

# ENTRE FILETS

LA NEWSLETTER DE

FRANCE FILIÈRE PÊCHE

JUILLET 2014 • N° 5



## EDITO

Cette année 2014 sera marquée par la mise en œuvre de la nouvelle organisation commune des marchés, tout juste votée en décembre. Cette mise en œuvre a commencé par la fin des prix de retraits en une période assez chaotique pour les marchés. Cette fin d'année sera quant à elle marquée par la mise en place de nouvelles obligations d'informations des consommateurs. Au-delà d'une simple exigence de traçabilité, cette réforme aura des impacts sur tous les maillons de la filière. Dans ce cadre, France Filière Pêche a un rôle important à jouer, notamment en rassurant les consommateurs à travers la marque Pavillon France, mais aussi

en accompagnant les évolutions nécessaires chez les différents maillons de la filière, ou à travers ses actions de soutien à la recherche sur l'état des stocks et les impacts des modes de pêche. Plus que jamais, nous avons besoin de cohésion pour mettre en avant et défendre nos produits et les hommes de cette filière.

**Damien Levallois**  
Président de l'Union  
du Mareyage Français



## LES CHALUTIERS MÉDITERRANÉENS À LA PÊCHE AUX ÉCONOMIES D'ÉNERGIE !

**Porté par l'AMOP (Association Méditerranéenne des Organisations de Producteurs) en partenariat avec le CEPALMAR, le projet ASFECH «Audit et Senne danoise pour Favoriser les Economies d'Énergie des Chalutiers méditerranéens» vise un double objectif : d'une part évaluer et améliorer l'efficacité énergétique de la flottille chalutière de Méditerranée, d'autre part étudier l'opportunité de la technique de la «senne danoise» dans le Golfe du Lion.**

**L'audit énergétique de la flottille chalutière :** débutée en janvier 2013, la phase d'audit s'est concrétisée par 54 audits individuels et sera complétée par les données

recueillies en mer auprès de 4 navires représentatifs de la flottille des chalutiers de Méditerranée. Les audits individuels ont été organisés en audits d'une 1/2 journée à bord des navires et accompagnés d'essais de traction pour analyser leurs caractéristiques opérationnelles. Dès le mois de mai 2014, les premiers résultats ont permis de livrer un bilan individualisé à chaque armateur. En septembre 2014, l'ensemble des professionnels disposera des éléments de décision pour réduire sa dépendance énergétique. D'ores et déjà, grâce aux investissements encouragés par France Filière Pêche, on constate une baisse moyenne de la consommation qui varie de -8 à -10% (-15 à -25k€/an entre 2011 et 2013) sur l'ensemble de la flotte.

**Les potentialités de la technique de la «senne danoise» :** mi-octobre 2013, 12 patrons pêcheurs d'Atlantique se déplaçaient pour former les professionnels de Méditerranée sur la technique dite «senne danoise». Les équipements utilisés, les pratiques en mer, les coûts, les équipages, les espèces capturées, la nature des fonds prospectés, un bilan complet de synthèse et un film de présentation ont ensuite été présentés à l'ensemble de la flottille méditerranéenne. Fin septembre 2014, une étude de faisabilité globale sera réalisée en collaboration avec le CEPALMAR pour mieux évaluer l'opportunité de cette technique en Méditerranée.



## SUR LA PISTE DU BAR...

**Du 1<sup>er</sup> au 15 juin à Dunkerque, et du 16 au 28 à Saint-Quay-Portrieux, une vaste campagne de marquage de bars s'est déroulée dans le cadre du projet national de recherche BARGIP. Mené par l'Ifremer jusqu'en 2017, ce projet se déroule en partenariat avec le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie (Direction des Pêches Maritimes et de l'Aquaculture), le Comité National des Pêches Maritimes et Elevages Marins (CNPME) et France Filière Pêche (FFP).**

Bien qu'il soit l'une des espèces les plus importantes pour la pêche professionnelle française (5000 tonnes pour 45 à 50 millions d'euros par an en première vente), le bar commun (au nom scientifique de *Dicentrarchus Labrax*) reste une espèce mal connue. Existe-t-il en Atlantique Nord-Est plusieurs populations ? Quelles sont les comportements migratoires de l'espèce, où se situent les zones de reproduction et

de nourrissage ? Pour répondre à toutes ces questions, une opération de marquage est réalisée à grande échelle sur 8 zones du littoral atlantique français et permet le marquage de **près de 1 200 bars**. Comment se déroule le marquage ? C'est très simple : introduites dans la cavité abdominale des poissons sous anesthésie, les marques électroniques permettent d'enregistrer toutes les minutes la température, la profondeur et la localisation. L'analyse de toutes ces données permet ainsi de reconstruire les trajectoires des individus recapturés.

