

ENTRE FILETS

LA NEWSLETTER DE

FRANCE FILIÈRE PÊCHE

AVRIL 2014 • N° 4

PAVILLON FRANCE
La marque des produits
de la pêche française



EDITO

L'ensemble de la filière a été éprouvé en fin d'année 2013 et depuis le début de l'année : tempêtes à répétition sur l'ensemble du littoral laissant les flottilles à quai, marché ralenti et prix qui s'effondrent. Pour autant au sein de ces difficultés, la filière a su montrer unie et fière d'un projet novateur à l'occasion du Salon International de l'Agriculture : la marque PAVILLON FRANCE. Le stand a permis d'accueillir plusieurs milliers de visiteurs, le Président de la République et certains de ses ministres, des femmes et des hommes politiques, des journalistes régionaux et nationaux, et de montrer les bonnes pratiques des pêcheurs et

des aquaculteurs. Ce fut un lieu de rencontres, d'échanges et surtout de découvertes pour les enfants avec des ateliers et des animations spécialement adaptés à leur intention. La satisfaction générale est à la hauteur de l'effort engagé par l'équipe de FFP qui a su créer une superbe dynamique permettant d'espérer que la filière soit encore plus présente et mieux représentée l'année prochaine avec tous les comités régionaux autour du stand PAVILLON FRANCE.

Gérard Romiti
Président du
CNP MEM



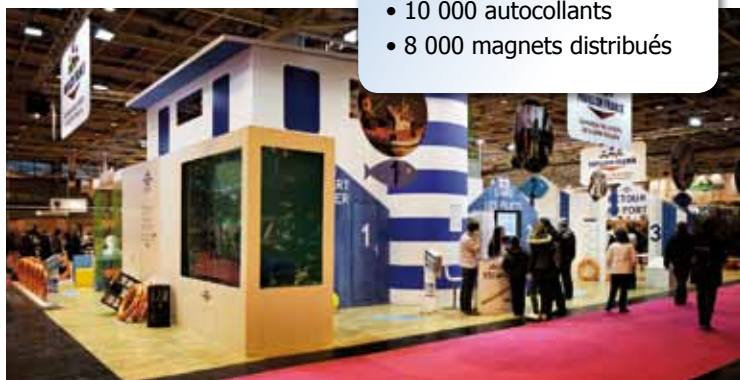
SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE : PAVILLON FRANCE FAIT SENSATION

SIA 2014

703 407 visiteurs
1 054 exposants

Stand de 276 m²

- 60 000 fiches recettes
- 10 000 autocollants
- 8 000 magnets distribués



9 criées

aux poissons



4 500 dépliant jeux distribués

- 1 560 participants au jeu

68 ateliers culinaires
544 participants



72 ateliers créatifs
576 participants



Environ
50 repas servis
chaque jour



SÉLECTIVITÉ : LES PROFESSIONNELS EMBARQUÉS AU CENTRE DE L'EXPERTISE

Dans la continuité du projet SELECFISH porté par le Comité Régional des Pêches Maritimes du Nord Pas de Calais en partenariat avec l'Ifremer, FFP soutient 2 nouveaux projets ayant pour objets des tests de dispositifs sélectifs.

Un premier projet s'attache à l'amélioration de la sélectivité des chaluts de fond utilisés par les navires hauturiers opérant en Mer Celtique et en Manche Ouest. Dans cette zone, environ 200 navires français travaillent régulièrement. Ils sont basés dans les ports de Lorient, Concarneau, Le Guilvinec, Loctudy, mais aussi Saint Guénolé, Saint Quai-Portrieux et Erquy. Leur production annuelle est d'environ 35 000 tonnes pour un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

Ce projet est porté par l'Organisation de Producteurs, Les Pêcheurs de Bretagne, en partenariat avec l'Ifremer, l'équipementier Le Drezen et la Région

Bretagne. Au cours de ce programme, 8 navires représentatifs des activités de la zone mer Celtique utiliseront en continu, pendant 1 an, différents dispositifs sélectifs. L'objectif est de mettre en évidence la réduction des rejets et d'évaluer, à court et moyen terme, les possibilités de diffusion de ces dispositifs à l'ensemble des navires opérant dans la zone, en y intégrant les évolutions réglementaires et les contraintes économiques.

