OCTOBRE 2019 # N°19

# ENTRE NEWSLETTER FILETS

## ÉDITO

Depuis la création de France Filière Pêche, force est de constater que l'association a su s'imposer comme un lieu d'échanges et d'actions incontournable pour l'ensemble de la filière pêche française.

Cette réussite collective est aujourd'hui symbolisée par la reconnaissance et le déploiement de la marque PAVILLON FRANCE, ainsi que le soutien essentiel à la recherche halieutique et à la modernisation des entreprises.

De plus en plus, les opérateurs se tournent vers France Filière Pêche afin que l'association se saisisse de thèmes d'intérêt interprofessionnel pour le secteur : maîtrise du risque parasitaire, flux d'informations etc. L'émergence de cette dimension de structuration de filière au sein de France Filière Pêche constitue une évolution logique au regard tant de nos enjeux que de la légitimité acquise par l'association en la matière. D'autant plus que les chantiers restent nombreux, à la première vente notamment.

L'élection d'un Vice-Président en charge de ces thématiques est un signal positif, et je m'en réjouis. C'est donc avec plaisir que je continuerai de m'investir au sein de France Filière Pêche dans ce cadre. Afin de poursuivre et d'approfondir les travaux engagés, et de porter collectivement tout thème de nature structurante pour la filière.

**Damien Levallois**
*Vice-président de France Filière Pêche en charge du mareyage*

## ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE FRANCE FILIÈRE PÊCHE

Afin de **représenter** au mieux tous les **maillons de la filière** française des produits de la pêche, l**a gouvernance de France Filière Pêche évolue.**

Ainsi, son **Président Jacques Woci** sera dorénavant épaulé par **trois vice-présidents, Philippe Mérabet,** issu du secteur de la **production, Damien Levallois,** représentant du **mareyage** et **Gaëtan de Lamberterie,** pour la **distribution** des produits de la mer.

**Peter Samson,** Secrétaire Général de l'Union du Mareyage Français remplace Éric Garin dans ses fonctions de **Trésorier,** et **Bernard Benassy,** Directeur de la Société Coopérative Artisanale de Poissonniers Professionnels (Poissonniers Corail) remplace Silvère Moreau dans ses fonctions de **Secrétaire.**

L'association se dote également d'un **pôle en charge de la structuration de la filière,** qui traitera de tous les sujets transverses pour **améliorer sa compétitivité.**

Plus d'informations sur l'organisation de France Filière Pêche sur **francefilierepeche.fr**

*Peter Samson*

*Bernard Benassy*

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FRANCE FILIÈRE PÊCHE ET RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

**L'assemblée générale** de l'association a eu lieu le **18 juin 2019** sous la **présidence de Jacques Woci.**

Elle fut l'occasion de revenir sur **l'ensemble** de nos **actions de l'année 2018** et de confirmer l'attachement de la filière à cet outil qu'est France Filière Pêche.

Retrouvez le **rapport d'activité 2018 en téléchargement sur www.francefilierepeche.fr**

## LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DE « STATS ET PÊCHE »

FRANCE FILIÈRE PÊCHE est fière de soutenir

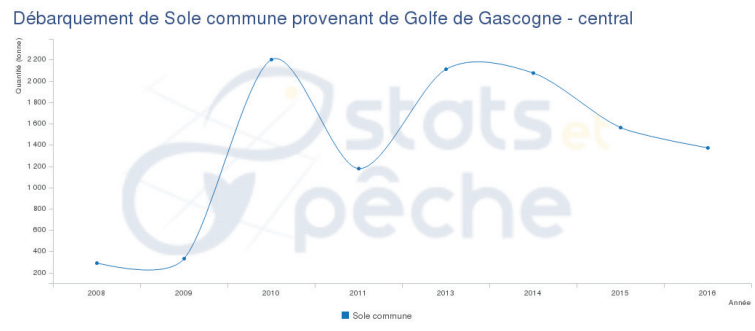
Depuis le début du mois de **juin,** le **site « Stats-et-Pêche »,** permettant d'avoir une vision rapide et fiable de **l'état des stocks de poissons européens** suivis par les scientifiques, compte deux nouvelles pages : **la nouvelle page d'accueil et le module de visualisation** qui viennent compléter et faciliter la compréhension de la durabilité des pêches européennes.

