



ENTRE FILETS

NEWSLETTER

ÉDITO

A quelques semaines de la Mer XXL, toute la filière est rassemblée autour de France Filière Pêche pour valoriser nos actions pour une pêche plus durable. **Amélioration de la connaissance des espèces et des écosystèmes, innovation** autour des engins de pêche pour toujours diminuer leur impact sur l'environnement, et **valorisation de la traçabilité** des produits issus de notre belle filière : tels seront les trois piliers de l'exposition qui sera orchestrée au niveau de l'espace France Filière Pêche. Sans oublier la mise en avant de la marque collective PAVILLON FRANCE et de son Fish Truck, outil pédagogique et ludique, destiné à faire découvrir toutes les richesses de la pêche française au grand public.

Cette exposition universelle autour de la mer, qui rassemblera tous les maillons de notre filière, est une nouvelle occasion de **faire connaître au grand public les nombreux efforts engagés par la filière**.

En complément de ces actions, le déploiement de la campagne de communication « **Poissons, Coquillages et Crustacés** », portée par France Filière Pêche en partenariat avec le CIPA, le CNC et en co-financement avec le FEAMP, c'est une très belle année 2019 qui s'annonce pour le rayonnement des produits de la mer issus des filières françaises !

Gaëtan de Lamberterie

*Vice président de France Filière Pêche
Président du Comité Commercialisation*



APPEL À PROJETS «ENJEUX D'AVENIR» 2018

Trois projets d'envergure nationale portés par l'Ifremer, débuteront courant 2019 et vont mettre en avant une collaboration scientifiques-pêcheurs pour mieux préparer la pêche de demain.

1. • Projet MASCOET : « Maintien du Stock de Coquillages en lien avec la problématique des Efflorescences Toxiques ». (Durée : 5 ans). Depuis, les années 2000, certains professionnels ont été contraints à des fermetures de la pêche dues aux efflorescences de *Pseudonitzschia*, microalgue rendant les coquillages impropres à la consommation car elle est capable de produire une toxine amnésiante, responsable du syndrome ASP (Amnesic Shellfish Poisoning) chez l'humain.

Les objectifs de ce projet mené sur un site atelier en Rade de Brest sont :

- **Comprendre les facteurs de perturbation du milieu et acquérir des connaissances scientifiques** sur les blooms de la microalgue toxique et de sa toxine amnésiante **afin d'anticiper leur apparition.**
- **Étudier les mécanismes de contamination et de décontamination des pectinidés** (Coquille Saint Jacques, pétoncle noir).
- Étudier la biologie et l'habitat permettant le développement du pétoncle noir.

Les résultats de ce projet permettront **l'amélioration de la gestion des pêcheries coquillières**, aujourd'hui fragilisée par un écosystème modifié.

2. • Projet MACCO : « Mesures de gestion et espèces ACCESSOIRES dans les pêcheries démersales du golfe de Gascogne » (Durée : 4 ans). Dans le contexte de la Politique Commune des Pêches (PCP), l'obligation de débarquement des espèces sous TAC (totaux admissibles de captures) peut devenir particulièrement bloquante dans le cas de pêcheries mixtes capturant des espèces pour lesquelles elles ont peu ou pas de quotas (espèces « chokes »). Dans les plans de gestion en discussion, les modes de fixation des TAC dépendront du statut des espèces (cible ou accessoire) et des interactions techniques. Par ailleurs, l'objectif de « Bon Etat Ecologique » des écosystèmes fixé par la Directive Cadre Stratégie pour le Milieu Marin (DCSMM), s'accompagne de mesures de protection des habitats benthiques et fonctionnels halieutiques qui contraindront potentiellement l'accès aux zones de pêche.

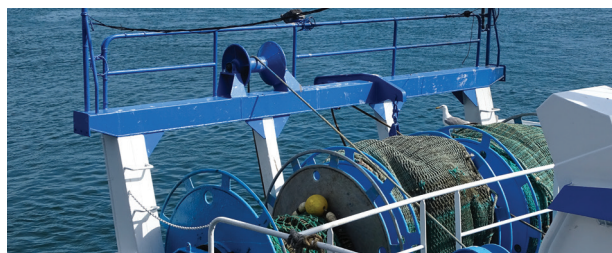
Ainsi, le projet MACCO vise dans un premier temps, à **l'identification des espèces cibles et accessoires de la pêche mixte démersale du golfe de Gascogne** et, au **développement d'un outil de simulation** opérationnel pour **évaluer les performances de plans de gestion adaptés respectant les contraintes de la PCP et de la DCSMM**. Ce projet permettra de promouvoir des **mesures régionales adaptées au golfe de Gascogne au sein du futur plan de gestion des eaux occidentales**.