De telles expériences avaient déjà été menées entre 2010 et 2012 par l'Ifremer et le Parc Naturel Marin d'Iroise. Elles ont permis de marquer près de 250 bars adultes et de récupérer une trentaine de marques. Cette étude a montré par exemple que **certains individus entreprennent des migrations hivernales de reproduction sur de grandes distances avant de revenir en mer d'Iroise.**

### BARGIP

**1 000 € de récompense  
À GAGNER**

Dans le cadre du projet BARGIP, une opération de sensibilisation a été mise en place. Ainsi, les pêcheurs professionnels et les pêcheurs de loisir peuvent obtenir 100 euros de récompense pour le retour d'un poisson avec ses marques. Pour cela, il leur suffit de capturer les poissons marqués, de noter la date et le lieu de récupération puis de contacter l'Ifremer. En fin d'opération, un tirage au sort parmi l'ensemble des participants désignera l'heureux gagnant d'un chèque de 1 000 €.

**Coordonnées Ifremer**

[www.ifremer.fr/bar](http://www.ifremer.fr/bar)

[merl@ifremer](mailto:merl@ifremer)

tel : +33 (0)6.85.62.76.88



## LES PÊCHEURS SONT SUR LE PONT POUR LE BAR

**Entretien avec  
M. Manu Kelberine,  
palangrier  
sur la côte nord  
du Finistère  
participant  
au programme  
BARGIP.**



### REPÈRES

- **Marin pêcheur :** Manu Kelberine, 61 ans
- **Son bateau :** Le Labous Mor – Palangrier de 9 m 50
- **Zone de pêche :** de Brest à Roscoff

#### **Bonjour M. KELBERINE, comment présenteriez-vous votre activité ?**

Je suis un marin pêcheur spécialisé dans le bar commun depuis 1989 et j'exploite un palangrier de 9,5 mètres depuis 1994. A bord, nous sommes 2 personnes et nous travaillons entre Brest et Roscoff sur la côte nord du Finistère. Parfois, nous partons pour des marées de 4 jours. Pendant la saison, de mi-mars à fin octobre, nous pêchons essentiellement du bar à la palangre. Je pêche aussi du lieu jaune, de la raie, un peu de turbot, de barbue, mais le bar représente entre 70 et 85% de mon chiffre d'affaires, soit 5 à 7 tonnes par an.

**Pourriez-vous nous décrire les techniques que vous utilisez ?**

Les techniques changent selon les saisons. Nos palangres, des lignes de 80 hameçons, peuvent être posées la nuit en flottant ou le jour au fond de l'eau, suivant les conditions météo. Le matin en début de semaine, on chalute les lançons qui nous serviront d'appâts, puis on les garde en vivier. Ensuite nous disposons nos lignes et le poisson pêché ne reste pas plus de 2 heures sur le pont. On le nettoie, on le filme puis on le glace à bord, avant de le livrer le soir.

**Comment et pourquoi vous êtes-vous impliqué dans le projet BARGIP ?** Nous avons chaluté les estuaires de la Rade de Brest et de la Baie de Douarnenez pour trouver des juvéniles afin que l'IFREMER puisse

établir des indices fiables d'abondance de juvéniles qui alimenteront les stocks d'adultes. Je suis pêcheur et je vis de la mer. Pour moi, la collaboration avec les scientifiques est indispensable si l'on veut s'engager dans une démarche active de gestion durable des ressources, mieux connaître le poisson pour mieux le gérer. En ce qui concerne le bar, c'est d'autant plus important, qu'il s'agit d'une espèce également très exploitée par la pêche de plaisance en France. En Irlande et en Angleterre par exemple, cette pêche est bien souvent réservée à la plaisance.





# DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE



## DRAPEAU VERT POUR LES 2 MOIS D'ÉTÉ



### Une nouvelle vague TV

du 14 juillet au 10 août, redécouvrez les spots Langoustine, Merlu et Lieu sur les grandes chaînes nationales. Visualisez les spots sur youtube / Pavillon France



### Un relais en presse professionnelle

une présence régulière dans les principaux titres de la presse spécialisée.



### Une nouvelle PLV pour mettre du frais dans votre été

les nouveaux kits animeront les points de ventes sous le signe de la fraîcheur et de la légèreté.



PLV

Mobile



Fiches recettes

### De nombreuses animations planchas

programmées dans les rayons marée tout l'été.



Voir page 4

### Grand Quizz internet



## PAVILLON FRANCE OCCUPE LE TERRAIN

Depuis le lancement de PAVILLON FRANCE, la marque a animé 3 000 journées toutes enseignes !

Les animations dégustation plancha remportent un succès incontesté auprès de l'ensemble des magasins.

### Objectif des animations plancha :

- Faire connaître la marque PAVILLON FRANCE et de nouvelles variétés d'espèces au consommateur
- Animer et valoriser les produits présents sur l'étal
- Démontrer que le poisson est simple et rapide à cuisiner afin de lever les freins à l'achat

### Actualités :

**Cet été :** animations culinaires et recettes fraîcheur autour des espèces : bar / maquereau / rouget barbet / sardine / seiche

**Au 2<sup>ème</sup> semestre :** nouvelle vague de 3 000 journées d'animations plancha

**70 ambassadeurs sillonnent 3 300 points de vente.**

**Environ 13 000 passages depuis le lancement de PAVILLON FRANCE.**

*"Nous apprécions vraiment ces visites, c'est une aide utile pour valoriser nos rayons et être informé des démarches PAVILLON FRANCE"*

Un chef de rayon marée en Normandie

### Objectif du passage des ambassadeurs :

- Informer et promouvoir la marque PAVILLON FRANCE auprès des chefs de rayon.
- Aider et accompagner le chef de rayon dans la signalétique et la valorisation des produits PAVILLON FRANCE au travers de la mise en place d'une PLV adaptée au point de vente (pics-marque, ardoises, bacs marée, affiches, fiches recettes etc...)

### Objectif :

Estimer la perception de la marque auprès des chefs de rayon, recenser la PLV utilisée, la présence des produits PF, les espèces best-seller du magasin et la progression des ventes.

## CAP SUR LA PÊCHE FRANÇAISE, FIN DE LA 1<sup>ÈRE</sup> SAISON !

Dimanche 6 juillet, la dernière émission de Cap sur la Pêche Française a été diffusée à 20h sur Campagnes TV, clôturant ainsi la première saison de notre série de **reportages sur la filière pêche française**.

Consacrée au **pescatourisme en Corse**, cette émission clôt une série de 40 sujets dédiés aux hommes, aux métiers et aux spécificités de nos côtes programmés depuis septembre 2013. Ces émissions restent visibles sur [youtube / cap sur la pêche française](#) et disponibles sur demande.

**La saison 2 différera par son format**, une émission mensuelle découpée en 2 parties (reportage et débat) **et ses**

**contenus** qui aborderont des sujets de fond (le contrôle des pêches, les projets de recherche halieutique et la collaboration scientifiques et pêcheurs, le forum FFP...)

Rdv le 24 septembre pour la 1<sup>ère</sup>...

Campagnes  
TV



## SAVE THE DATE 19 & 20 NOV. 2014



Pêcheurs et scientifiques réunis, vous présentent un évènement unique.

Au programme : expositions interactives, restitutions et échanges autour de projets scientifiques portés par tous les partenaires de la filière.

## AGENDA

**1<sup>er</sup> - 2 juillet**  
**Les Assises de la Pêche et des Produits de la Mer**  
à Lorient

**1<sup>er</sup> - 10 août**  
**Festival Inter Celtique**  
à Lorient

**14 - 17 août**  
**Festival des Filets Bleus**  
à Concarneau