**La nouvelle page d'accueil,** idéale pour les personnes souhaitant avoir une vision à l'échelle de l'ensemble des zones européennes et des espèces, présente un **état des lieux de la durabilité des pêches sous deux critères :** par nombre de **stocks** (une espèce dans une zone) ou à l'échelle des **volumes de débarquement européens.**

Ces deux critères permettent de **découvrir** l'état des **connaissances actuelles** par rapport à l'ensemble des stocks exploités, la **répartition de la durabilité** de ces mêmes stocks, et enfin, de les comparer à leur **volumes de débarquement.**

De plus, une évolution de la durabilité des espèces de poissons pêchés depuis les années 70 y est proposée.

Le **module de visualisation** propose lui aussi une nouvelle fonctionnalité permettant de **créer des graphiques adaptés,** en choisissant le type de **données**, **l'espèce**, la **zone de pêche et le pays.**




*Ce graphique a été exporté du site internet www.stats-et-peche.fr, France Filière Pêche n'est en aucun cas responsable de l'utilisation qui en sera faite.

La possibilité **d'exporter ces graphiques** pour un usage ultérieur est aussi proposée. Pour **plus d'informations,** rendez-vous sur le site **www.stats-et-pêche.fr**

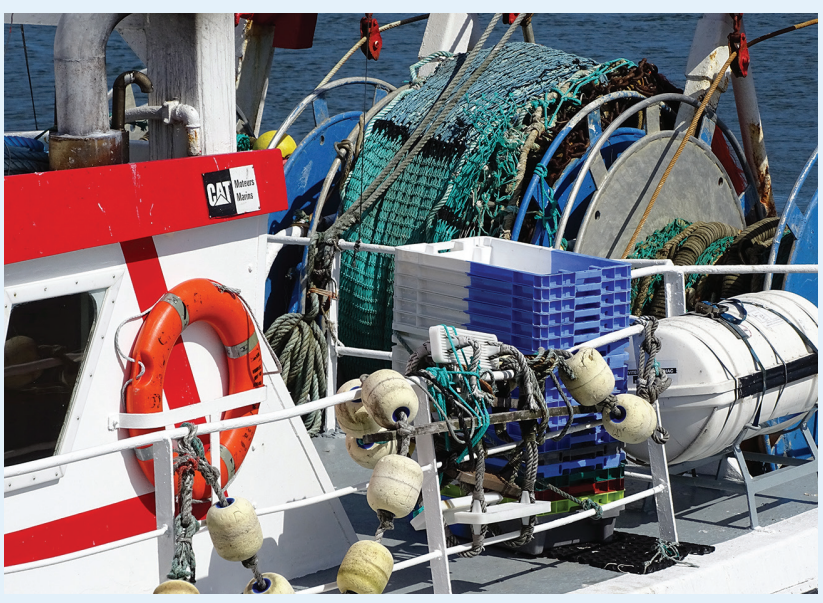
## APPEL À PROJETS : ENJEUX IMMEDIATS AMONT (3ÈME SESSION)

Après la clôture de la **2ème session** de l'Appel à Projets « enjeux immédiats amont », **trois projets** ont été **sélectionnés : SURF** (SUivi des Rejets de Raie Fleuri), GESPECHE (Etude Gas à Effet de Serre) et **GENHYPECHE** (Bilan énergétique de l'utilisation d'un générateur d'hydrogène à bord d'un bateau de pêche).

