



## EDITO

L'année 2017 marque un tournant majeur pour PAVILLON FRANCE. Après 5 années d'existence et l'installation réussie de cette marque dans le quotidien de tous les acteurs de la filière, c'est sur ces hommes et ces métiers que nous avons choisi d'attirer l'attention des consommateurs. Avec PAVILLON FRANCE, ce sont chaque jour près de 70 000 hommes et femmes, pêcheurs, mareyeurs, grossistes et commerçants qui s'engagent pour valoriser, à travers une marque commune, les produits de la pêche française. Le choix tricolore de la nouvelle campagne de communication s'est alors imposé. PAVILLON FRANCE, c'est ce drapeau tricolore arboré

sur les navires : le bleu, le blanc et le rouge hissés fièrement et étendards de la pêche française.

Nul doute que cette fin d'année et les années à venir réserveront encore de beaux projets et de belles occasions de promouvoir les richesses de la pêche française auprès du plus grand nombre !

**Frédéric Rezki**  
Vice-Président de  
France Filière Pêche



## NOUVEAUTÉ 2017

### APPEL À PROJETS / ENJEUX D'AVENIR

En 2017 l'association lance un nouveau type d'appel à projet pour accompagner des projets scientifiques s'intéressant à des problématiques d'avenir pour la filière. L'objectif est d'accompagner des projets à moyen-long termes (3 à 5 ans) sur des thématiques plus en amont des enjeux actuels des professionnels. Les travaux de recherche menés dans ces projets devront aboutir au développement et à l'amélioration d'outils adaptés à la gestion des ressources halieutiques en concertation avec les organisations professionnelles parties prenantes des projets.

Date de dépôt des pré-projets : **31 octobre 2017 à 15h**  
Date de clôture de l'appel à projets : **31 janvier 2018 à 15h**

Contacts :  
Morgane Ramonet : [mramonet@francefilierepeche.fr](mailto:mramonet@francefilierepeche.fr)  
Pierre Leenhardt : [pleenhardt@francefilierepeche.fr](mailto:pleenhardt@francefilierepeche.fr)

## NOUVELLES CONSTRUCTIONS

En 2017, France Filière Pêche renouvelle son dispositif annuel d'aides aux nouvelles constructions des navires de pêche afin de contribuer au renouvellement de la flotte de pêche métropolitaine.

Ce dispositif est accessible à toutes les entreprises de pêche métropolitaines ayant mis en chantier un navire en 2017. Les nouvelles inscriptions à ce dispositif seront ouvertes du 1<sup>er</sup> juillet 2017 au 30 janvier 2018, exclusivement sur présentation d'un dossier d'inscription complet, à transmettre par courrier avec accusé de réception à l'adresse :

France Filière Pêche,  
Inscription Aides Nouvelles Constructions 2017  
11 rue S<sup>t</sup> Georges, 75009 PARIS

Retrouvez tous les documents d'inscription dans votre espace personnel Pavillon France : [www.pavillonfrance-pro.fr](http://www.pavillonfrance-pro.fr)  
Pour toute question vous pouvez aussi contacter : [nouvelleconstruction@francefilierepeche.fr](mailto:nouvelleconstruction@francefilierepeche.fr)

Des  
projets  
pour la  
filière

## ÉTUDE SUR LE PARASITISME

Entre octobre 2016 et mars 2017, France Filière Pêche a rencontré des opérateurs de la filière pour comprendre comment ils sont confrontés au quotidien à la problématique du parasitisme dans les produits de la mer. Au total, plus de 100 structures représentatives de l'ensemble des maillons de la filière (pêcheurs et armements de pêche, halles à marée, mareyeurs, grossistes, grande distribution et poissonniers détaillants), ainsi que des représentants des services sanitaires ont été entendus.



Répartition géographique des entretiens réalisés

Cette étude a permis au groupe de travail France Filière Pêche dédié au parasitisme de faire émerger deux axes de travail, afin d'apporter des suites concrètes aux constats dressés sur le terrain :

- La construction d'un kit d'information et de communication  
Décliné pour chaque maillon de la filière, il permettra de mettre à un même niveau d'information l'ensemble des opérateurs sur les phénomènes de parasitisme. Il sera finalisé durant l'automne 2017.
- Des travaux de Recherche et Développement  
Il s'agira, d'une part, de développer des outils et des méthodes facilitant le retrait des parasites des produits et, d'autre part, d'étudier les phénomènes de migration des vers dans les produits.

