



ENTRE FILETS

ÉDITO

Agir ensemble pour améliorer la connaissance et adapter nos activités afin de préserver la biodiversité marine, tel l'objectif principal qui a réuni la **Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB)** et France Filière Pêche. Tout comme FFP, la FRB est un point de convergence entre différents acteurs : chercheurs, décideurs et acteurs de la société (associations, entreprises, etc.). Notre vocation est de **promouvoir la recherche sur la biodiversité pour mieux comprendre les espèces, le fonctionnement des écosystèmes et les pressions auxquelles ils font face qui menacent les biens et services dont l'homme dépend.** Notre but est **d'identifier des solutions pertinentes**, opérationnelles et réalistes, permettant **d'adapter les pratiques pour une transition vers un usage durable de la biodiversité**, en s'appuyant sur la connaissance et l'excellence scientifique, transdisciplinaire, éclairant les parties prenantes et facilitant les échanges.

Seule une approche écosystémique des pêches maritimes permet de prendre en compte l'ensemble des dimensions qui influencent la dynamique des espèces marines exploitées, incluant notamment les aspects économiques, sociaux et de gouvernance des pêcheries. La biodiversité (génétique, spécifique, fonctionnelle) des stocks halieutiques est ici au premier plan, et considère les espèces exploitées dans le contexte

de leurs interactions au sein des écosystèmes. Il est urgent de quantifier ces changements et de les comprendre, afin de préserver la biodiversité des ressources halieutiques et la durabilité des pêcheries dont dépend toute la filière pêche.

La collaboration avec FFP permet le financement d'un projet de recherche au sein du **centre de synthèse et d'analyse sur la biodiversité (Cesab)** de la FRB. Évalué par un consortium international rigoureux, des chercheurs d'excellence sur la biologie de la conservation, la benthologie, la pêche et la modélisation de scénarios sur le climat, vont pouvoir travailler afin d'identifier des stratégies de pêche alternatives en vue de minimiser les impacts sur le fonctionnement général des écosystèmes. Cette collaboration est la première d'une série d'actions communes visant à atteindre le même objectif de rassembler tous les savoirs pour atteindre un mode de vie durable.



Claire Salomon
Directrice adjointe du Cesab-FRB

ACTIONS DE SOUTIEN À LA FILIÈRE

Au premier trimestre 2021, la crise sanitaire est toujours aussi présente, et ses effets toujours aussi importants pour la filière pêche : la fermeture prolongée des restaurants impacte fortement la filière qui se trouve en difficulté pour écouler des produits typiques de la restauration : lotte, bar, sole, Saint-Pierre, crustacés...

Les professionnels continuent malgré tout à se mobiliser pour identifier des solutions :

- Poursuite des échanges entre opérateurs de la filière à l'occasion de réunions « marché » hebdomadaires ou bimensuelles, permettant d'informer les acteurs de la grande distribution des difficultés sur certaines espèces, volumes importants à venir,
- Mise en avant des espèces en difficulté, ou pour lesquelles des volumes importants sont disponibles, dans les communications PAVILLON FRANCE,
- Déploiement d'animations en magasins dédiées aux « grosses pièces » : découpe des produits face aux clients et mise en avant de ces espèces.

Campagne de communication exceptionnelle

Dans le contexte actuel de crise qui frappe l'ensemble des acteurs de la filière pêche et tout particulièrement les pêcheurs, France Filière Pêche a lancé le 17 avril un nouveau **dispositif de communication exceptionnel** autour de la marque PAVILLON FRANCE, pour soutenir la filière et encourager la consommation de produits issus de pêche française auprès des consommateurs.

Afin de maximiser la visibilité des messages, la campagne s'articulera autour de 3 piliers complémentaires :



Insertion pleine page en PQR, comme un manifeste de soutien à la pêche française

Le 17 avril
16 millions de lecteurs



Vague TV de 15 jours actifs sur les chaînes du groupe TF1, M6 et F3 régions, pour appeler le consommateur à choisir les produits de pêche française

Du 25 avril au 9 mai
83 millions de contacts



Déploiement d'outils de communication en magasins pour renforcer la visibilité de la marque et l'identification des produits