Le deuxième projet est le projet REDRESSE, il est porté par l'AGLIA

(Association du Grand Littoral Atlantique), également en partenariat avec Ifremer. Ce projet a pour ambition de proposer des stratégies de limitation des rejets (mesures spatio-temporelles...) et de tester des dispositifs sélectifs en conditions réelles pour différentes flottilles du Golfe de Gascogne. En effet, après une phase d'enquête et d'ateliers de travail, chalutiers de fond et pélagiques, fileyeurs et senneurs danois expérimenteront différentes solutions sélectives (cylindre, panneau à mailles carrées, chaluts séparatrices, sonars, stratégies de pêche...).

Ce projet étudiera également l'impact socio-économique des solutions étudiées afin de maintenir l'activité des navires. Ces deux projets se prolongeront jusqu'en décembre 2015.



MERLU ET LANGOUSTINE : CAP SUR LA SÉLECTIVITÉ

Entretien avec M. Thierry Evain, pêcheur langoustinier au Croisic, Impliqué dans le projet REDRESSE

REPÈRES

- **Marin Pêcheur :** Thierry Evain, 44 ans
- **Son bateau :** le Quentin-Grégoire, Chalutier de 18,50 m
- **Port d'attache :** Le Croisic



Bonjour M. Thierry Evain, pourriez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis pêcheur langoustinier basé au Croisic où j'exploite le Quentin-Grégoire un chalutier de 18,5 m que j'ai fait construire en 2006. Nous sommes 6 sur le navire et nous opérons majoritairement sur le Golfe de Gascogne. Nous pêchons essentiellement la langoustine (principalement de mars à septembre, avec un pic en mai et juin), mais aussi la sole, la sardine et toutes les espèces de fond, telles que la lotte ou le merlu.

Comment se déroule votre marée type ?

Nos marées se déroulent en général sur 5 à 6 jours, avec une rentrée au port tous les 2 jours, pour débarquer la

pêche. Au Croisic, pendant la saison de la langoustine, nous avons également des ventes les jours fériés et le dimanche. Si nous partons pour 6 jours, le dimanche à minuit, nous rentrons le mercredi pour un débarquement d'1 heure, puis le vendredi, et enfin le dimanche matin quand nous revenons pour rester à quai.

Pouvez-vous nous préciser quelles actions vous effectuez afin d'améliorer la sélectivité ?

J'ai participé aux deux programmes sélectivité mis en place par l'AGLIA, celui qui concerne la langoustine et celui orienté sur les merlus. Pour ce dernier, nous utilisons depuis plusieurs années le panneau à mailles carrées merlu, avec un maillage spécifique sur une partie du chalut de 2 m de long sur 1 m de large.

Cette partie du chalut laisse passer les juvéniles mais retient les adultes. Elle permet également d'optimiser la pêche en laissant s'échapper des espèces à faible valeur commerciale.

Pour la langoustine, plusieurs dispositifs sélectifs ont été validés, tels qu'un panneau à mailles carrées qui se place sur le dessous du chalut et qui doit avoir une longueur de 3 m sur 1 m, ou encore une grille en plastique rigide à mémoire de forme... Pour nous pêcheurs, cette politique de sélectivité va dans le bon sens car elle permet de préserver les ressources et de limiter les rejets. C'est pourquoi je m'implique également dans le nouveau programme de sélectivité REDRESSE porté par l'AGLIA.



FFP SOUTIENT LES MAREYEURS



Le 5 mai 2014, France Filière Pêche lance un outil de modernisation des entreprises de marée. En quoi consiste ce dispositif ? Il permettra aux mareyeurs d'obtenir un soutien financier pour leurs investissements de déploiement technique PAVILLON FRANCE en matière de qualité et de traçabilité.

Ce soutien concernera notamment les évolutions du matériel et des logiciels de gestion commerciale, l'adaptation des étiquettes sanitaires.

Pour s'inscrire au dispositif : si vous êtes adhérent de la marque PAVILLON FRANCE, connectez-vous **dès le 5 mai** sur www.francefilierapeche.fr, rubrique Espace Professionnel PAVILLON FRANCE. Un résumé du dispositif sera accessible en ligne à compter du 16 avril.

DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE



SIA 2014 : L'AIR DU LARGE SOUFFLAIT SUR LE SALON

Avec son grand phare bleu et blanc pour point de ralliement, le stand PAVILLON FRANCE a remporté un franc succès au SIA 2014. Pour sa première participation, PAVILLON FRANCE s'était donné les moyens de réussir. Le résultat ? Un succès sur toute la ligne...