## PAVILLON FRANCE AUX JOURNÉES DU PATRIMOINE

PAVILLON FRANCE a participé aux Journées du Patrimoine, au Ministère de l'Agriculture, avec un étal de produits de la mer, des dégustations et des animations tout au long du

weekend : un succès renforcé par la venue remarquée sur les réseaux du chef étoilé Thierry Marx !



## PAVILLON FRANCE Y ÉTAIT

Festival Interceltique de Lorient **4/13 août** Lorient  
Fête de la pêche **5 août** Dinard  
Festival des Filets Bleus **14/20 août** Concarneau  
Fête de la langoustine **5 août** Lesconil  
Sur la route des poissons bleus **4 août** La Turballe  
Fête de la Margat **19 août** Pornic  
Journées du patrimoine **16/17 septembre**  
Présence de FFP au Ministère de l'Agriculture  
Festival coquillage... **30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre** Granville  
Grand Pavois **27 septembre/2 octobre** La Rochelle

Pour connaître toutes les actualités de la marque Pavillon France suivez-nous sur





# CELSELECT (SÉLECTIVITÉ EN MER CELTIQUE)

De 2014 à 2016, France Filière Pêche a soutenu une étude menée à l'initiative des Pêcheurs de Bretagne, en collaboration avec les scientifiques d'Ifremer et des pêcheurs volontaires. L'objectif : améliorer la sélectivité en Mer Celtique.

La sélectivité toujours au cœur du métier de pêcheur, plus encore avec l'obligation progressive de débarquement prévue par la Politique Commune des Pêches qui n'a fait que renforcer cette préoccupation. « Trier sur le fond plutôt que sur le pont » selon la formule consacrée, évite le gaspillage, la perte de temps et préserve l'écosystème. L'enjeu est donc de laisser s'échapper les espèces et les tailles non désirées, tout en préservant la capture commerciale.

### Retour d'expérience

3 dispositifs ont été testés : Le T90 en 100mm, le cylindre de mailles carrées et les grilles à lotte. Les résultats ont été particulièrement significatifs pour le T90. Mais une « boîte à outils » à destination des professionnels est en cours d'élaboration afin de laisser, à chaque patron, la possibilité de choisir un dispositif en fonction de son activité et de ses contraintes.



## AVEC CELSELECT, CHERCHEURS ET PROFESSIONNELS FAVORISENT LA PÊCHE AUX POISSONS « UTILES »

Marianne ROBERT Chercheur halieutique à l'Ifremer

Sa spécialité ? La dynamique des populations des pêcheries. Après des études universitaires et un doctorat, Marianne Robert occupe, chez Ifremer, un poste qui vise à améliorer la gestion des pêcheries mixtes en Mer Celtique. Elle a donc été tout naturellement associée au projet CELSELECT.



France Filière Pêche a choisi de soutenir en grande partie CELSELECT, CELTIQUE SELECTIVITE, un projet porté par les Pêcheurs de Bretagne et Ifremer. Parce qu'à l'aube de la politique « zéro rejet en mer » imposée par la réglementation européenne, la sélectivité semble être une solution intéressante pour aider les pêcheurs à faire face à cette obligation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.ifremer.fr/celselect](http://www.ifremer.fr/celselect)

### Quel est l'objectif de CELSELECT ?

Dans un avenir proche, la politique européenne des pêches va étendre l'obligation d'embarquement à l'ensemble des espèces sous quotas. C'est ce cadre qui a porté le projet. Il fallait étudier des solutions pour aider les pêcheurs à diminuer les quantités de rejets à ramener à terre tout en préservant la rentabilité de leur activité.

### Et le rôle d'Ifremer ?

Ce projet a été mené en concertation avec les professionnels. Compte tenu de leurs objectifs, Ifremer a défini le protocole : comment récolter les données, les valider, les bancaiser et ensuite, les analyser.