Du 3 au 13 mai
Plus de 2000 points de vente

SÉLECTIONS 2020 : derniers projets sélectionnés

STRUCTURATION DE FILIÈRE ET BONNES PRATIQUES	ENJEUX IMMÉDIATS / PROJETS DE MOINS DE 1 AN. RÉACTIVITÉ SUR DES PROBLÉMATIQUES CIBLÉES
	APRI (AQUIMER) : Développement d'un algorithme utilisant l'intelligence artificielle pour faciliter la saisie de données et générer les étiquettes prix en poissonnerie.
	SECUBORD (CDPMEM 56) : Création de modules de formation pratiques à la sécurité à bord des navires de pêche professionnelle.
	GPBH (OPEF) : Mise à jour du « Guide des bonnes pratiques d'hygiène » et d'application des principes HACCP, du poissonnier-écailler.
CONNAISSANCES DE LA RESSOURCE	ENJEUX D'AVENIR / PROJETS DE 4 À 5 ANS. AMÉLIORER LES CONNAISSANCES POUR LA PÊCHE DE DEMAIN
	ACOST (IFREMER) : Amélioration de la connaissance sur des stocks du golfe de Gascogne : Lieu jaune, Maigre, Merlan et Rouget-barbet (ACOST).

IMPACT ENVIRONNEMENTAL	ENJEUX IMMÉDIATS / PROJETS DE MOINS DE 1 AN. RÉACTIVITÉ SUR DES PROBLÉMATIQUES CIBLÉES
	CAPS (AGLIA) : Expertise halieutique d'aide aux professionnels pour tester des dispositifs de sélectivité existant et les adapter à leurs engins de pêche.
	DIPLICA (AGLIA) : Expertise halieutique pour poursuivre le développement et l'acquisition de connaissances sur les dispositifs testés dans le cadre de LICADO, puis proposition de solutions adaptées aux fileyeurs et les tester sur un nombre de navires plus important dès 2020-21.
	BALPHIN (Pêcheurs d'Aquitaine) : Pose de balises sur les carcasses de dauphins communs capturés accidentellement dans le Golfe de Gascogne, afin de collecter les informations pertinentes pour améliorer les outils de modélisation permettant d'objectiver le phénomène des échouages et des captures accidentelles.
	SAVESHARK (SATHOAN) : Expertise halieutique destinée à résoudre les contraintes opérationnelles des dispositifs SHARKGUARD : réduction des impacts sur les espèces ciblées, simplification de l'utilisation, diminution des coûts.

PROGRAMMATION DE LA POLITIQUE HALIEUTIQUE 2021

En 2021, le soutien à la recherche scientifique et aux projets collectifs se poursuit grâce à l'ouverture de 2 appels à projets « Enjeux immédiats » et « Enjeux actuels », ainsi que le co-financement de mesures FEAMP :

- **Enjeux immédiats :** co-financement de **projets de courte durée (<12 mois)**, répondant à des enjeux immédiats pour la profession et dont la réactivité de mise en place est primordiale à leur réussite. Cet appel à projet est **ouvert à tous les maillons de la filière** pour les thématiques suivantes : Expertise Halieutique, QHSE ou Structuration de filière.

Date limite de dépôt des projets pour les 3 sessions : 31 mai, 31 août et 31 octobre 2021

- **Enjeux actuels :** accompagnement des projets s'intéressant à des problématiques d'importance pour la filière comme la gestion durable des

pêcheries et la pérennité économique des flottilles. Cet appel à projets permet de financer des contrats de thèse/post-doc/ingénieur d'étude et des projets.

Date limite de dépôt des pré-projets: 21 mai 2021 à 17h

- **Cofinancement de projets FEAMP :** cofinancement des projets soumis aux mesures 28, 39 et 40 du FEAMP

- Mesure 39 : Innovation liée à la conservation des ressources biologiques de la mer
- Mesure 40 : Protection et restauration de la biodiversité et des écosystèmes marins
- Mesure 28 : Partenariats entre scientifiques et pêcheurs

Date limite de réception de la fiche résumé pour les mesures 28 et 40 : 7 mai 2021. Date limite de réception pour celle de la limite 39 à venir.



PROJET RESPECT

La région Bretagne est un territoire de pêche de premier plan dont 55% des eaux sont classées à ce jour en aires marines protégées. Afin de **concilier pêche et protection de l'environnement**, la sensibilisation des pêcheurs bretons est nécessaire afin de garantir les bonnes pratiques professionnelles pour assurer la préservation et le renouvellement des ressources marines.

La compréhension de l'intérêt écologique et des enjeux de préservation des habitats et des espèces favorise leur prise en compte dans les activités de pêche professionnelle (embarqués, pêcheurs à pied ou récoltants d'algues de rive).