3. • Projet DEFIPEL : « Développement d'une approche de gestion intégrée de la Filière petits PELagiques » (Durée : 4 ans). Le projet DEFIPEL vise à améliorer la gestion française de la pêche des petits poissons pélagiques sur les façades Manche, Gascogne et Méditerranée.

Il s'agit d'un **projet intégré, allant de l'observation du fonctionnement des écosystèmes et de la filière, à l'évaluation de plans de gestion à moyen terme**, en proposant une série d'indicateurs sur l'état de l'écosystème, de la ressource et de la filière. Ces différents indicateurs (environnementaux, biologiques et socio-économiques) ainsi qu'un modèle de simulation des scénarios d'adaptation coconstruits avec l'ensemble des acteurs, seront transmis aux professionnels pour anticiper l'impact des variations environnementales, simuler et sélectionner les stratégies multi-spécifiques d'adaptation des flottilles les plus intéressantes.

Ce projet **permettra de répondre aux enjeux de l'approche socio-écosystémique des pêches**, en tenant compte :

- Des **variations de l'habitat pélagique** (hydrologie, nourriture) sous contrôle climatique.
- Des **stratégies multi-spécifiques des pêcheurs sous contraintes économiques et réglementaires**.
- De **l'évolution des marchés dans l'élaboration de scénarios d'évolution de la pêche** pour une exploitation durable écologiquement et économiquement.



Depuis de nombreuses années, la filière pêche se rassemble autour de la **problématique du parasitisme**, qui pose en effet un **triple problème : sanitaire, économique et médiatique**. Maîtriser le risque de parasitisme est donc une nécessité pour la filière. Plusieurs projets ambitieux ont ainsi été pilotés par des opérateurs de la filière, accompagnés par des équipes scientifiques.

Depuis 2015, « France Filière Pêche » (FFP) soutient la filière dans cette démarche de progrès et contribue à la réflexion nationale, en activant différents « leviers ».

FFP ANIMATEUR DE FILIERE

Dès septembre 2015, mise en place d'un groupe de travail multi-opérateurs.

Identification d'un plan d'actions national :

- **Communication interne** : création d'un **guide et d'un poster** pour **rappeler les enjeux** de cette problématique, la **réglementation en vigueur** et les **bonnes pratiques** existantes au niveau de chaque maillon.
- **Communication externe** : création d'une « **cellule de crise** », en **anticipation** d'une éventuelle **crise médiatique** et création d'un poster pour diffuser les bonnes pratiques aux consommateurs de façon pédagogique et non anxiogène (à destination des points de vente).
- **Actions techniques pour répondre aux besoins/attentes des professionnels** : développement d'outils, travail de recherche sur les conditions de migration des parasites...

FFP PORTEUR DE PROJET

Après l'identification de différentes attentes des opérateurs de la filière, FFP, accompagnée par 3 partenaires – LPDB, ANSES, ACTALIA – et un prestataire – PFI – a déposé une candidature au FEAMP sur la mesure 26 « Innovation ». Le projet, intitulé **ATTILA (Actions de développement de Technologies et Techniques Innovantes contre les Larves d'Anisakidés)**, comporte 2 volets :

- **Volet 1 : développement d'un outil** pour faciliter le travail de nettoyage des viscères et cavités abdominales des poissons et se débarrasser des parasites le plus en amont possible.
- **Volet 2 : identification des conditions favorisant la migration** des parasites des viscères vers les parties consommables des poissons, afin de proposer la mise en place de bonnes pratiques pour limiter le phénomène.

Ce projet se déroule sur 3 ans, de 2018 à 2020.

FFP FINANCEUR

Dans le cadre de ses activités de financement de recherche scientifique et de développements techniques et technologiques, FFP a ouvert 2 appels à projets dont les thématiques permettent aux acteurs de la filière de **proposer des projets sur la thématique du parasitisme**.

Un premier projet, **le projet STELLA**, porté par Les Pêcheurs de Bretagne, a un ainsi été sélectionné lors de l'appel à projets enjeux immédiats 2019 de FFP.

Il a pour objectif de développer un **nouvel outil**, ou adapter des outils existants, permettant d'**éliminer les parasites des viscères** avant de rejeter ces dernières à la mer, **limitant** ainsi la **prolifération des parasites** dans le milieu naturel.

