

ENTRE FILETS

FÉVRIER 2016 • N° 10



EDITO

Les acteurs de la filière pêche s'apprêtent à se retrouver au Salon de l'Agriculture, qui sera comme chaque année l'occasion de faire partager la richesse et la diversité de notre pêche et de notre aquaculture.

Les chiffres 2015 des criées confirment une embellie du secteur, avec une valorisation en hausse des productions, en lien avec une amélioration globale de l'état des stocks dans les eaux européennes de l'Atlantique. La filière a démontré qu'elle savait faire preuve de responsabilité, et s'impliquer dans la mise en œuvre de mesures de gestion pour reconstituer les stocks.

Les missions de France Filière Pêche sont au cœur de ces évolutions, et accompagnent l'engagement du secteur pour une pêche durable et responsable, autour de trois

thématiques stratégiques : la promotion des économies d'énergie, la poursuite de l'amélioration de la sélectivité des engins de pêche et le renforcement des connaissances sur les ressources halieutiques. Le travail de France Filière Pêche pour valoriser les produits de la pêche française doit également être poursuivi et amplifié.

Bien articulés, les fonds de France Filière Pêche et les crédits du FEAMP, de l'Etat et des collectivités sont un ensemble efficace pour soutenir la filière pêche. Je souhaite que cet outil soit pérennisé, et je suis persuadé qu'il le sera, avec le soutien de toute la filière, du producteur à la grande distribution.

Alain Vidalies
Secrétaire
d'Etat chargé
des Transports, de la
Mer et de la Pêche



3^{ÈME} ANNÉE DE PAVILLON FRANCE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

La filière a désormais son rendez-vous incontournable Porte de Versailles.
Bienvenue sur le stand de PAVILLON FRANCE !

Nouveauté 2016 :
les poissonniers
sont à l'honneur
avec un espace dédié.



DU 27 FÉVRIER AU 6 MARS 2016

Paris Porte de Versailles Hall 4. Allée B, Stand 46

300 m² pour présenter la filière.

Un parcours découverte ludique pour tous les publics.

Une criée quotidienne attendue par de nombreux visiteurs.

Des ateliers culinaires devenus cultes.

Des animations pleines de vie. Nous vous attendons nombreux !

FRANCE FILIÈRE PÊCHE SOUTIEN LA RECHERCHE

Chaque année FFP lance un appel à projets autour de thématiques essentielles pour la durabilité de la pêche. Pour l'appel à projets 2015, FFP a retenu les trois axes thématiques prioritaires suivants :

Axe 1 : Amélioration des connaissances sur les principales espèces halieutiques exploitées par les navires français

Axe 2 : Diminution des rejets pour les espèces soumises à l'obligation de débarquement

Axe 3 : Amélioration des connaissances sur les effets de l'utilisation des principaux engins traînants sur les habitats

Entre filets vous présente ce trimestre les principaux projets sélectionnés.

Le premier : le projet Galion.

Le projet Galion a pour objectif d'utiliser la connaissance de la distribution des captures des pêcheries chalutières du golfe de Lion pour limiter les rejets des espèces commerciales sous-taille, et ainsi de permettre une exploitation plus durable de ces espèces. Les travaux se focaliseront sur une meilleure connaissance des dynamiques spatio-temporelles de la distribution des espèces cibles, en particulier du merlu, afin de proposer une stratégie d'évitement saisonnière des zones où les rejets sont potentiellement importants. Interview avec Bertrand Wendling, porteur du projet.



Bertrand WENDLING

Directeur Général SA.TH0.AN
Organisation de producteurs SA.TH0.AN à Sète



Nous entrons dans la phase active de réalisation de notre grand projet pour la pêche chalutière. Cela fait 2 ans que nous l'élaborons avec l'AMOP, nos 5 partenaires, sans oublier France Filière Pêche qui le finance.

Si vous deviez définir le projet GALION en 2 mots ? Mieux gérer. Mieux pêcher. C'est la signature du projet GALION, elle illustre parfaitement notre objectif. D'ailleurs GALION signifie Gestion Alternative Golfe du Lion...

Pourquoi ce projet ?

On peut, bien sûr, tout interdire pour se conformer aux nouvelles normes européennes. C'est plus simple et les résultats sont plus rapidement visibles. Mais à terme, cela signifie une perte de chiffre d'affaires avec les conséquences malencontreuses occasionnées.