Le projet se décline en deux grandes phases :

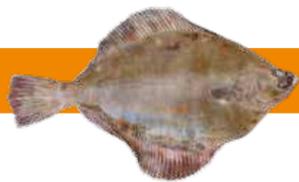
- 1. Recenser et sélectionner les informations les plus pertinentes à transmettre aux professionnels :** connaissance et protection des habitats marins sensibles et de leurs fonctionnalités, espaces et espèces protégés, interactions avec les engins de pêche, le recensement et le développement des bonnes pratiques.

- 2. Elaborer des outils variés pour une transmission efficace des messages de sensibilisation :** fiches pratiques (fiches habitats/espèces, guides de bonnes pratiques...), la retranscription des informations spatiales (périmètres Natura 2000, localisation des habitats prioritaires...), la réalisation de photos/vidéos pédagogiques, la création d'expositions et cycles de conférences dans les ports, la création de supports pédagogiques pour des interventions auprès des futurs professionnels lors de leur formation professionnelle initiale ou continue.



Porteurs : CRPMEM Bretagne, CDPMEM Morbihan, CDPMEM Ile-et-Vilaine, CDPMEM Côtes d'Armor, CDPMEM Finistère

Durée : Novembre 2018 – Décembre 2020



PROJET MAESTRO



Dans le cadre du nouvel appel à projets en partenariat avec le Centre de Synthèse et d'Analyse (Cesab) de la Fondation pour la Recherche et la Biodiversité (FRB), France Filière Pêche souhaite adresser les **enjeux environnementaux et économiques,**

pour la filière, liés aux effets du changement climatique. Cet appel à projets permet d'accompagner des initiatives portant sur l'étude de l'impact des changements climatiques sur la biodiversité des ressources halieutiques et les pêcheries en Europe (Atlantique Nord-Est et Méditerranée). Le projet sélectionné a pour objectif d'anticiper l'avenir des ressources marines et de proposer des stratégies de pêche adaptatives.

En tirant parti des données issues de nombreuses campagnes halieutiques menées depuis plusieurs décennies, les principaux objectifs du projet Maestro sont de :

- **Caractériser et évaluer les effets du climat et de la pêche sur la diversité fonctionnelle des communautés exploitées** au cours des 30 dernières années
- **Prévoir comment les communautés exploitées réagiront au réchauffement,** d'aujourd'hui jusqu'à la fin de ce siècle,
- **Identifier des stratégies de pêche alternatives,** ciblant de nouvelles combinaisons d'espèces en vue de minimiser les impacts sur le fonctionnement général des écosystèmes.



Porteur : Ifremer

Durée du projet : Janvier 2021 - Décembre 2023

LES WEBI MER FRANCE FILIÈRE PÊCHE

Suite au succès de l'édition 2020 du séminaire technico-scientifique en format webinaire, France Filière Pêche proposait le 26 mars dernier, un **tout nouveau rendez-vous** numérique intitulé les **WebiMer de France Filière Pêche**. Ces rendez-vous réguliers mettent en lumière les **projets co-financés par l'association et l'importance des collaborations scientifiques – pêcheurs pour la pêche de demain**. Ce premier rendez-vous, qui a accueilli près de 100 participants, portait sur le chalut et les innovations permettant d'améliorer sa sélectivité ainsi que de diminuer son impact sur les fonds marins.



Après avoir brièvement décrit le contexte de la pêche chalutière française, les fondamentaux de l'engin « chalut » ont été rappelés : existence de deux types de chaluts (pélagique et de fond), description de leurs caractéristiques et leur fonctionnement tout en soulignant leurs enjeux de sélectivité et d'impacts environnementaux ainsi que le poids de la flotte chalutière dans la pêche française.

Afin de répondre aux enjeux de la pêche au chalut, France Filière Pêche co-finance plusieurs projets dont « **Game of Trawls** », présenté par Julien Simon, et « **Reverse** », présenté par Benoît Vincent, tous deux chercheurs à l'**Ifremer**.

Le WebiMer s'est terminé par temps d'échange dédié aux questions et un sondage pour déterminer le sujet du prochain WebiMer France Filière Pêche, qui portera donc sur la pêche au casier ou à la nasse, et aux projets d'innovation qui leur sont dédiés.

GAME OF TRAWLS En s'appuyant sur l'intelligence artificielle, qui permet de reconnaître les poissons, et des techniques d'échappement, ce projet apporte de nouvelles perspectives en matière de sélectivité active du chalut.



