

ENTRE FILETS

LA NEWSLETTER DE

FRANCE FILIÈRE PÊCHE

JUILLET 2013 • N° 1

PAVILLON FRANCE
La marque des produits
de la pêche française

EDITO

Dix mois après le lancement réussi de PAVILLON FRANCE, France Filière Pêche, créée en 2010, vous annonce la parution d'**EntreFilets**, le premier numéro de la lettre d'information de votre association.

Une newsletter que nous avons voulue dynamique et synthétique en format papier ou mail !

Son ambition : vous informer des actions de l'association et de la filière qui contribuent à fédérer tous les acteurs autour d'un objectif commun de progrès permanent...

Tout en restant à votre écoute, et ouverts à vos suggestions, nous vous en souhaitons une bonne lecture !



Gérard Higuinen
Président FFP

FRANCE FILIÈRE PÊCHE : QUELLES MISSIONS ?

FRANCE FILIÈRE PÊCHE



France Filière Pêche est une association privée à caractère interprofessionnel qui réunit tous les maillons de la filière, depuis les producteurs jusqu'aux distributeurs. Elle s'articule autour de deux pôles : **un Pôle Pêche** et **un Pôle Commercialisation**.

En premier lieu, l'association a pour mission **d'œuvrer à la pérennisation de la filière pêche française** en accompagnant les bonnes pratiques des acteurs de la production, en permettant de **réduire la dépendance au gasoil, d'améliorer la sélectivité des engins de pêche et la qualité des produits**. Elle accompagne également des projets visant à **améliorer la connaissance de la ressource halieutique**.

France Filière Pêche a également pour objectif de **valoriser les produits de la**

pêche française et leur consommation.

Créée en septembre 2012, la marque PAVILLON FRANCE permet aux différents acteurs de la filière d'identifier les produits capturés par des navires français, des criées jusqu'aux étals. Avec cette marque, l'association France Filière Pêche souhaite promouvoir toute la diversité des espèces, **garantir la traçabilité et la fraîcheur des produits de la pêche** et enfin guider les Français dans leur consommation via notamment le site www.pavillonfrance.fr.



CONNAISSANCE DE LA RESSOURCE, ÉCONOMIES D'ÉNERGIE, SÉLECTIVITÉ : FFP ACCOMPAGNE LES PROJETS COLLECTIFS DE LA FILIÈRE

Depuis sa création, France Filière Pêche investit de façon significative pour soutenir la recherche en halieutique et en technologie des pêches (économie d'énergie et sélectivité) afin de faciliter la mise au point de solutions techniques et l'acquisition de connaissances directement utiles aux acteurs.

En 2012, France Filière Pêche a participé au financement de 5 doctorats, 1 post-doctorat et 8 projets scientifiques en association avec plusieurs universités et instituts scientifiques (Ifremer, IRD, Muséum National d'Histoire Naturelle, AgroCampus Ouest ...) à hauteur d'un million d'euros.

Quelques exemples de projets :

- mesurer l'impact des marées vertes sur les habitats essentiels au renouvellement des ressources halieutiques,
- améliorer le modèle scientifique permettant de déterminer l'indice d'abondance du thon rouge,
- identifier les zones essentielles pour l'accomplissement du cycle de vie du bar...etc.

Autour de la mise au point d'engins de pêche économes et sélectifs, France Filière Pêche a participé financièrement en 2012 pour un budget global de 5 millions d'euros à 13 projets innovants, **basés sur l'expérimentation et la collaboration entre pêcheurs, chercheurs et industriels**.

Exemple de projet arrivé à terme, le **projet N_VIRODREDGE** qui a permis de tester la drague écossaise, nouvelle sur le marché, destinée à la pêche de la coquille Saint-Jacques.

Après plusieurs mois d'essais en Manche et près de 1 000 opérations de pêche analysées et comparées avec la drague anglaise, les premiers résultats mettent en évidence des **économies de carburant de l'ordre de 12 à 30 %** selon la taille des navires ainsi qu'une réduction de l'impact sur le fond ! Des résultats encourageants ...

En 2013, France Filière Pêche réaffirme son soutien à la recherche appliquée et parmi les nombreuses propositions de projet, en financera 8 à hauteur de 3 millions d'euros sur les thématiques « Sélectivité » et « Connaissances des Ressources Halieutiques ».



FFP, UNE PRÉSENCE EFFICACE AUPRÈS DES ENTREPRISES DE PÊCHE : **POUR UNE PÊCHE PLUS DURABLE, MODERNISONS LES NAVIRES !**



France Filière Pêche souhaite encourager et pérenniser les bonnes pratiques sélectives et plus économes en énergie. Dans cette optique, 14 millions d'euros ont été investis en 2012 pour aider à **moderniser les navires de pêche de métropole.**

Au total, ce sont **plus de 1 600 navires de tous types**

(60% en arts trainants et 40% en arts dormants), de toutes tailles et de toutes les régions littorales françaises qui ont bénéficié d'un dispositif leur permettant de réaliser des travaux ayant pour objectifs :

- des économies d'énergie (ex. mise en place d'économètres),
- l'amélioration de la sélectivité des engins de pêche (ex. grille à mailles carrées).

En 2013, France Filière Pêche reconduit ce dispositif en introduisant la dimension « qualité » aux thématiques éligibles pour les investissements à bord des navires de pêche.