Nous préférons étudier le problème dans sa globalité pour trouver des solutions alternatives à mettre en place. Elles permettront de continuer **une activité rentable dans le cadre de la protection de la nature.**

Comment partager son avancement avec vous ?

Comme les enjeux sont importants, nous souhaitons que ce projet soit porté par les professionnels et **aussi par le grand public.** Nous sommes donc aussi présents sur les réseaux sociaux et, depuis quelques jours, en ligne : galion.access-dev.fr.

PAVILLON FRANCE AU COTÉ DES POISSONNIERS TOUTE L'ANNÉE !

De nouveaux Kits d'animation PAVILLON FRANCE animent les rayons marée et les étals.
Les consommateurs identifient et choisissent ainsi les produits de la pêche française.



Affiche GMS



Affiche poissonnier détaillant

et toujours ...

- des fiches recettes de saison et des fiches astuces
- de nombreuses animations dégustations : plus de 4000 journées d'animations programmées cette année

FOCUS SUR LES PROJETS «RECHERCHES HALIEUTIQUES» SOUTENUS PAR FRANCE FILIÈRE PÊCHE

SURSOLE

FACADE CONCERNÉE : golfe de Gascogne
PORTEUR : OP Pêcheurs d'Aquitaine
PARTENAIRES : IFREMER
DURÉE : 20 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 2*

L'objectif principal du projet SurSole est de pouvoir démontrer un taux de survie élevé pour les captures de sole commune (hors taille) actuellement rejetées pour trois métiers étudiés :

- Chalut de fond ciblant le céteau avec un maillage compris entre 35 et 45 mm
- Filets à soles d'un maillage supérieur ou égal à 100 mm
- Chalut de fond classique mixte en 70 et 80 mm.

Les résultats de ce projet serviront d'arguments pour effectuer une demande d'exemption au titre d'un taux de survie élevé de la sole commune.

L'objectif secondaire du projet est d'améliorer les connaissances sur les pêcheries du sud du golfe de Gascogne, ainsi que sur la biologie de la sole. Tous les éléments recueillis au cours de l'étude pourront servir à défendre au mieux les pratiques des pêcheries.

CAT-OOE

FACADE CONCERNÉE : Océan indien
PORTEUR : ORTHONGEL
PARTENAIRES : Oceanic Développement, IRD
DURÉE : 28 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 1 et 3*

Pour pallier à l'impossibilité d'embarquer des observateurs sur certains de ces navires, ORTHONGEL a en 2014 équipé ses navires de systèmes d'observation électronique constitués de caméras. Ces systèmes appelés « œil électronique » doivent permettre la collecte des informations suivantes pour chaque coup de pêche :

- Identification du coup de pêche
- Observation de la mise en œuvre des bonnes pratiques concernant la manipulation des espèces sensibles
- Estimation du volume et de la composition spécifique des rejets.

Ce projet s'appuie et vient compléter le Contrat d'Avenir Thonier eObs qui portait sur la faisabilité d'un système d'observation électronique à bord des thoniers et le CAT « Observateur Commun Unique et Permanent » initié en juillet 2013 et financé à 100% par le secteur.

L'objectif de ce contrat d'avenir thonier est dans un premier temps de mettre en œuvre une série d'actions déjà identifiées pour améliorer la qualité des enregistrements. Dans un second temps, une procédure de validation de l'œil sera initiée pour attester de la qualité des données recueillies. En parallèle, un logiciel dédié au travail de l'observateur sera développé.

SMAC

FACADE CONCERNÉE : Manche Est - Mer du Nord
PORTEUR : IFREMER
PARTENAIRES : Agrocampus, CRPMEMs Bretagne, NPdC/P, HN et BN, OPs FROM NORD, CME, OPBN, UMR Borea
DURÉE : 36 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 1 et 2*

La sole commune (*Solea solea*) fait partie des espèces commerciales majeures de la Manche Est. La mortalité par pêche et les faibles recrutements récents ont conduit experts et gestionnaires à proposer plusieurs baisses successives du Total Admissibles de Captures (TAC) difficiles à supporter par la profession.

Les recherches proposées visent à améliorer les connaissances biologiques et écologiques, et à les intégrer dans les modèles d'évaluation des stocks. Le projet s'articule autour de trois axes de recherche :

- 1 • Structure spatiale des populations et connectivité
- 2 • Recrutement (taux de juvéniles de sole intégrant le stock de reproducteurs)
- 3 • Pratique de pêche et sélectivité (amélioration de la sélectivité des fileyeurs).

