afin de créer du trafic et dynamiser les ventes des espèces du moment.



Deux nouveaux stands et kit d'outils de communication marqueront ces temps forts pour théâtraliser les animations et renforcer la visibilité de la marque.

Les animations prévues en magasins, sont accompagnées par un jeu consommateur relayé par les animateurs via une « carte à gratter » offerte aux clients, permettant de remporter des cadeaux PAVILLON FRANCE (badge anniversaire, tote bag) et d'inciter à l'achat de produits PAVILLON FRANCE.



BILAN SIA

Le stand PAVILLON FRANCE réouvrait ses portes à l'occasion de la 58^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture, après une année blanche en 2021.

L'édition des retrouvailles a accueilli 502 757 visiteurs venus (re)découvrir la filière pêche française : une fréquentation très satisfaisante après 2 ans de crise sanitaire.

Cette édition a eu lieu en période de vacances scolaires pour la zone C (zone de l'Île de France, qui fréquente habituellement le Salon), ce qui explique notamment la fréquentation importante de familles.

Le SIA est un rendez-vous annuel, qui donne à la filière l'occasion de venir à la rencontre du grand public et de mettre en avant ses bonnes pratiques et ses engagements, en dévoilant les coulisses de la pêche française. Animations pédagogiques, battles et ateliers culinaires, dégustations mais aussi parcours découverte de projets scientifiques soutenus par l'association et embarquement 360° à bord d'un ligneur.

Cette année, plus de 10 000 dépliant de parcours ont été distribués soit près de 5% des visiteurs du SIA captés ; 8 830 dépliant retournés complétés, soit un taux de participation de près de 87% par famille pour réaliser le parcours pédagogique de découverte de la filière de la mer à l'assiette.

Côté découverte gustative, une équipe de 3 chefs ont assuré la restauration, les animations culinaires enfants et les dégustations : plus de 4 500 dégustations (hors régions), 20 kg de produits de la mer mis en valeur par jour et 730 ateliers culinaires pour enfants ont été réalisés sur la semaine.

- Visite de nombreuses personnalités et délégations politiques
- Remises des prix du Challenge marée PAVILLON FRANCE
- Concours Poissonniers PAVILLON FRANCE
- 6 Régions accueillies





CAMPAGNE ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DES FILIÈRES PÊCHE ET AQUACULTURE

Dans le cadre de France Relance, les filières pêche, aquaculture et conchyliculture se sont associées pour la mise en place d'une campagne de communication à destination du grand public pour la valorisation des métiers des filières aquatiques. Dans un contexte de départs en retraite, les filières peinent à engager les nouvelles générations dans ces métiers pourtant porteurs, mais bien souvent méconnus du grand public.

Ainsi, la campagne « **Jetez-vous à l'eau, osez les métiers des filières pêche et aquaculture** », répond aux difficultés des filières aquatiques à intéresser et recruter les jeunes et se doit donc de faire découvrir la diversité et richesse des métiers des filières aquatiques, de la production à la commercialisation des produits aquatiques, et de les inciter à les rejoindre.

Lancée le 20 janvier, elle met en valeur cinq métiers de l'amont et de l'aval : pêche, conchyliculture, pisciculture, mareyage et poissonnerie.

Orchestrée par l'agence Insign, elle se composait d'une campagne TV et de divers dispositifs digitaux et influence :

- 1 film générique (diffusé sur TF1, M6, les réseaux sociaux et le site dédié)
- Des génériques sur la campagne (réseaux sociaux et le site dédié)
- Des messages dédiés à chaque métier (fixes et animés) sur les réseaux sociaux et le site dédié
- 5 vidéos-métier d'une minute en partenariat Konbini (Konbini, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat et site dédié)

Un partenariat Konbini très positif, dépassant tous les objectifs

- 4 millions d'impressions
- 2,6 millions de vues
- 32 000 interactions

Le site dédié www.jetezvousaleau.fr a lui aussi été une réussite :

- Près de 150 000 visites uniques
- 93% des visites sur mobile
- Une visibilité renforcée grâce aux dispositifs média
- Une forte concentration de visiteurs hors des zones littorales

Un dispositif en partenariat avec un influenceur sera mené sur le mois de juin puis diffusé sur les réseaux sociaux, pour continuer l'engagement sur cette audience.



POISSONS, COQUILLAGES ET CRUSTACÉS

Le collectif « **Poissons** », **coquillages et crustacés** poursuit ses actions de communication pédagogique à destination des scolaires et des familles autour des bienfaits des produits aquatiques.

Volet pédagogique

L'échange professionnels/scolaires « **Vis ma vie de** » a battu son plein avec 22 classes inscrites à la démarche permettant de mettre en relation un.e professionnel. le des filières aquatiques avec une classe de CM1/CM2 afin de les accompagner dans la découverte des métiers. Des échanges hebdomadaires via des questions écrites et des réponses vidéo ont eu lieu pour répondre aux multiples questions d'élèves, curieux d'en savoir toujours plus sur les marées, les produits et les techniques de pêche. Un concours de production écrite et/ou vidéo a permis de récompenser les 3 classes participantes (situées à Grenoble, Nantes et Bordeaux), d'une rencontre avec un professionnel, et d'un cours de cuisine à l'école avec un chef.

Des vidéos pédagogiques techniques sur la préparation culinaire des produits aquatiques ont été réalisées en 2021 avec le chef Charles Soussin. Ces vidéos à destination des étudiants en école hôtelières seront mises en ligne fin mai, et promues auprès des centres de formation par des emailings dédiés.

Actions de communication

De nouveaux épisodes de la série « **à l'eau** » sont disponibles sur la chaîne culinaire Youmiam. Des recettes pédagogiques à réaliser en famille, à 4 mains parents/enfants, incitent les enfants à découvrir la cuisine et les produits à aquatiques de façon ludique.

Une communication programmatique sur des médias affinitaires se déroule sur le mois de juin à destination des familles et des millenials.

Côté presse, un portage est prévu auprès d'une sélection de journalistes afin de promouvoir une recette associant un produit aquatique de chaque filière et une épice complémentaire (ex églefin au pesto de menthe et citron noir) pour une recette toute en peps !



Bilan SIA 2022

Le collectif « **Poissons, coquillages et crustacés** » participait pour la première fois au Salon International de l'Agriculture pour la promotion des produits aquatiques et de leurs bienfaits nutritionnels et santé. Un stand de 50m² entièrement dédié à la pédagogie, de nombreuses animations et dégustations.

- 3 000 visiteurs
- 1 500 dégustations
- 2 000 outils



AGENDA - Tournée du Fish Truck en cours

9 au 10 juillet : Lorient - Lorient Océans

15-16 août : Noirmoutier - Fête de la Mer