Pour rappel, les projets à enjeux immédiats sont des **projets de moins d'un an,** avec une **participation** financière de **France Filière Pêche limitée à 50 000 € par projet.** Ces projets doivent être **portés** par une **structure professionnelle** et sont divisés en **deux catégories : les préprojets et les expertises.**

Une **3ème session** d'appel à projets est désormais **ouverte jusqu'au 1er novembre 2019.** Les projets présentés seront transmis aux membres du Conseil d'Administration pour une sélection le **27 novembre 2019.**

Pour **plus d'informations,** rendez-vous sur le site internet **www.francefilierepeche.fr** dans la rubrique **« Appels à Projets ».**



## APPEL À PROJETS : ENJEUX IMMEDIATS AVAL (1ÈRE SESSION)

Cette année et pour la première fois, France Filière Pêche a lancé un appel à projets « Enjeux Immédiats Aval » afin de **soutenir les structures collectives de l'aval** de la filière, leur permettant de mettre en œuvre des **projets courts, d'un an maximum,** dans le but de répondre à des **problématiques urgentes.** Pour cette première édition, **huit candidatures ont été reçues,** portées par l'ensemble des acteurs de l'aval de la filière : l'Association des Directeurs et Responsables des Halles à marées de France **(ADRHMF),** la Fédération du Commerce et de la Distribution **(FCD),** l'Union du Mareyage Français **(UMF),** la Confédération des Industries de Traitement des Produits des Pêches Maritimes et de l'Aquaculture **(CITPPM),** l'Organisation des Poissonniers Ecailleurs de France **(OPEF)** et le **Pôle Aquimer.** Quinze membres du **Comité Commercialisation** de France Filière Pêche ont **évalué ces projets** tenant compte de **deux critères : la qualité du projet et son intérêt pour la filière.**

### LES 6 PROJETS RETENUS

**1. BREXIT_HAM**
**Impact du BREXIT sur les Halles à marée françaises**
**Porteur :** ADRHMF
**Durée du projet :** Mai - Juillet 2019

**2. CAISSES_POLY**
**Etude d'alternatives aux caisses en polystyrène pour le transport du poisson**
**Porteur :** FCD
**Partenaires :** UMF
**Durée du projet :** Octobre - Avril 2019

**3. MARSE**
**Evaluation et reconnaissance RSE du mareyage**
**Porteur :** UMF
**Partenaires :** SGM - ACAAPP
**Durée du projet :** Juillet 2019 - Juillet 2020

**4. FREEZANI**
**Définition des conditions de congélation domestique pour tuer les larves d'anisakidés**
**Porteur :** OPEF
**Partenaires :** ANSES - ACTALIA - CRITT IAA
**Durée du projet :** Sept. 2019 - Sept. 2020

**5. CLEAN**
**Déterminer l'efficacité des procédures de nettoyage-désinfection utilisées vis-à-vis des allergènes (poissons, mollusques, crustacés)**
**Porteur :** Pôle Aquimer
**Partenaires :** ACTALIA
**Durée du projet :** Sept. 2019 - Sept. 2020

**6. TYPLM**
**Inventaire de la diversité génétique des souches de *Listeria monocytogenes* et développement d'un outil de PCR pour les déterminer**
**Porteur :** CITTPM
**Partenaires :** ANSES (Boulogne-sur-Mer et Maisons-Alfort)
**Durée du projet :** Octobre 2019 - Octobre 2020

Pour connaître toutes les actualités de la marque PAVILLON FRANCE suivez-nous sur

EntreFilets est une publication France Filière Pêche - Directrice de publication et de rédaction : Marion Fischer (Déléguée générale de FFP) - Rédaction : Equipe FFP & Idéephare - Conception & impression : www.ideephare.com - Crédits photos : France Filière Pêche - PAVILLON FRANCE - ANIM & SENS - LES GROS MOTS - Odyssea - « Poissons, Coquillages et Crustacés » - Bleu Iroise - France Filière Pêche - 11 rue Saint Georges 75009 Paris - Tél. 01 84 16 37 20

PAVILLON FRANCE
La marque des produits de la pêche française

## DU COTÉ DE PAVILLON FRANCE

# MISE EN LIGNE DU NOUVEAU SITE PAVILLON FRANCE

**Le site internet PAVILLON FRANCE** est désormais **disponible** dans sa **nouvelle version**. Dans cette évolution, il parcourt la **filière pêche française, de la mer à l'assiette,** dans un univers immersif.

