

ENTRE FILETS

LA NEWSLETTER DE

FRANCE FILIÈRE PÊCHE

FÉVRIER 2014 • N° 3

PAVILLON FRANCE
La marque des produits
de la pêche française



EDITO

En ce début d'année 2014, FFP est à nouveau en première ligne de l'actualité maritime. L'avenir immédiat de la pêche française se joue en effet dans les prochaines semaines, avec la mise en place de la nouvelle Politique Commune des Pêches et du Fond Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche. Et sur ces deux dossiers, FFP est à la fois force de proposition et dispositif en action...

À nous de faire entendre de manière claire et unanime la voix de la filière, en restant mobilisés sur les objectifs essentiels. À nous d'accompagner les pêcheurs et leurs navires pour qu'ils puissent continuer à exister sur notre littoral et en mer. À nous d'engager avec les moyens de FFP un vrai mouvement de renouveau pour la filière.

La tâche de FFP est complexe, mais l'enjeu est de taille. Nous travaillons tous en équipe à trouver des solutions.

Merci à vous tous qui participez de manière constructive à nos débats et à notre démarche.

Bon vent à la filière pour cette année 2014 qui verra notre deuxième anniversaire.



Philippe MÉRABET
Vice-président de FFP

LES QUOTAS DE PÊCHE 2014 LES BONNES ET LES MAUVAISES NOUVELLES

Une fois n'est pas coutume, les ministres de la pêche de l'Union Européenne ont bouclé le 17 décembre, dans un délai record, un accord sur **les quotas de capture** pour 2014. La stabilité a été maintenue pour de nombreuses espèces sur lesquelles une baisse était à craindre (merlan, lieu jaune, lingue, langoustine, cardine) et certaines espèces ont fait l'objet de hausses importantes : +15% pour la baudroie dans certaines zones, +17% pour le maquereau en Manche et Mer du Nord, +49% pour le merlu en Atlantique Nord...

Néanmoins, le sentiment reste assez mitigé pour les pêcheurs français car les diminutions de quotas pour certaines espèces sont importantes, c'est le cas de l'églefin en Atlantique Nord (-33%), du cabillaud en Mer Celtique (-33%), des raies (-10%), de la sole en Manche Est (-18%) et dans le golfe de Gascogne (-7%). Cette dernière baisse génère une certaine incompréhension. En effet, les pêcheurs et leurs organisations professionnelles s'étaient fortement mobilisés en faveur d'un plan de

gestion pour la sole du golfe de Gascogne pour permettre une reconstitution du stock au moyen de mesures adaptées.

Pour cette espèce les professionnels s'attendaient à un maintien du quota. Les pêcheurs demandeurs de stabilité et de gestion pluriannuelle devront encore une fois s'adapter à ces variations de quotas et aux possibilités de pêche qu'elles entraînent.

Enfin, les professionnels saluent l'ouverture du dialogue avec la Commission pour une réouverture de la pêche de la raie brunette dans certaines zones grâce notamment aux campagnes de marquages. Cette réouverture pourrait intervenir dès l'année 2015.



DISPOSITIF NAVIRES 2014 CAP SUR UNE PÊCHE DURABLE

Economies d'énergie, qualité des produits, conditions de vie à bord et gestion pluriannuelle, FFP confirme sa volonté d'encourager une pêche plus durable à travers la reconduction d'un **dispositif facilitant la modernisation des navires**.

Avec cet outil, chaque entreprise de pêche peut bénéficier d'un soutien financier pour améliorer les conditions de stockage des produits à bord de ses navires, investir dans des moteurs moins polluants, améliorer l'hydrodynamisme des engins de pêche ou

les alléger, ... Au total depuis 2012, **plus de 1 700 navires** de toutes tailles et de toutes les régions littorales françaises ont déjà bénéficié de ce dispositif !

En 2014, en plus des volets «Economie d'énergie/Sélectivité/Qualité des produits», FFP ouvrira un volet «Amélioration des conditions de travail et de vie à bord», l'objectif est d'encourager des investissements permettant **d'améliorer le confort des équipages et leur**

sécurité (équipements individuels). De plus, FFP prévoit le dispositif 2014 afin que les entreprises qui le souhaitent puissent bénéficier d'une enveloppe individuelle plus conséquente si elles envisagent un plan d'investissement pluriannuel mettant en jeu une liste restreinte d'investissements.

L'ouverture des inscriptions au dispositif 2014 est prévue début avril.