DU CÔTÉ DE PAVILLON FRANCE

LES CHIFFRES CLÉS

Adhérents à PAVILLON FRANCE au 30 juin 2013 :

- 163 mareyeurs
- 34 grossistes
- 156 poissonniers
- Les rayons marée de la grande distribution



PAVILLON FRANCE

La marque des produits
de la pêche française



ÊTRE ADHÉRENT PAVILLON FRANCE QU'EST-CE QUE ÇA VEUT DIRE ?

PAVILLON FRANCE est une **démarche d'adhésion volontaire** qui s'adresse à tous les acteurs de la filière de commercialisation : mareyeurs, grossistes, poissonniers détaillants et enseignes de la grande distribution visant à **valoriser les produits de la pêche, poissons, coquillages et crustacés capturés par des navires français.**

- Si je suis premier acheteur, j'appose la marque PAVILLON FRANCE sur le produit en m'assurant que je l'ai acheté à un navire battant pavillon français, et qu'il est de qualité Extra ou A.

• Sinon, je m'assure que mon fournisseur est adhérent à PAVILLON FRANCE, que le produit est étiqueté PAVILLON FRANCE et que la mention PAVILLON FRANCE, PF ou que le logotype est présent sur l'étiquette sanitaire.

• J'assure la traçabilité en identifiant le produit PAVILLON FRANCE sur tous les documents de vente qui le suivront (bons de livraison, factures).

• Si je suis distributeur final, je m'assure que le produit que j'ai acheté est étiqueté PAVILLON FRANCE afin de pouvoir l'identifier sur l'étal.

• Tout au long de la filière, je m'assure que les produits répondent bien au référentiel fraîcheur décrit dans le règlement d'usage. Dans le cas contraire, je déclassé le produit et fait disparaître la mention « PAVILLON FRANCE »

Pour adhérer en ligne et retrouver toutes ces informations, rendez-vous sur l'espace professionnel du site www.pavillonfrance.fr



PAVILLON FRANCE S’AFFICHE AU DÉFI DES PORTS DE PÊCHE



Une participation inédite.

Partenaire de l’association Trophée des Marins, PAVILLON FRANCE a pris une part active à la 26^{ème} édition du Défi des Ports de Pêche, qui s’est déroulée du 18 au 22 mai dernier à Palavas-les-Flots.

Depuis 26 ans, cet événement réunit la grande famille de la pêche dans une ville portuaire, autour de régates rassemblant pêcheurs, écoles professionnelles et plaisanciers.

Pour PAVILLON FRANCE, l’objectif était double : d’une part, **soutenir un événement fédérant les différents acteurs de la mer**, pêcheurs professionnels et plaisanciers ; d’autre part, **promouvoir les produits et le savoir-faire des pêcheurs français** auprès du grand public.

Dans une ambiance festive, PAVILLON FRANCE était présent sur le Village du Défi et s’est ainsi fait connaître au travers

de nombreuses animations, telles que des jeux, un quizz et la distribution de fiches recettes. Côté mer, notre Vice-Président Philippe Mérebet a remis un « prix PAVILLON FRANCE » à l’équipage vainqueur de la régate du 21 mai ralliant Palavas au Grau du Roi. La prochaine édition se déroulera à Pornic.



TOURNÉE DU LITTORAL : À LA RENCONTRE DES MÉDIAS ET DES ACTEURS DE LA FILIÈRE PÊCHE

Sète, Lorient, Granville, Boulogne-sur-Mer, Les Sables d’Olonne et Saint-Jean-de-Luz...

Ces six villes ont successivement accueilli les représentants de PAVILLON FRANCE, le président de FFP, Gérard Higuinen et ses administrateurs locaux lors de conférences de presse.

De mai à juin, l’objectif de cette tournée était de **renforcer notre notoriété auprès du grand public** et de tous les acteurs des filières pêches locales.

Ces rencontres étaient également l’occasion de rencontrer les poissonniers détaillants locaux et de les inviter à rejoindre la démarche.

Fort de ce succès dans les villes côtières, avec pas moins de **50 articles et une trentaine de journalistes rencontrés**, PAVILLON FRANCE se tournera vers les terres à l’occasion d’une nouvelle tournée.



Presse
Quotidienne
Régionale

les défis
au Barbecue
sur le site et
sur Facebook



CET ÉTÉ, VOUS NE POURREZ PAS MANQUER PAVILLON FRANCE !

Dans les médias

- Une présence nationale en **PQR** : les 19 et 27 juillet, parution en pleine page
- Une **campagne TV** estivale : du 15 juillet au 18 août, diffusion de nombreux spots de 20 et 10 sec Chaines nationales + TNT + France 3 régions avec suppression en zones littorales
- Une présence **Internet** renforcée Bannière sur de nombreux sites et Jeu facebook

En point de vente

- **Kit de communication Barbecue** : adressé à 6 000 points de ventes (GMS et poissonniers)
- **Animation en magasins** du 15 juillet au 31 août, avec plus de 1 500 animations



L'ÉQUIPE DE FRANCE FILIERE PECHE



Emmanuelle Sauvion
Déléguée Générale



Jérémie Corre
Pôle Pêche



Morgane Ramonet
Pôle Pêche



Thanthany Soeung
Pôle Pêche



Patricia Jouot
Comptable



Marion Fischer
Pôle Commercialisation



Martin Lajournade
Pôle Commercialisation



Cécile Manal
Pôle Commercialisation

**PAVILLON FRANCE,
PARTENAIRE
DES GRANDS
ÉVÈNEMENTS !**

Keroman Port en fête
Lorient 15/16 juin

Entre Terre et Mer
Morlaix 27/30 juin

Festival inter celtique
Lorient 2 /11 août

Fête de la côte d'Opale
Boulogne sur mer 11/14 juillet