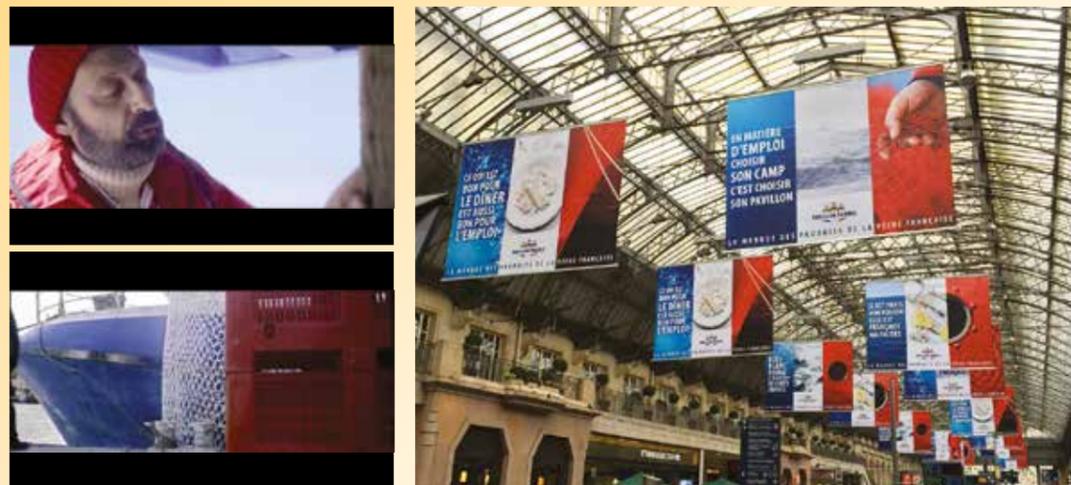


UNE NOUVELLE IMAGE QUI REpond AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

La campagne de communication de 2017, centrée sur la filière, ses femmes, ses hommes et ses produits, a marqué les esprits. Selon l'étude TNS menée en décembre 2017*, la marque bénéficie d'une **notoriété globale de 59%**, en hausse auprès de la cible des acheteurs de produits de la mer : ce chiffre marque l'accomplissement d'un travail de fond, depuis cinq ans, pour la **valorisation de la filière de pêche française**.



Origine et fraîcheur sont les premiers critères associés à la marque PAVILLON FRANCE par les consommateurs, selon l'étude TNS.

**Etude TNS menée en décembre 2017 sur un échantillon représentatif de la population française de 18 à 65 ans.

Les utilisateurs de la marque, tels que les chefs de rayon marée, plébiscitent également la nouvelle image de la marque PAVILLON FRANCE.

- **Charte plus claire et attractive pour le consommateur**
- **Outils faciles à mettre en place**
- **Une communication pédagogique dans les fiches recettes qui apporte un vrai plus**

*Etude menée en mai 2017 auprès de 2 950 chefs de rayon marée.



Fiches recettes avec 2 pages pédagogiques



AGENDA

Fête de la Coquille St Jacques Montmartre **27 - 28 janvier** Paris
 Salon International de l'Agriculture **24 février - 4 mars** Paris
 Atelier Moussaillons Parents/Enfants **21 mars** Paris
 Escalade à Sète **27 mars - 2 avril** Sète

Pour connaître toutes les actualités de la marque PAVILLON FRANCE suivez-nous sur



Des projets pour la filière

EDITO

A peine l'année 2018 entamée, de nombreux défis se présentent déjà à la filière de pêche française : **lancement d'appels à projets ambitieux** pour une pêche plus durable et responsable, **définition d'un plan de filière** (issu d'une étude prospective de plus de deux années), poursuite de la **communication positive** sur la filière et ses engagements, ... Autant de chantiers qui feront l'actualité de cette année, et que France Filière Pêche aura à cœur de porter avec l'ensemble des acteurs de la filière.

Toujours en 2018, notre association soutiendra l'engagement des professionnels dans leur **démarche de progrès continu** et dans le **respect de leur environnement**, auprès du grand public à travers la marque PAVILLON FRANCE, et aussi dans quelques jours à l'occasion du Salon International de l'Agriculture. Ce grand rendez-vous verra une nouvelle fois l'occasion de mettre en valeur toutes les démarches engagées par la filière, passées, présentes et futures afin d'assurer que la pêche de demain demeure une activité nourricière durable et responsable.



Jacques WOCI
Président de France Filière Pêche

OUVERTURE DE L'APPEL À PROJETS ENJEUX D'AVENIR 2018

En 2018, France Filière Pêche renouvelle sa volonté de soutenir des programmes scientifiques ambitieux en ouvrant l'appel à projet « **Enjeux d'Avenir** ». La gestion durable des pêcheries et la pérennité économique des flottilles sont une priorité pour toute la filière.

