



ENTRE FILETS

ÉDITO

Du 29 juin au 10 juillet prochain, Nantes sera la capitale des connaissances maritimes et océanographiques avec l'exposition « **La Mer XXL** ». Le but de cette manifestation est de diffuser à un large public, souvent peu familier encore de l'importance des océans dans leur vie, leur avenir, l'immensité des enjeux maritimes pour leur avenir, celui de leurs enfants.

L'une des premières activités maritimes de l'homme fut de retourner en mer pour y pêcher de quoi se nourrir. Une activité qui l'amena, peu à peu, à s'ouvrir au monde. Aujourd'hui encore la pêche et l'aquaculture de manière toujours croissante, contribuent à l'alimentation mondiale. Une réalité qui implique, alors que la population mondiale ne fait que croître grâce aux progrès de la médecine et à une meilleure alimentation, de considérer les ressources maritimes sous un angle durable, forcément durable.

Un défi crucial auquel, dès 2010 lors de sa création, l'association France Filière Pêche s'est attelée : **assurer aux filières de la pêche un avenir durable fondé sur une exploitation responsable des ressources halieutiques**. Pêcher, mais aussi consommer de manière durable et faire en sorte, en consommant en France ce qui est débarqué en France au lieu d'importer des espèces « faciles », ou « à la mode », qu'outre la préservation environnementale, les hommes et les femmes qui vivent de la pêche et des cultures marines, aient, eux aussi, un avenir.

Au cœur de l'exposition « **La Mer XXL** », ces objectifs défendus par France Filière Pêche trouveront leur place, dans un immense stand destiné à donner aux visiteurs **les connaissances nécessaires sur les réalités actuelles et les enjeux de la pêche et de ses filières**.

Jean-Marie Biette

Secrétaire Général du Pôle Mer - Groupe Ouest France

LA MER XXL À NANTES

La ville de Jules Vernes accueillera « La Mer XXL », un événement d'envergure déjà comparé à l'Exposition Universelle de la mer : **66 000 m² d'exposition « XXL »**, consacrés à mettre en scène la mer pour la faire découvrir et partager au plus grand nombre.

France Filière Pêche, partenaire de l'évènement, vous invite à découvrir son **parcours immersif sur 500 m² et son Fish Truck PAVILLON FRANCE**.



POLITIQUE HALIEUTIQUE : SELECTION 2018

ENJEUX IMMÉDIATS / Projets de moins de 1 an
Réactivité sur des problématiques ciblées

ENJEUX ACTUELS / Projets de 2 à 3 ans
Innovations sur les navires et la conservation des ressources - Protection des écosystèmes

ENJEUX D'AVENIR / Projets de 3 à 5 ans
Améliorer les connaissances pour la pêche de demain

CONNAISSANCE ET GESTION DE LA RESSOURCE

COPRANCE - CDPMEM Ille et Vilaine Suivi et estimation du gisement de Coquille Saint-Jacques de plongée dans la Rance - Mise en place d'un protocole d'auto échantillonnage.



Nourdem 2019-2021 - Ifremer Connaissance des nurseries à démersaux - campagnes halieutiques annuelles : Seine, Loire et Gironde (focus bar).

Gen&Rec - Ifremer Distribution et comportement des géniteurs et des recrues d'espadon en Méditerranée française.

DREAM - Ifremer Etude de l'influence d'équipements et de pratiques de pêche innovants sur la survie des organismes rejetés, afin de limiter l'incidence des activités de pêche sur les écosystèmes marins et de comprendre le processus de réintégration des rejets.

DEFIPEL - Ifremer Développement d'une approche écosystémique et intégrée de la pêche des petits pélagiques.

MACCO - Ifremer Identification des espèces cibles et accessoires de la pêche mixte démersale du golfe de Gascogne et, développement d'un outil de simulation opérationnel pour évaluer les performances de plans de gestion.