### Sur les 3 dispositifs testés, lequel a eu les résultats les plus marquants ?

Clairement, c'est le plus ambitieux qui a été le plus performant. Le T 90 en 100 mm est ambitieux car il a de la rallonge et le cul de chalut en maille sélective. Cela aboutit à de très bons résultats sur un bon nombre d'espèces problématiques pour cette pêcherie (par exemple plus de 70% des rejets de sangliers, espèce pour laquelle la France a un

TAC\* égal à zéro dans le cadre d'obligation de débarquement). Evidemment, c'est associé à des pertes commerciales pour les petites catégories qui peuvent être plus ou moins acceptables en fonction des stratégies de pêche des marins.

\*Taux admissible de captures



### Comment va-t-on exploiter les résultats ?

Les principaux résultats ont été présentés aux professionnels. Ensuite, des synthèses seront disséminées plus largement dans la communauté pour servir à tous.

### Quels sont les effets de la sélectivité sur l'écosystème ?

L'objectif de la sélectivité est d'améliorer le diagramme d'exploitation des pêcheries, c'est-à-dire, d'éviter de prendre les juvéniles pour laisser les poissons non matures grandir et contribuer à la reproduction du stock.

### Dans quel délai peut-on espérer un effet bénéfique sur les stocks ?

C'est censé être vertueux à moyen terme. Evidemment, tout dépend de l'ampleur de la mise en place de ces dispositifs. Il va de soi que si 100% des bateaux amélioreraient leurs pratiques, l'impact se verrait plus vite.

INTERVIEW



### TÉMOIGNAGE

## MOINS DE REJET... ET DU POISSON PLUS BEAU !

Yves ROUX a testé le T90 sur son bateau Laperouse.

«Impressionnant, nous confie-t-il. Le résultat se voit à l'oeil nu puisque le test est fait simultanément sur deux chaluts : l'un équipé du T90, l'autre, le chalut jumeau, non. Nous pêchons moins d'espèces non ciblées, et le poisson est plus qualitatif, moins abîmé par la pêche.»

# PAVILLON FRANCE HISSE HAUT SES COULEURS

Embarquement immédiat pour la nouvelle campagne de communication PAVILLON FRANCE confiée à l'agence Les Gros Mots, une agence indépendante qui ne manque pas de souffle.

Depuis mai dernier, la marque des produits de la pêche française est entrée dans une deuxième phase de son plan de communication. « Désormais, nous dévoilons le contenu porté par la marque PAVILLON FRANCE », précise Marion Fischer, Déléguée Générale de France Filière Pêche. « En tant que marque collective, il est important de mettre en avant toutes les belles histoires à raconter sur les métiers et les enjeux de la filière ».



### Une ode à la filière Pêche Française en Bleu Blanc Rouge

Quand on s'appelle PAVILLON FRANCE, on désigne littéralement le drapeau tricolore qui flotte sur le mât ou à l'arrière d'un bateau : le bleu, blanc et le rouge hissés fièrement et symboles absolus de la pêche française.



Campagne d'affichage dans les gares : août 2017

### Un dispositif 360°

Au-delà de la télévision, cette nouvelle identité visuelle sera également visible en presse professionnelle (Linéaires, LSA, Points de Vente et Produits de la Mer), mais aussi en presse grand public (Campagne Gourmande, Régal) et sur tous les supports de communication PAVILLON FRANCE. Plus de 2 000 animations dégustation seront également mises en place dans les points de vente GMS afin de renforcer efficacement la présence sur les rayons marée de la marque désormais incontournable.



Fiches recettes avec 2 pages pédagogiques

### Un film à voir ou à revoir

Le film «Le Rêve du pêcheur» lance la nouvelle signature engagée «Mangez frais, mangez français» avec poésie et... Voulzy. C'est autour de ce drapeau tricolore qu'est pensé et structuré tout le film réalisé par James Frost, avec à chaque fois un triptyque bleu, blanc, rouge pour évoquer chaque maillon de la filière : la pêche, le débarquement, le mareyage, la poissonnerie, et ce, tout en poésie... et en musique !



Prochaine diffusion : entre le 14 et le 30 octobre 2017 (fins de semaine) sur les chaînes :



Ou rendez vous sur [www.pavillonfrance.fr](http://www.pavillonfrance.fr)