ÉVALUER EN FINESSE LES POPULATIONS DES RAIES



De nombreuses espèces se cachent sous le nom de raie : brunette, bouclée, fleurie, douce, lisse, mêlée, chardon, et bien d'autres encore. Certaines espèces connaissent des incertitudes sur l'état des stocks.

Ainsi en 2009, la Commission Européenne interdit la pêche à la raie brunette, alors qu'elle est particulièrement présente dans le Pertuis Charentais et dans le Golfe Normand-Breton. Une interdiction qui provoqua alors la perplexité des pêcheurs quant à la pertinence des informations ayant permis cette décision lourde de conséquences.

Néanmoins les différentes études sur cette espèce ont révélé un point commun :

le manque de données. Qu'elles soient biologiques, d'abondance ou de débarquement, les données qui permettent l'évaluation des stocks sont insuffisantes. Cette situation, rend difficile la tâche du CIEM (Conseil International pour l'Expérimentation de la Mer) chargé de proposer des Totaux Admissibles de Captures (TAC) à la Commission Européenne.

En 2012, pour pallier à ces lacunes et proposer des mesures de gestion adaptées dans 2 zones de pêches (Pertuis Charentais et Golfe Normand-Breton), scientifiques et pêcheurs s'unissent en partenariat avec FFP autour de 3 projets visant à améliorer les connaissances sur les raies.

- **le projet RaieBECA**, porté par l'AGLIA, sur la raie brunette en Centre-Atlantique
- **le projet RaiMOuest**, porté par le Comité Régional des Pêches de Basse-Normandie et centré sur l'étude des raies dans le Golfe Normand-Breton
- **le projet RECOAM**, porté par l'Association APECS et centré sur l'étude des raies de la façade Atlantique et Manche

L'une des actions communes à ces trois projets est le **marquage des raies**. Celui-ci permet de mieux connaître le déplacement des individus et aussi d'évaluer l'indépendance des stocks les uns par rapport aux autres : facteur important dans la gestion des pêcheries. Les raies sont pêchées, mesurées, sexées, marquées et relâchées par les scientifiques / professionnels grâce à l'affrètement de navires professionnels.

A ce jour, 1 047 raies brunettes ont été marquées dans le Golfe Normand-Breton, et 2 685 dans le Pertuis Charentais.

Les premiers résultats révèlent des déplacements réduits, 10 kms en moyenne sur les raies capturées après avoir été marquées. Des données qui permettent de s'orienter vers une relative indépendance des stocks.

Elles montrent également que les mesures de gestion des stocks peuvent dans certains cas être envisagées et adaptées de façon locale.

RAIE BRUNETTE

PÊCHEURS ET SCIENTIFIQUES SUR LE MÊME BATEAU !

Entretien avec M. Eric Blanc, pêcheur à Royan, qui nous présente les opérations de marquage réalisées dans le cadre du projet RaieBECA (Raie Brunette Etude Centre Atlantique)



REPÈRES

- **Marin pêcheur** : Eric Blanc, 46 ans
- **Son bateau** : Le Business II, un ligneur de 10 mètres
- **Port d'attache** : Royan

Bonjour M. Blanc, quelques mots d'introduction pour vous présenter ?

Président de la commission Raie et Requins au CNPEM (Comité National des Pêches et des Elevages Marins), je suis marin pêcheur avant tout. Depuis près de 20 ans, j'exploite un ligneur de 10 mètres, spécialisé dans les métiers de l'hameçon et notamment la pêche à la palangre. Mon bateau, le Business II, est basé au port de Royan.

Pourriez-vous nous décrire les opérations de marquage de la Raie brunette ?

En 2011, nous avons initié avec l'AGLIA (Association du Grand Littoral Atlantique) une campagne de marquage des raies brunettes pour

évaluer les populations (projet RaieBECA). Concrètement, lorsqu'une raie brunette est capturée, le temps de marquage dure environ trois minutes. On utilise un disque de Petersen, une aiguille en inox sur laquelle est placée une rondelle butoir et qui va traverser l'aile du poisson. Avant de replier l'aiguille avec une petite clé, de type ouvreur de boîte de sardine, on glisse la rondelle de marquage qui est numérotée, et sur laquelle il y a un numéro de téléphone. Lors du marquage, on note la longueur du poisson et on indique s'il s'agit d'un mâle ou d'une femelle, avant de relever la date. Tout pêcheur qui recapture la raie, indique ensuite la position GPS de récupération, ainsi que les mensurations du poisson.