MASCOET - Ifremer Compréhension du déterminisme d'apparition des blooms toxiques et de la décontamination des coquilles Saint-Jacques. Amélioration de la connaissance sur le pétoncle.

INNOVATION ET SÉLECTIVITÉ

Sharkguard - SATHOAN Test in situ d'un dispositif innovant d'éloignement des séliens dans le cadre de la pêche artisanale méditerranéenne de « Thon rouge de ligne ».

ADAP - OP Les Pêcheurs de Bretagne Développement d'une application d'auto-échantillonnage et de contrôle des captures par les professionnels.

Game of trawls - Ifremer Contrôle de la sélectivité de manière active du chalut et mesure en temps réel de l'incidence, détection et identification automatique des espèces.

SELUX - OP From Nord Amélioration de la sélectivité des chalutiers grâce à des dispositifs lumineux.

LICADO - CNPMM Limitation des captures accidentelles de dauphins communs en golfe de Gascogne : tests d'efficacité/développement technologique.



IMPACT ENVIRONNEMENTAL

IMPEZOGOLFE - CDPMEM Morbihan Etude des impacts de la pêche à pied professionnelle sur les herbiers de zostères dans le golfe du Morbihan.

IMPECH - CNPMM Etude complémentaire des résultats du projet ICV-pêche.

RESPECT - CRPMM Bretagne Programme d'éco sensibilisation associant les pêcheurs professionnels.



BONNES PRATIQUES

REFIKE CDPMM Morbihan Mise en place d'un référentiel de bonnes pratiques de « l'ikejime »

CONFORPECHE - SHIP-ST Montage d'un projet FEAMP mesure 26 - Développement d'ailerons de stabilisation des navires.

Connect - CRPMM Bretagne Développement d'un logiciel d'affichage en temps réel d'informations sur le frottement des panneaux de chalut sur le fond marin.



LES APPELS À PROJETS 2019

France Filière Pêche poursuit en 2019 l'accompagnement de la filière dans sa démarche de progrès, à travers le financement de projets techniques et scientifiques destinés à améliorer la connaissance, les pratiques et la gestion. Avec un budget global de 3,5 millions d'euros, la politique halieutique s'articulera cette année encore autour des trois axes :

- Projets à enjeux immédiats** : deux sessions de sélection des projets seront programmées cette année, avec pour objectif de réaliser des expertises précises sur des questions d'actualité pour les professionnels,
- Projets à enjeux actuels** : France Filière Pêche poursuit le cofinancement de projets répondant aux mesures 26, 37, 28, 39 et 40 du FEAMP. Deux sessions de sélection auront lieu pour les mesures 26 et 37 et une seule pour les mesures 28, 39 et 40.
- Projets à enjeux d'avenir** : Afin de poursuivre son soutien à la recherche d'excellence, France Filière Pêche reconduit l'appel à projets « Enjeux d'avenir », à travers une session de sélection en 2019.

Pour la première fois, France Filière Pêche ouvre un appel à projets « **Enjeux Immédiats Aval** », pour soutenir les structures collectives de l'aval de la filière. Les projets devront être d'une durée d'un an maximum et répondre à des problématiques urgentes pour les opérateurs de la filière aval. Il est à noter qu'une seule session de sélection est programmée mi-2019. Tous les détails concernant les appels à projets (cahier des charges précisant les thématiques, les dates de dépôt, les critères d'éligibilité...) sont disponibles sur le site internet de France Filière Pêche : <https://www.francefilierepeche.fr/appel-a-projet/>

Budget global de 3,5 millions d'euros



PROJETS COLLECTIFS

« Tout montant investi par les entreprises de pêche sera bonifié de 50% »

Depuis la mise en place de la **Plateforme de soutien aux initiatives des entreprises de pêche** françaises métropolitaines 2018-2020 (PSIP), les entreprises, en plus de la construction et la modernisation, peuvent investir leur forfait dans un **projet collectif**.