L'ensemble de ces données sera utilisé pour améliorer les modèles de dynamique de stock et d'expertise pour l'aide à la décision en lien avec le CIEM.

FUSION

FACADE CONCERNÉE : Toutes les façades
PORTEUR : IFREMER
PARTENAIRES : MNHN, COREPEM, AGLIA
DURÉE : 39 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 2 et 3*

Le projet s'intitule « FUSION » pour apport de l'écologie fonctionnelle et de la simulation du comportement des poissons pour l'amélioration de la sélectivité du chalut.



Dans un contexte particulier de l'obligation de débarquement des rejets, de nombreux dispositifs sélectifs sont testés et adoptés par les bateaux de pêche. Le présent projet a pour ambition de mieux comprendre le processus d'échappement des poissons au travers d'un dispositif sélectif. Il est composé de 2 volets distincts.

Le volet 1 centré sur la sélectivité et l'écologie fonctionnelle des poissons analysera les données de sélectivité d'un cylindre en T90 afin de déterminer leurs capacités à passer au travers du cylindre inséré dans la rallonge du chalut.

Le volet 2 vise à développer et à calibrer dans un environnement informatique existant, les modèles numériques de comportement de poissons permettant de simuler la sélectivité d'un chalut pour certaines espèces, en particulier pour les poissons ronds comme les gadidés.

Les résultats obtenus permettront aux professionnels de mieux comprendre le comportement des espèces qu'ils ciblent face à leur engin de pêche pour éventuellement adapter leurs techniques de pêche.

DECIDER

FACADE CONCERNÉE : Bretagne puis façade Atlantique
PORTEUR : AGLIA
PARTENAIRES : CRPMEM Bretagne, Aquitaine, Poitou-Charentes, COREPEM, CDPMEM 56, 22, 35, 29, RESOMAR
DURÉE : 30 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 3*

Le projet DECIDER a vocation à être un programme opérationnel mettant les pêcheurs au centre des actions pour qu'ils puissent s'approprier la démarche d'analyse de risque et les enjeux liés aux interactions, de manière à ce qu'ils soient également proactifs en proposant des mesures de techniques appropriées.

Le projet DECIDER s'intéresse en particulier à la drague (pêcheries de coquilles Saint-Jacques, palourdes, praires...) et aux interactions de cet engin et des bancs de maërl (algue rouge calcaire) qui sont des habitats sensibles sous protection Natura 2000. Les sites pilotes se situent en Bretagne mais le projet découpé en 6 phases, intègre 2 phases de capitalisation et de retour d'expérience sur la façade atlantique.

TETRIS

FACADE CONCERNÉE : golfe de Gascogne
PORTEUR : IFREMER
PARTENAIRES : CNPMM, MNHN
DURÉE : 24 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 3*

La Grande Vasière constitue une zone de pêche importante pour les navires langoustiniers du golfe de Gascogne. Depuis plusieurs années et de manière récurrente, la question de l'impact des engins de pêche sur les fonds marins est posée. Le projet « TETRIS » propose d'étudier les interactions pêche/écosystème à l'aide des vidéos sous-marines obtenues dans le projet LANGOLF-TV.

Les résultats de ce projet permettront de mieux comprendre les patrons de biodiversité sur la grande vasière et les facteurs structurants. Les résultats montreront quelles espèces sont les plus sensibles au chalutage ou au contraire si certaines espèces sont favorisées par les activités de pêche. Le projet TETRIS devrait également permettre de mieux comprendre les interactions entre groupes écologiques de l'écosystème concerné et ainsi évaluer si la pression de chalutage se localise à des points charnières et/ou sensibles de réseau écologique de cette grande vasière.

GALION

FACADE CONCERNÉE : Méditerranée
PORTEUR : AMOP
PARTENAIRES : IFREMER, CEPALMAR, SEANEO, Cellule MER, OPduS
DURÉE : 36mois
Axe thématique de l'AP FFP : 1 et 2*



LLR 2

FACADE CONCERNÉE : Atlantique / Manche
PORTEUR : CDPMEM 29
PARTENAIRES : CNPMM, IFREMER, Université Rennes 2, CRPMEMs Aquitaine, Poitou-Charentes, Basse-Normandie, CDPMEMs 56, 35, 22
DURÉE : 12 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 1*

La langouste rouge (*Palinurus elephas*), espèce emblématique des côtes françaises, a subi un véritable effondrement de ses stocks. Actuellement, la production s'estime autour d'une vingtaine de tonnes pour la façade Atlantique Manche. Cette tendance se vérifie aussi dans les pays européens et pays tiers qui bordent la Méditerranée ou l'Atlantique.