L'association a donc retenu dans cet appel à projets, les trois axes thématiques suivants :

- **Développement des connaissances sur les dynamiques des populations et l'évaluation des stocks**
- **Compréhension du fonctionnement des écosystèmes (impacts des forçages externes et des changements globaux)**
- **Développement d'outils adaptés à la gestion des ressources halieutiques marines**

La sélection des projets aura lieu en deux temps, la date limite de dépôt des pré-projets est fixée au 18 mai et celle des projets présélectionnés fixée au 14 septembre 2018.

Tous les détails de cet appel à projets sont disponibles sur le site internet de France Filière Pêche : <https://www.francefilierepeche.fr/ouverture-de-lappel-a-projets-enjeux-davenir/>

ETUDE PROSPECTIVE & PLAN DE FILIERE

Pour la première fois, l'ensemble des acteurs de la filière pêche s'est mobilisé dans le cadre d'une **réflexion collective** sur son avenir, à travers une étude prospective menée par FranceAgriMer à la demande de France Filière Pêche.

Bien qu'initié il y a déjà plus de deux ans, ce projet collectif fait écho à la demande du Président de la République, dans le cadre des Etats Généraux de l'Alimentation, de **construire un plan pour chaque filière agricole**. De ce travail est ressortie une feuille de route, synthèse de six réunions régionales, qui aura fait intervenir près de 250 participants, membres de la filière, tous horizons et toutes professions confondus. Une manière inédite de regarder ensemble vers l'avenir, et envisager les différents scénarii, plus ou moins souhaitables. « **C'était une expérience très enrichissante !** » s'enthousiasme Marion Fischer, déléguée générale de France Filière Pêche. « **Les gens étaient très contents de ces temps d'échanges et notamment de la méthode de travail proposée, inédite. A la filière de transformer l'essai...** »

Au niveau national, l'heure est aujourd'hui au démarrage de **huit chantiers prioritaires**, définis dans le cadre du Conseil Spécialisé de FranceAgriMer, qui permettront aux instances professionnelles de définir un véritable **plan de filière**. Parmi ces chantiers, l'organisation de la première mise en marché, les flux d'informations dans la filière, une réflexion prospective sur la gestion des droits en France ou l'attractivité des métiers... Tous ces chantiers s'inscrivent dans des perspectives à plus ou moins long terme. Mais dès le mois de juin 2018, les Assises de la Pêche qui se tiendront à Sète verront la présentation d'une **première vision des travaux engagés** pour une meilleure projection de la filière à quinze ou vingt ans.

Retrouvez les quatre scénarii d'évolution de la filière pêche maritime à l'horizon 2035 qui sont issus de ce travail sur le site internet de France Filière Pêche :

<https://www.francefilierepeche.fr/filiere-peche-2035/>



FRANCE FILIÈRE PÊCHE SOUTIENT DES PROJETS AMBITIEUX EN CO-FINANCEMENT AVEC LE FEAMP

En 2017, France Filière Pêche a cofinancé **4 projets innovants** avec le Fonds européen pour les affaires maritimes et la pêche (FEAMP - mesure 39).

Ces projets ont tous pour objectif de **favoriser la conservation des ressources** biologiques marines exploitées et des écosystèmes marins. Ils devront permettre le **développement d'équipements innovants ou de pratiques de pêche innovantes** permettant d'améliorer la sélectivité et de réduire les captures non désirées ou de réduire l'incidence des activités de pêche sur les écosystèmes marins.

DIREIPECHE : Développement d'un Indicateur pour réduire l'Impact des Panneaux de Pêche par le biais de mesures acoustiques et vibrationnelles

L'objectif de ce projet est de développer et fournir à la profession un **indicateur d'impact physique des panneaux pour améliorer les pratiques**. Cet indicateur permettra de réduire les impacts sur les fonds marins, la remise en suspension des sédiments, l'usure des semelles des panneaux et dans une moindre mesure de la consommation de carburant. Ce projet portera sur la flottille artisanale semi-hauturière (bateaux de 12 à 15 mètres) travaillant sur la langoustine et sur le poisson. Le développement d'un indicateur efficace permettra d'optimiser les réglages de panneaux et donc de diminuer l'impact sur les fonds.



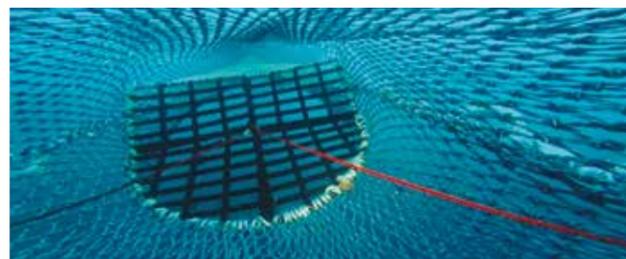
BAITFISH : Comportement, performance et impacts des nasses à poisson



La nasse à poisson est une technique de pêche ancestrale qui suscite un regain d'intérêt des professionnels de par ses caractéristiques techniques respectueuses de la ressource et de l'environnement. Ce projet a pour but de mettre au point des nasses ciblant des espèces d'intérêt commercial dans le Golfe de Gascogne pour les navires côtiers. Le travail se concentrera sur la compréhension de l'attractivité du piège, des tests sur des navires en condition réelle, et la mise au point d'une nasse à partie de composants biodégradables.