Un projet collectif regroupe au moins 2 entreprises de pêche qui y investissent leur forfait, et doit être porté par l'une de ces entreprises ou une structure les représentant (par exemple, une structure de gestion ou une OP). Le projet peut concerner, entre autres, **des équipements de qualité portuaires, des équipements de sécurité collectifs, ou des aménagements de logistiques et de stockage à terre**.

Dans le cadre de ces projets collectifs, **tout montant investi par les entreprises de pêche sera bonifié de 50%**. Pour plus d'informations, veuillez contacter France Filière Pêche à l'adresse suivante : plateformeinitiative@francefilierepeche.fr

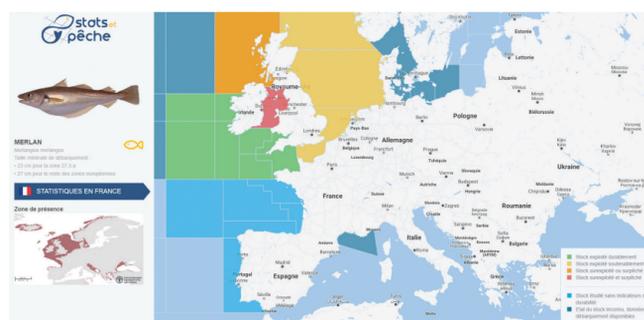
STATS-ET-PÊCHE : LA CARTOGRAPHIE DES RESSOURCES HALIEUTIQUES EN EUROPE

Depuis l'automne 2018, le site www.stats-et-peche.fr est en ligne ! Il s'agit de tout premier outil du genre, dont l'objectif est de **rendre accessible l'information sur l'état de la ressource en Europe** en s'appuyant sur des données scientifiques officielles, disponibles et mises à jour annuellement. Pour cela, la durabilité des espèces marines est présentée à l'échelle du « stock » : une espèce dans une zone délimitée. En complément des données de durabilité, *Stats-et-Pêche* apporte à l'utilisateur des informations sur les **débarquements, les ventes en halles à marées et les quotas**.

Les données présentées proviennent d'organismes européens et français en charge de la gestion des pêches (CIEM, CSTEP, Ministères de l'Agriculture et de l'Alimentation, France AgriMer).

Une évolution prochaine du site (février 2019) proposera une vision « vulgarisée » de la lecture des informations recensées sur le site, permettant ainsi de répondre à la question : l'état de la ressource en Europe, où en sommes-nous ?

Plus d'informations directement sur le site.

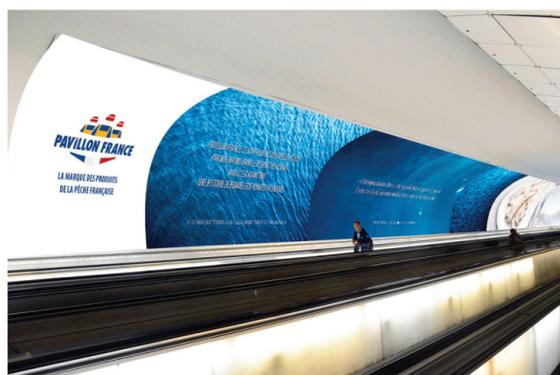


DU COTÉ DE PAVILLON FRANCE

ETUDE TNS SUR L'IMPACT DE LA COMMUNICATION PAVILLON FRANCE 2018

L'évaluation de l'impact de la campagne de communication 2018 de PAVILLON FRANCE, réalisée par KANTAR TNS, dévoile que les nouvelles stratégies de communication digitale, d'affichage et de PLV ont bien impactées la cible et ont obtenu des scores de reconnaissance et de mémorisation importants, malgré l'arrêt de la communication télévisée.

En outre, l'étude met en évidence **le caractère incitatif à l'achat**, de la campagne 2018 et la pertinence du volet PLV, très apprécié par les consommateurs qui sont en demande d'informations diverses. Notamment sur la **provenance des produits PAVILLON FRANCE** (72 %), **les méthodes de pêche** (51 %), **les idées recettes** (35 %) et sur **les démarches entreprises par la filière pour un pêche responsable et durable** (35 %).