Souvenez-vous : c'était hier, du 22 février au 2 mars, stand B6, HALL B ... l'air du large soufflait sur le Salon International de l'Agriculture. La journée type sur le stand PAVILLON FRANCE ? Elle commençait avec l'étal du poissonnier sur lequel du poisson frais était installé. Chaque soir, pendant neuf jours, le poisson partait à la criée aux questions. Un moment fort qui rassemblait une foule de visiteurs enthousiastes. Avec un

stand de 276 m², PAVILLON FRANCE a fait découvrir au plus grand nombre les réalités de la pêche maritime française en présence des régions côtières qui ont jouées le jeu à nos côtés.

Conçu comme un parcours en 9 étapes avec animations et jeux, le stand PAVILLON FRANCE a été très fréquenté. Côté chiffres, le tonnage est éloquent : près de 4 500 dépliants distribués, pour 1 560 bulletins réponses collectés, un taux de participation frisant les 35% ! 10 000 autocollants distribués sur le stand en cadeau de bienvenue, près de 8 000 magnets distribués lors des animations. 72 ateliers créatifs affichaient complets tous les jours, 68 ateliers culinaires, le jeu du tri, le jeu des métiers, le jeu des espèces et techniques de pêche, le

Bateau des Songes,... etc. plébiscité par les visiteurs et les officiels, notre stand a fait des envieux !

En effet, du Président à une dizaine de ministres, en passant par de nombreux médias, notre espace mezzanine aura su en attirer plus d'un.

Marqué par l'affluence, la fréquentation nombreuse des jeunes et des délégations professionnelles internationales, cet événement a une fois de plus été l'un des moments forts de l'année. 703 407 visiteurs (+1,4% par rapport à 2013) et 1 054 exposants... le monde agricole et maritime garde la côte dans le cœur des français !





EXPO « DE LA MER À L'ASSIETTE » : EMBARQUEZ À LA CITÉ DE LA PÊCHE...

La Cité de la Pêche Haliotika du Guilvinec vous invite à découvrir l'exposition « De la mer à l'assiette » ouverte depuis le 24 février 2014, soutenue par PAVILLON FRANCE. Au menu, une visite interactive pour s'offrir une immersion totale dans le monde des marins-pêcheurs. En compagnie des deux enfants Tristan et Ambre, la balade commence en pleine mer, sur le pont des navires, puis se poursuit à la débarque, lors des criées pendant les ventes aux enchères. Découvrez ensuite les coulisses des ateliers de mareyeurs, vivez en direct les départs sur le quai d'expédition, puis l'arrivée chez le poissonnier qui servira turbot, merlu, lotte, cabillaud, sardines, crevettes, langoustes et crustacés, ... sur nos tables de gourmands. Préparez-vous à une immersion interactive qui sent bon l'air du large. Un plaisir salé à vivre en famille.

« De la mer à l'assiette » - Haliotika- Cité de la Pêche

Le Port BP 18 Le Guilvinec 29730 Finistère

Tel : +33 (0)2 98 58 28 38 - Site : haliotika@wanadoo.fr

Ouverture : tous les jours du lundi au vendredi de 10 h à 12h30 et de 14h30 à 18h30.

LA NORMANDIE À L'HONNEUR : PAVILLON FRANCE S'ASSOCIE À NORMANDIE FRAÎCHEUR MER



Dès ce printemps, les produits Normandie Fraîcheur Mer seront doublement Pin'sés. PAVILLON FRANCE sera présent sur le verso des Pin's NFM, afin de valoriser les démarches régionales en Normandie et notamment le travail réalisé par toute la filière, y compris par les halles à marée.

LE PRINTEMPS DES POISSONS PAVILLON FRANCE

Une opération nationale inédite pour booster la visibilité PAVILLON FRANCE sur les étals :

- Le grand jeu "Le printemps des Poissons" permettra aux consommateurs de remporter 1 an de poissons gratuits par enseigne ou poissonnerie participantes.
- 4 600 rayons marée de la grande distribution et poissonneries participantes.
- Pour soutenir l'opération, des kits de PLV seront déployés dans les rayons marée et un tag promotionnel de 5 secondes apparaîtra à l'issue des spots TV PAVILLON FRANCE, qui seront diffusés à partir du 9 avril et durant 3 semaines sur les chaînes nationales et TNT.

Le dispositif déployé permettra à PAVILLON FRANCE de toucher 82% de la cible 35-59 ans.



AGENDA

12-13 avril
La fête de la coquille
Saint-Jacques
à Erquy

18-21 avril
Escale à Sète

26-27 avril
Fête du Merlu
à Ciboure

1-11 mai
Toque et Bus
Devant Océanopolis
à Brest

26-31 mai
Défis des ports
de pêche
à Pornic