Quels ont été les résultats ? Depuis novembre 2011, 2 685 poissons ont été marqués (1 047 par des pêcheurs professionnels, et 1 445 par les observateurs scientifiques, et une centaine par les guides de pêches). Le taux de recapture de 8,2 % a montré que la raie brunette est très présente dans le golfe de Gascogne. Cette campagne a été l'occasion d'une belle collaboration avec les chargés de mission du CREA (Centre de Recherche et d'Exploitation Aquacole) et aussi les scientifiques de l'IFREMER et du CIEM (le Conseil international pour l'exploration de la mer - 4 000 Scientifiques de 20 pays). L'opération a montré à quel point les pêcheurs sont des acteurs de la préservation des ressources marines.

DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE



PAVILLON-FRANCE HISSE LA GRAND-VOILE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE



Cette année, du **22 février au 2 mars 2014** au Parc des Expositions de Paris à la Porte de Versailles, le Salon International de l'Agriculture de Paris 2014 accueillera une animation d'envergure proposée par Pavillon France. Pour sa première participation, Pavillon France proposera **un parcours découverte interactif de la mer à l'assiette sur plus de 276 m²**.

Le point de ralliement sera un grand phare de 5 mètres de haut autour duquel s'animeront plusieurs espaces pour initier les visiteurs à la pêche maritime française. Au menu, un aquarium géant, des quizz sur les espèces de poissons et sur les ports français, des ateliers ludiques pour les enfants, des ateliers gastronomiques, ... de quoi réjouir les petits et les grands qui nous rejoindront **Hall 4**, sur le stand Pavillon France.

UN VENT DE NOUVEAUTÉ SUR LES KITS

Les nouveaux kits PAVILLON FRANCE sont arrivés sur les points de vente en janvier pour permettre aux distributeurs de mettre en avant la marque et donner aux consommateurs la possibilité d'identifier les produits de la pêche française.

Des kits spécifiques pour les poissonniers détaillants ont été également réalisés, mettant en avant leur savoir-faire, ainsi que leur soutien à la pêche française.

En grande distribution, des bacs de criée aux couleurs de PAVILLON FRANCE permettront d'identifier les produits de la pêche française sur les étals, pour une meilleure visibilité.

KITS PÊCHEURS LES INÉDITS 2014

Cette année les pêcheurs recevront au printemps, tee-shirts, bonnets, autocollants, drapeaux pour habiller les navires aux couleurs de la marque Pavillon France.



LA COM' FORCE 8

Cette année, la marque PAVILLON FRANCE sera sur tous les fronts : à la télé, sur le web, en magasin et en partenariat des grands événements de la filière. La présence de la marque s'articulera autour de 4 temps forts de communication (avril, été, octobre, fêtes de fin d'année).

Dès le mois d'avril, retrouvez le Printemps des Poissons, une vaste opération promotionnelle que vous apprécierez en magasin avec un grand concours « **1 an de poisson à gagner dans votre enseigne !** ». Cette opération sera relayée en télé, mais également sur notre site internet.

Restez vigilants, nous vous préparons une surprise pour le 1^{er} avril !



Campagnes TV

Et toujours les **dimanches soir à 20h** Cap sur la Pêche Française, les émissions dédiées à la filière pêche et aux professionnels.

Retrouvez-les sur la page **you tube de Pavillon France "Cap sur la pêche française"**.

Les prochaines émissions se dérouleront en Aquitaine, puis en Corse.



RÉSULTATS TNS BONNE PÊCHE !

Un peu plus d'un an après le lancement de la marque PAVILLON FRANCE, les résultats auprès des consommateurs sont encourageants :

- Quasiment 1 français sur 2 connaît la marque PAVILLON FRANCE ou reconnaît le logo
- 86% des consommateurs qui ont vu la campagne souhaitent acheter du PAVILLON FRANCE
- La campagne de communication PAVILLON FRANCE a séduit 96% des consommateurs

Pour 80% des français qui ont vu la campagne, PAVILLON FRANCE offre une grande variété de produits de la pêche, qui sont faciles à préparer et à cuisiner. Nous sommes sur la bonne voie !



Affiche
kit générique
2014

AGENDA

25 - 26 janvier
Fête de la Coquille Saint-Jacques
à Montmartre - Paris

9 - 12 février
SMAHRT Salon professionnel
à Toulouse

22 février - 2 mars
PAVILLON FRANCE
hall 4 - Salon International de l'Agriculture
à Paris