RETOUR CHALLENGE RAYON MARÉE 2018

Du 1^{er} octobre au 30 novembre 2018, PAVILLON FRANCE a organisé un challenge national impliquant les rayons marée des enseignes de la grande distribution, afin de récompenser les plus beaux étals de pêche française et de valoriser le travail des équipes marées sur le terrain. **92 magasins (de 7 enseignes) ont participé au Challenge** en réalisant les plus belles mises en avant d'étals. Les participations ont été évaluées par un jury composé de professionnels de la filière.

Bravo aux 5 magasins désignés **lauréats régionaux** !

Le grand vainqueur du Challenge à l'échelle nationale sera révélé au Salon International de l'Agriculture, à l'occasion de la remise des Trophées sur le stand PAVILLON FRANCE.



Carrefour Pontault Combault (77) - lauréat Ile de France



Cora Dreux (28) - lauréat Nord Ouest



Leclerc Biscarrosse (40) - lauréat Sud Ouest



Intermarché Bresles (60) - lauréat Nord Est



Casino Toulon La Valette (83) - lauréat Sud Est

COMMUNICATION 2019

La marque collective des produits de la pêche française poursuivra en 2019 sa démarche de communication amorcée en 2018, en s'appuyant sur un mélange de **communication en affichage**, avec une toute nouvelle campagne déclinée au printemps et à l'été, ainsi qu'un **levier digital massif** dès le mois de février et jusqu'en décembre (soit 4 campagnes de 2 mois).

La nouveauté de 2019 résidera également dans la **création d'une web-série inédite**, centrée sur les métiers de la filière, qui proposera dans la lignée de la nouvelle « *Rature* » en 2018, un contenu riche et captivant, qui sort des codes traditionnels de la publicité. Ce format, particulièrement adapté aux canaux digitaux, permettra d'adresser, entre autres, la cible « millenials », particulièrement friande de ce type de format. **Un premier épisode sera diffusé à l'automne 2019**, puis un deuxième sera proposé dès le début de l'année 2020.



LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE... ET DE LA PÊCHE FRANÇAISE !

Pour cette 6^{ème} édition, tous les acteurs de la filière pêche française donnent rendez-vous aux visiteurs du **Salon International de l'Agriculture de Paris au sein de l'Espace Mer et Eau Douce, Hall 4, du 23 février au 3 mars 2019.**

Un univers particulièrement immersif embarquera petits et grands dans l'univers de la filière, au cœur d'un parcours aussi ludique que pédagogique animé par des professionnels. Démonstrations, jeux, dégustations et cadeaux à gagner agrémenteront ce cheminement. Chaque jour, les professionnels de la filière partageront leurs expériences et spécificités sur un espace dédié :

Lundi 25 février : Méditerranée
Mardi 26 février : Hauts-de-France
Mercredi 27 février : Pays de Loire
Judi 28 février : Nouvelle Aquitaine
Vendredi 1^{er} mars : Normandie
Samedi 2 mars : Bretagne

A ne pas rater

- **Le concours poissonnier PAVILLON FRANCE** qui se déroulera le dimanche 24 février : 6 jeunes candidats s'affronteront au cours d'épreuves techniques avec des produits de la mer PAVILLON FRANCE et devant un jury composé de MOF Poissonniers-Ecaillers.
- **Des battles d'influenceurs** auront lieu tous les matins sur l'espace dégustation, pour rivaliser de créativité.
- **La présence inédite du chef Pierre Caillet** (MOF et Toque de l'année 2018), qui partagera avec les visiteurs ses secrets pour sublimer les produits de la pêche française.



Chef Pierre Caillet



Affichage événementiel sur le boulevard périphérique, près de l'entrée du Salon International de l'Agriculture (du 4 février au 3 mars 2019)

AGENDA

Fête de la Coquille 2019
 25/26 janvier
 Paris, Quartier Montmartre