Le présent projet a pour objectif de favoriser, dans le secteur des pêches artisanales maritimes, le développement de méthodes de pêche respectueuses de l'environnement. Il vise à la restauration du stock de langouste rouge. Ce qui serait une première mise en œuvre par des pêcheurs, dans le cadre d'une approche pluridisciplinaire entre professionnels et scientifiques s'inscrivant dans une conception de gestion durable de la ressource.

- Phase 1 :** Identification des pêcheurs volontaires
Phase 2 : Marquage des langoustes et renforcement de l'auto-échantillonnage
Phase 3 : Caractérisation de la pêcherie et des habitats de la langouste
Phase 4 : valorisation du projet auprès des professionnels et du grand public

REJEMCELEC

FACADE CONCERNÉE : Manche ouest - Mer celtique
PORTEUR : COBRENORD
PARTENAIRES : IFREMER, OPBN
DURÉE : 24 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 2*

Dans le cadre de l'obligation de débarquement prévue par la Politique Commune des Pêches (PCP), le projet REJEMCELEC vise à proposer des solutions pratiques pour améliorer la sélectivité des chalutiers adhérents aux Organisations de Producteurs (OP) de Basse Normandie (OPBN) et OP COBRENORD en Manche et Mer Celtique. Pour cela, des dispositifs sélectifs seront testés en mer et évalués sur la base de leur capacité à conserver les captures désirées, filtrer les captures non désirées, et de leur praticité.

Pour une période, un engin et une zone de pêche définis en amont, les travaux menés doivent permettre d'évaluer le dispositif testé au regard de trois critères :

- 1 • Pour chaque cas de sélectivité, la capacité du dispositif à laisser s'échapper les combinaisons d'espèces et de classes de tailles non désirées (ex : merlan < taille minimale de 27 cm) ;
- 2 • Pour chaque cas de sélectivité, la capacité du dispositif à conserver les combinaisons d'espèces et de classes de tailles désirées et les implications économiques associées ;
- 3 • Le caractère pratique du dispositif, en vue d'un éventuel transfert technologique.

PELGAS

FACADE CONCERNÉE : golfe de Gascogne
PORTEUR : CNPMM
PARTENAIRES : IFREMER
DURÉE : 3 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 1*

Les pêcheurs français attachent une importance toute particulière à contribuer à une meilleure évaluation de la biomasse.

Depuis 1987, l'Ifremer réalise des campagnes visant à évaluer des indices d'abondances d'anchois dans le golfe de Gascogne, par acoustique. Sur la période récente, c'est le N/O la Thalassa qui quadrille le golfe de Gascogne entre fin avril et fin mai, et recense par acquisition acoustique les biomasses de poissons (toutes espèces confondues), qu'il convient ensuite de ventiler par espèce. Cette ventilation s'effectue par le biais de pêches d'identification. Le N/O la Thalassa réalise couramment ce type d'opération, mais se révèle peu performant pour la réalisation de pêche lorsque les bancs sont à proximité de la surface. C'est pourquoi depuis 2007, ce navire est accompagné par des navires de pêche professionnels qui réalisent des pêches d'identification complémentaires, et contribuent donc de manière directe à déterminer avec plus de précisions l'indice de biomasse d'anchois.

Une telle opération s'inscrit pleinement dans ce qu'il convient aujourd'hui d'appeler l'expertise partagée, et contribue grandement à une meilleure acceptation des résultats de l'évaluation de ce stock par les professionnels.

REPEUPLEMENT CIVELLES

FACADE CONCERNÉE : Atlantique/Manche
PORTEUR : ARA France
PARTENAIRES : CRPMEM des différentes façades
DURÉE : 12 mois



Axe thématique de l'AP FFP : 1*

Suite à une réglementation européenne qui indique que les états membres autorisant la pêche à la civelle, doivent réserver, pour la saison 2014/2015, 60% des captures d'anguilles de moins de 12 cm pour des opérations de repeuplement dans les eaux intérieures de l'Union Européenne, le ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie a donc créé un appel à projet pour répondre à ces obligations européennes en précisant que 10% des captures seront réservées au repeuplement en France.

Dans ce cadre l'association ARA France a été créée par les professionnels de la filière, dans l'objectif de répondre aux appels à projet sur le repeuplement de l'anguille mais aussi d'avoir un rôle de coordinateur technique entre les différentes instances professionnelles, institutionnelles et scientifiques. L'appel à projet du MEDE couvre 96% des dépenses éligibles et laisse une part de 4% en autofinancement qui sont financés par les professionnels à hauteur de 2% et FFP pour les 2% restants.