De **beaux visuels** et un **lien fort** avec **l'environnement naturel** caractérisent l'esthétique de ce nouveau site, en plus d'une stratégie de communication orientée vers davantage de **pédagogie et d'informations sur la filière.**

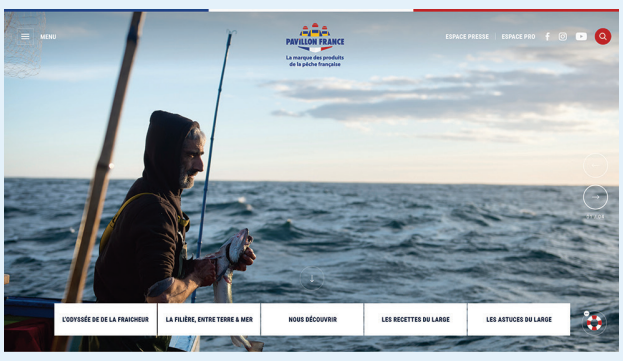
A cet effet, plusieurs **nouveaux outils** ont été créés afin d'améliorer la compréhension de la filière et de ses engagements.

Parmi les nouveautés du site PAVILLON FRANCE :

- **« L'Odyssée de la fraîcheur »** pour découvrir la traçabilité et le parcours des espèces de la mer à l'assiette
- **« Le poisson pour les nuls »** pour apprendre à choisir, préparer, cuisiner et conserver les produits de la mer
- **« La disponibilité des produits de la mer »** pour connaître les facteurs qui influencent leur disponibilité sur les étals

Ces nouveautés ont été conçues pour permettre au grand public d'aller davantage à la **rencontre des professionnels,** de leur quotidien et de leur rôle dans la filière pêche française. Mais aussi, pour se familiariser à la **diversité des produits de la pêche et à la traçabilité garantie par PAVILLON FRANCE.**

La gourmandise et la culinarité étant, de toute évidence, les clés d'entrée du site PAVILLON FRANCE, ces pages ont été améliorés : plus de recommandations, de **conseils culinaires,** de **nouvelles recettes** et un **moteur de recherche plus performant.** De plus, une **page** spécialement dédiée aux débutants dans la cuisine des produits de la mer.



## CHALLENGE NATIONAL RAYON MARÉE PAVILLON FRANCE 2019 DU 10 SEPTEMBRE AU 10 NOVEMBRE

PAVILLON FRANCE reconduit en 2019 le challenge marée qui récompense les plus beaux étals des rayons marée et la mise en avant des produits de la pêche française PAVILLON FRANCE.
A la clé : **la désignation de deux équipes lauréates nationales** (Hyper et Super), qui **remporteront une journée d'immersion dans un port de pêche** et RDV au **Salon International de l'Agriculture 2020** pour connaître **le nom des vainqueurs !**

## RETOURS SUR LA TOURNÉE ESTIVALE FISH TRUCK

Suite au franc succès de la tournée estivale 2018, le Fish Truck PAVILLON FRANCE, a repris la route cet été pour **faire découvrir au grand public la filière pêche française, ses métiers et ses produits de la mer !**

Après deux escales printanières à **Quiberon** et **Saint-Vaast-la-Hougue,** c'est à **Nantes, Boulogne-sur-Mer, La Turballe, Lorient, Pornic, Noirmoutier, Concarneau** que le Fish Truck a fait étape pour régaler et **faire découvrir toute la richesse des produits** de nos côtes.

A bord, les chefs PAVILLON FRANCE, dévoilent en continu une multitude de recettes simples et délicieuses à travers leurs **dégustations :** ce sont des recettes conçues pour surprendre les consommateurs avec des produits provenant de la pêche locale du jour.

Et comme à l'accoutumée, les **produits de l'étal** sont **offerts** en **fin de journée** lors de la **« criée aux questions »,** avec toujours le même enthousiasme de la part des visiteurs, avec cette année pour la première fois, un partenariat avec la Société Nationale de Sauvetage en Mer (SNSM) pour la récolte de dons spontanés des participants.