D'autres projets seront proposés à l'occasion de prochaines sessions de sélection, permettant d'optimiser par exemple la gestion des viscères à terre, le stockage des produits frais, etc...).

Au regard des enjeux relatifs à cette problématique, FFP accompagne la filière pour lui permettre de démontrer, aux opérateurs de contrôle qu'elle se donne les moyens de faire évoluer ses pratiques, et ainsi proposer des produits toujours plus qualitatifs aux consommateurs.

LES ENJEUX DU PARASITISME

- **Sanitaire** : une consommation de poisson parasité insuffisamment cuit ou transformé peut rendre le consommateur malade.
- **Economique** : la destruction de poissons parasités ou le parage important de certains filets de poissons entraîne une perte économique pour la filière, et un gâchis de produits alimentaires.
- **Médiatique** : plusieurs consommateurs ont déjà publié des vidéos ou photos de produits parasités sur internet afin d'interpeler le magasin où le produit a été acheté.



DU COTÉ DE PAVILLON FRANCE

CAMPAGNE D’AFFICHAGE PRINTEMPS 2019

« La pêche française prend le large avec PAVILLON FRANCE »

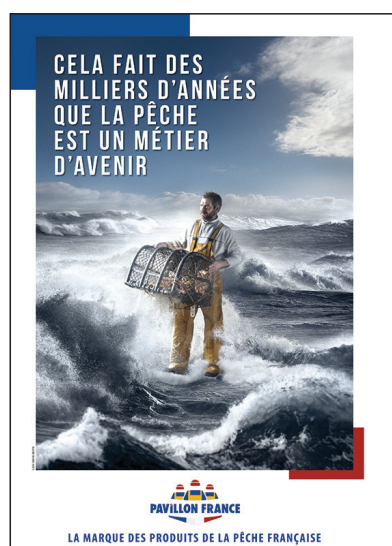
La **nouvelle campagne de communication** de PAVILLON FRANCE proposée par l’agence LES GROS MOTS, s’est affichée du 18 au 24 avril dernier dans 170 gares de France, **sur plus de 1 000 panneaux d’affichage**.

Véritable **ode à la mer**, cette campagne est aussi une **dédicace** particulière aux **femmes et aux hommes de la filière**, qui œuvrent tous les jours pour nous offrir les meilleurs produits de la pêche française : « cela fait des milliers d’années que la pêche est un métier d’avenir ».

Une promesse d’avenir qui s’incarne également dans les métiers de la filière : les poissonniers, mareyeurs, pêcheurs car « l’avenir de la terre se joue aussi en mer » !

Pour une immersion encore plus réelle : la campagne digitale est dédiée également sous forme de cinégraphes (affiches animées), du 15 mai au 15 juillet 2019.

Un nouveau rendez-vous est pris pour retrouver cette campagne d’affichage dans les principales villes côtières, **du 26 juin au 2 juillet 2019**.



LE CATALOGUE FRAIS EMBALLÉ PAVILLON FRANCE : AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE L’OFFRE PÊCHE FRANÇAISE EN FRAIS EMBALLÉ

Le rayon libre-service est un segment porteur qui séduit, encore cette année, de nouveaux consommateurs en recherche de **praticité** et de produits **faciles à mettre en œuvre**.

Seulement, l’offre de ce rayon est pré-emptée par une concentration de quelques espèces d’élevage et d’importation (saumon, cabillaud, crevettes, truite, moules), au détriment des espèces issues de la pêche française.

Afin de renforcer l’offre française en libre-service, PAVILLON FRANCE va mettre en place un **catalogue** répertoriant les produits estampillés PAVILLON FRANCE, pour tous les fournisseurs adhérents volontaires. Ce catalogue sera mis à disposition de tous les adhérents sur notre site **www.pavillonfrance-pro.fr**.

« POISSONS, COQUILLAGES ET CRUSTACÉS : TROP BONS TOUTE L’ANNÉE »

C’est avec cette accroche générique que **France Filière Pêche**, en **partenariat** avec le **CIPA*** et le **CNC***, lance une **campagne de communication** générique et pédagogique à l’intention d’une cible « jeunes et familles ». Soutenue par le **FEAMP***, cette campagne, planifiée sur **2019-2020**, est destinée à soutenir la filière française des produits aquatiques et **attirer les consommateurs** de demain à la consommation de **produits aquatiques**.