OPTISEL : Développement, test et OPTimisation de 3 engins dans le golfe de Gascogne pour l'amélioration de la sélectivité: la grille à langoustine, la grille à lotte et la palangre à espadon

Le projet OPTISEL s'inscrit dans la continuité des projets REDRESSE et CELSELEC, déjà soutenus par FFP, qui avait pour objectif **d'améliorer la sélectivité de différents métiers du golfe de Gascogne** (chalut de fond, chalut pélagique et senne danoise). Pour OPTISEL, les objectifs sont de finaliser l'optimisation d'une grille à langoustine, d'améliorer le dispositif de grille à lotte et de développer une pêcherie à espadon durable et sélective pour les palangriers ogiens.



INNOV-FAD : Innovations pour diminuer les impacts des DCP sur les écosystèmes marins

L'usage des DCP (dispositifs de concentration de poissons) par les flottilles de thoniers senniers tropicaux a toujours existé, mais a connu un développement rapide depuis le début des années 2000. Du fait de l'efficacité avérée de ces dispositifs, les Organisations Régionales de Gestion de la Pêche (ORGP) thonnières s'inquiètent des potentielles conséquences négatives de l'augmentation du nombre de DCP utilisés par les navires. L'objectif principal d'INNOVA-FAD est de **développer des équipements et des pratiques afin de diminuer et limiter les prises accessoires** (principalement requins) **et les échouages** sur des zones sensibles (ex. récifs coralliens). Il s'agit d'être capable de dénombrer à distance les requins présents sous le DCP afin d'éviter leurs captures. Le projet propose également la conception de DCP dont la trajectoire est contrôlable à distance pour éviter les échouages.

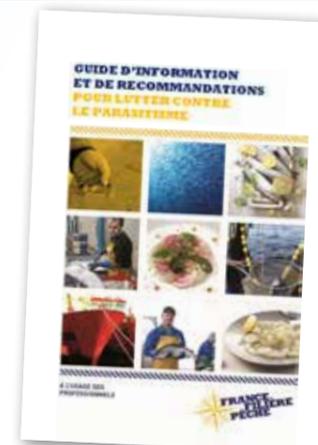


BIENTÔT DISPONIBLE

OUTILS DE COMMUNICATION PARASITISME

D'ici la fin du 1^{er} trimestre 2018, le « **guide d'information et de recommandations pour lutter contre le parasitisme** », destiné aux professionnels, sera diffusé à l'ensemble des maillons de la filière pêche française.

Ce guide a pour vocation de fournir des **informations** sur ce qu'est le parasitisme, ce que sont les risques sanitaires pour les consommateurs, mais aussi économiques et en termes d'image pour filière, les bonnes pratiques à mettre en œuvre à chaque étape... Ce guide propose également des **réponses aux questions les plus fréquemment posées** sur le parasitisme, pour accompagner les professionnels selon leurs besoins.



EMBARQUEMENT POUR L'AVENTURE COLLECTIVE PAVILLON FRANCE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2018

Pour la 5^{ème} année consécutive, tous les acteurs de la filière pêche française – pêcheurs, mareyeurs, transformateurs, responsables de rayon marée et artisans poissonniers – se mobilisent et donnent rendez-vous aux visiteurs du **Salon International de l'Agriculture de Paris**, sur leur stand **PAVILLON FRANCE, (Hall 4 allée B Stand 41)** au sein de l'Espace Mer et Eau Douce. C'est à travers un **parcours ludique et initiatique**, que les professionnels invitent, petits et grands, à découvrir, en s'amusant, le cheminement des poissons de la mer à l'assiette.

VENEZ NOUS RENDRE VISITE !

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS
Parc des Expositions de Paris - Porte de Versailles

du 24 février au 4 mars 2018

HALL 4, ALLÉE B, STAND 41



LUMIERE SUR LES NOUVEAUTES 2018 :

L'AVENTURE COLLECTIVE DE LA FILIERE PECHE FRANCAISE

Le stand sera habillé aux couleurs de la **nouvelle campagne de communication PAVILLON FRANCE**, le bleu, le blanc et le rouge hissés fièrement et étendards de la pêche française. Et comme toujours, **un lieu privilégié** pour venir à la rencontre des femmes et des hommes qui incarnent cette filière.

ET COMME CHAQUE ANNÉE, UN ÉTAL, DES ANIMATIONS, DES DÉGUSTATIONS...

AQUARIUM VIRTUEL

Proposant des animations ludiques et créatives pour les petits (et les grands !), le stand se dote cette année d'un **aquarium virtuel**. Les enfants pourront, après avoir dessiné leur poisson, le voir nager et le faire évoluer au sein de l'aquarium animé.



« FILETS AU SALON ! »

S'inscrivant dans la nouvelle stratégie de communication de la marque, un **affichage aux abords du Salon International de l'Agriculture** sera mis en place en amont et pendant l'événement, pour marquer avec fierté la présence de la pêche française comme acteur incontournable aux côtés des filières agricoles.