Poissons Coquillages et Crustacés — Trop bons toute l'année

## POISSONS, COQUILLAGES ET CRUSTACES : TROP BONS POUR LA SANTÉ !

### • COURSE ODYSSÉA

Dans le cadre de la campagne **« Poissons, coquillages et crustacés », France Filière Pêche (FFP), le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture (CIPA) et le Comité National de la Conchyliculture (CNC)** participent cette année, pour la première fois, à la **course de « l'Association Odysséa » dédiée à la lutte contre le cancer sur sein.**

En effet, **santé, nutrition et prévention** sont les mots d'ordre de cette campagne de **communication pédagogique** engagée dans **l'information et la sensibilisation** du grand public sur les **bienfaits nutritionnels des produits aquatiques.**

Et, parce qu'une bonne santé passe aussi par une bonne alimentation, des **dégustations pédagogiques** ont été offertes aux participants et au public présent, la possibilité de découvrir une grande variété de produits aquatiques, leurs bienfaits nutritionnels ainsi que des recettes simples et savoureuses qui ont séduit petits et grands.

Cet événement citoyen organisé depuis 2012, a eu lieu cette année les **5 et 6 octobre à l'Hippodrome de Paris-Vincennes ;** puis il se poursuivra en 2020 sur 5 autres villes de France (Nantes, Chambéry, Dijon, Toulouse et Bayonne).

La course Odysséa prévoit de réunir cette année près 40 000 participants et de rassembler plus de 500 000 € qui seront reversés en faveur de la recherche contre le cancer du sein.

### • LANCEMENT DE L'OPÉRATION PÉDAGOGIQUE

Cette campagne, également engagée dans **l'éducation alimentaire des jeunes publics,** propose aux **écoles primaires un kit pédagogique** conforme au programme de l'Éducation nationale, à destination des **élèves de CM1 et de CM2.** Celui-ci aura pour objectif de présenter sous forme **d'activités pédagogiques les produits issus des filières pêche, pisciculture et conchyliculture,** en insistant sur leur **diversité** et leurs **bienfaits** dans le cadre d'une **alimentation équilibrée.**

Le **kit pédagogique** est composé d'un **guide enseignant** exposant en détail la démarche éducative ainsi que des contenus et des éléments de langages, de **cinq fiches thématiques** contenant des exercices pluridisciplinaires parcourant l'ensemble des matières fondamentales (français, histoire, géographie, science et techno, mathématiques, éducation à la santé et éducation au Développement Durable, etc.). Un **livret d'activités** est également proposé à chaque élève afin de transmettre les informations clés, et atteindre les familles.




Afin de faire connaître cette démarche, la stratégie de lancement de ce dispositif pédagogique inclut diverses insertions dans des sites spécialisés de l'enseignement et un emailing auprès de 37 000 écoles.

poissons-coquillages-crustaces.fr

www.facebook.com/Poissonscoquillagesetcrustaces/

www.instagram.com/poissons_coquillages_crustaces/

**Téléchargez gratuitement le kit pédagogique**

## AGENDA FISH TRUCK

- **La Foire Agricole de Leucate 2 et 3 novembre** Leucate
- **Les 50 ans de Rungis au Grand Palais du 15 au 17 novembre** Paris

## « SAVE THE DATE »

**Séminaire France Filière Pêche**
12 novembre 2019 de 9h à 17h
*Centre de Conférences Verso Victoire*



EntreFilets est une publication France Filière Pêche - Directrice de publication et de rédaction : Marion Fischer (Déléguée générale de FFP) - Rédaction : Equipe FFP & Idéephare - Conception & impression : www.ideephare.com - Crédits photos : France Filière Pêche - PAVILLON FRANCE - ANIM & SENS - LES GROS MOTS - Odysséa - « Poissons, Coquillages et Crustacés » - Bleu Iroise - France Filière Pêche - 11 rue Saint Georges 75009 Paris - Tél. 01 84 16 37 20