Elle a commencé par une diffusion radio sur « RTL2 » et « Virgin Radio » pendant le week-end de Pâques. Complété par une campagne digitale, plus visuelle, actuellement diffusée un réseau de plateformes affinitaires (sites et applications culinaires, d’informations, etc.). Et enfin, une sensibilisation du grand public à travers un dispositif de relations presse et une série d’événements viendront la compléter.

Des accroches dynamiques, des couleurs vives et un ton enjoué sont l’ADN de cette campagne. Les premières espèces mises en avant **le maquereau, la truite d’élevage et l’huître**, sont emblématiques de la diversité des produits aquatiques français et reconnues pour leurs bienfaits nutritionnels incontestés.

Une **enquête** réalisée dans le cadre de cette communication, nous rappellera que si **90% des français apprécient ces produits pour leur diversité, seuls 24% en consomment 2 fois par semaine**, comme le **recommande l’Anses***, avec une part encore moindre chez les jeunes !



* CIPA : Comité Interprofessionnel des Produits de l’Aquaculture.
* CNC : Comité National de la Conchyliculture
* FEAMP : Fond Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche.
* Anses : Agence nationale de sécurité sanitaire de l’alimentation, de l’environnement et du travail.

BILAN DU SALON INTERNATIONAL DE L’AGRICULTURE 2019

Pour la 6^{ème} fois, France Filière Pêche a participé au Salon International de l’Agriculture de Paris, avec PAVILLON FRANCE, la marque des produits de la pêche française ; cette année la thématique mettait en avant « des femmes, des hommes, des talents ».

Tandis que cette 56^{ème} édition a vu la fréquentation globale diminuer de 6 % (633 213 visiteurs contre 672 568 en 2018), l’espace d’animation dédié à la pêche française a lui connu **un nombre record de visites (11 750)**. Par ailleurs, le taux de retour des livrets-parcours s’est chiffré à plus de 96 % par rapport à 2018. Ainsi, l’espace PAVILLON FRANCE a reçu près du double de visiteurs qu’en 2018, avec un **public très varié** (jeunes, adultes, familles, familles avec de jeunes enfants), et une **participation de qualité**.

Nos animations ludiques et pédagogiques, l’étal et les aquariums, toujours captivants, sont fortement appréciés par les visiteurs, qui pour certains reviennent tous les ans. A noter que **plus de 2 200 enfants ont participé à nos divers ateliers créatifs et plus de 600 enfants ont réalisé des ateliers culinaires**.



* Michel Barnier : Négociateur en chef responsable du groupe de travail de la Commission.
* François de Rugy : Ministre de la transition écologique.
* Didier Guillaume : Ministre de l’Agriculture et de l’Alimentation.

TOURNÉE 2019 DU FISH TRUCK PAVILLON FRANCE

Suite au **franc succès de sa première tournée**, notre « Fish truck » pédagogique, **sillonnera à nouveau la France cet été !**

Ce camion, habillé aux couleurs de PAVILLON FRANCE et mobilisable toute l’année, dispose d’une cuisine aménagée, d’un étal réfrigéré et de matériel pédagogique pour véhiculer les messages de la filière pêche française. Sans oublier une équipe d’animation dédiée qui, à chaque étape, est soucieuse de faire partager au public la passion des produits de la pêche française.

Outil pédagogique sur mesure, mais également un atout complémentaire aux différentes actions médias, le Fish Truck PAVILLON FRANCE, a permis en 2018 la mobilisation **des acteurs et des professionnels de la pêche en région** et, la proximité de la marque vis-à-vis du grand public durant les grands rendez-vous estivaux.

Cette année vous pourrez retrouver le Fish Truck à Quiberon les 4 et 5 mai, puis à Saint Vaast La Hougue pour le « Défi des Port de pêche » (du 8 au 11 mai), ainsi qu’à Nantes pour **La Mer XXL (du 29 juin au 10 juillet)**. Retrouvez toutes les dates estivales sur notre site **www.pavillonfrance.fr**.



AGENDA

Fête de la Coquille St Jacques
4 et 5 mai Quiberon

Défi des ports de pêche
du 8 au 11 mai
Saint Vaast La Hougue

La mer XXL
du 29 juin au 10 juillet
Nantes

CAP sur les produits de la mer
du 12 au 14 juillet
Boulogne-sur-Mer

Sur la route des poissons
2 août La Turballe

Fête de la mer
11 août
Pornic

OP Port
14 et 15 août
Noirmoutier

Festival des Filets bleus
du 16 au 18 août
Concarneau

ET N’OUBLIEZ PAS !