Pour contribuer à la reconstitution du stock d'anguille, l'objectif majeur du programme est de pouvoir réserver 10% du quota au repeuplement anguille dans les bassins français en suivant un protocole bien défini (MNHN/ONEMA) en faisant du déversement bassin par bassin, un suivi scientifique et des campagnes d'échantillonnage.

* Voir les axes thématiques sur le rabat.



Sophie FERNANDEZ

Poissonnerie Fernandez SARL à Gaillac

Son parcours : Un BTS de graphisme... sans vrais débouchés. Ses parents lui confient alors le rayon traiteur de leur poissonnerie à Gaillac (Tarn). Très vite, ils lui laissent la boutique et ouvrent une poissonnerie à Montauban.

Une belle réussite : Meilleure Ouvrière de France Poissonnier/Ecailler 2015 à... 28 ans seulement

Adhérente PAVILLON FRANCE : depuis 3 ans

Meilleure Ouvrière de France 2015 : 3 lauréats pour tout le pays. Bravo !

Au départ, nous étions 60 candidats pour 3 lauréats à Paris. La sélection s'est faite sur des connaissances théoriques et sur la pratique : lever des filets, organiser un étal décoratif de poissons, un plateau de crustacés... Une aventure de 2 ans, contraignante mais passionnante surtout quand on réussit !

Vos clients sont fiers de vous ?

Ce beau « diplôme » renforce la confiance qu'ils me font, ils sont rassurés. Ils ont la preuve que **je veux le meilleur**. C'est comme le fait d'être adhérent Pavillon France. Ils savent que je le fais dans un souci de qualité.

Pourquoi avoir choisi Pavillon France ?

La démarche me plaît. C'est important pour moi de **promouvoir la pêche française, le travail français**, de faire marcher notre économie. Et puis, c'est une garantie de fraîcheur, de traçabilité.

D'ailleurs, j'ai remarqué que les grossistes portaient un réel intérêt à la marque Pavillon France. A chaque fois, ils le soulignent et s'en servent comme argument commercial pour vanter la qualité des produits même quand ils s'adressent à des non adhérents.

Une suggestion pour améliorer la visibilité de Pavillon France dans votre boutique ?

Déjà, on reçoit beaucoup de choses : les étiquettes, les recettes, la carte des saisons... J'ai quand même une petite idée : créer une grande affiche Pavillon France avec une partie centrale où il serait possible de noter l'info du jour au stylo effaçable.

Et pour vos clients ?

Il faudrait sensibiliser les enfants, les clients de demain. Leurs parents, mes clients, leur font goûter du « bon » poisson et, croyez-moi, même les plus petits sentent la différence. Ils n'aiment plus trop celui de la cantine ! Ce serait bien de créer pour eux une sorte de kit complet présenté comme un atelier cuisine...

Et vous Sophie, quelle est votre recette préférée ?

Une salade pommes de terre/haddock. C'est simple mais... délicieux !



PAVILLON FRANCE CONTRIBUE AU DYNAMISME DU RAYON MARÉE !

La marque est en pleine évolution sur le terrain et les consommateurs font confiance à PAVILLON FRANCE !

56%**
de notoriété en 2015

93%*
font confiance
à Pavillon France et
à ses produits

76%*
ont envie
d'acheter
des produits
Pavillon France

80%*
jugent importante
la présence de
PAVILLON FRANCE
sur les étals

40%*
sont incités
par PAVILLON FRANCE
à diversifier
leurs achats
produits de la mer

*Etude Segments menée en octobre 2015 sur un échantillon représentatif d'acheteurs de produits de la mer aux rayons marée et en poissonneries détaillantes.

**Etude TNS menée en novembre 2015 sur un échantillon représentatif de la population française de 18 à 65 ans.

PAVILLON FRANCE, une marque ultra connectée



EntreFilets est une publication France Filière Pêche - Directrice de publication et de rédaction : Emmanuelle Sauvion-Thiercelin (Déléguée générale de FFP) - Rédaction : Equipe FFP & Idéephare - Conception & impression : www.ideephare.com - Crédits photos : FFP - PAVILLON FRANCE - Patrick Lazic - Thierry Lewenberg-Sturm

France Filière Pêche - 18/20 rue Edouard Jacques 75014 Paris - Tél. 01 84 16 37 20