Pour en savoir plus : www.ifremer.fr

REVERSE Plusieurs années de recherche et de collaboration entre pêcheurs et scientifiques ont permis de développer des panneaux volants et inversés afin de diminuer notablement l'impact sur les fonds marins, la suspension de particules et les dépenses énergétiques.



Pour en savoir plus : www.ifremer.fr



DU COTÉ DE PAVILLON FRANCE

EMBRUNS, LA CUISINE DE NOS MERS

Le 22 janvier, France Filière Pêche et Menu Fretin ont présenté « **Embruns, la cuisine de nos mers** », la nouvelle revue iodée consacrée à la cuisine des produits de la mer et à la découverte des métiers de la filière pêche française. Cet ouvrage, mi-livre, mi-magazine, est une **invitation au voyage culinaire et une immersion dans les coulisses de la filière pêche française !**

Ses 160 pages de récits, photos, histoires et interviews invitent à prendre le large à bord de navires de pêche, à la découverte du quotidien d'un grossiste, d'un mareyeur, d'un saurisseur ou encore d'un poissonnier. Et pour se familiariser à la recherche halieutique et aux projets de recherche et développement soutenus par France Filière Pêche, des reportages illustrés viennent satisfaire les plus curieux. Pour redonner plaisir à cuisiner des produits de la mer, Embruns propose de délicieuses recettes issues de l'imagination des chefs.

« Embruns, la cuisine de nos mers » est disponible en librairie ou en commandant en ligne sur www.menufretin.fr



FIERS DE NOTRE FILIÈRE : CAMPAGNE DIGITALE ET TV DE SOUTIEN À LA FILIÈRE

Suite au succès de la **campagne digitale « Suivez la pêche française »**, PAVILLON FRANCE a fait son grand retour à la TV à l'automne 2020 avec une campagne de **soutien à la filière**.

« **Fiers de notre filière** » est un film d'animation à la fois pédagogique et rythmé, qui met en avant la volonté de toute une filière d'adresser des enjeux majeurs pour la société d'aujourd'hui : **souveraineté alimentaire, soutien aux filières de production locales, respect des ressources naturelles, défense de l'emploi**.

Composée d'un format de 20 secondes et de 4 extraits de 10 secondes, la campagne a été diffusée du 4 au 19 octobre 2020 sur les chaînes du groupe TF1, M6 et France 3 Régions. En parallèle une campagne digitale a aussi été menée sur les réseaux sociaux et le site internet PAVILLON FRANCE, en plus d'actions en magasins et sur la presse pro.

TV

- 299,3 GRP
- 78 599 179 contacts

DIGITAL

- 10012129 impressions soit un objectif atteint à 103 %
- 5 375 748 vidéos vues à 100 % soit un objectif atteint à 146 %



ANIMATIONS PAVILLON FRANCE EN MAGASIN

En 2020, **plus de 3 000 journées d'animations** se sont déroulées en magasin pour soutenir la consommation des produits de pêche française auprès des consommateurs.

Dès le mois de janvier 2021, les animations PAVILLON FRANCE sont reparties de plus belle, avec un accent particulier mis sur les **animations techniques de pro**. Certains points de vente ont souhaité profiter de la 2^{ème} partie de la saison des coquilles Saint-Jacques pour planifier des animations techniques de « pro – décoquilleur ». Des animations « découpe de belles pièces », ont également été mises en place pour continuer à **soutenir les ventes** de poissons fins entiers, fortement impactées par la fermeture des restaurants ; celles-ci ont remporté un vif succès auprès des magasins.

Au total, c'est **plus de 1 000 journées d'animations** qui ont été réalisées en point de vente au **1^{er} trimestre 2021**, un nombre record pour un début d'année.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2021

A l'issue de l'**appel d'offre** qui a été mené début 2021, le bureau de France Filière Pêche a sélectionné le duo d'agences **Strada Marketing et Les Gros Mots** pour accompagner le déploiement et la communication de la marque PAVILLON FRANCE sur la période 2021-2022. La stratégie proposée replacera le **point de vente comme premier vecteur de visibilité de la marque**, et s'articulera

autour de 3 temps forts répartis tout au long de l'année. A l'occasion de chacun de ces temps forts, des animations dégustation et des activations marketing seront proposées pour faire vivre la marque sur les points de vente, et des actions médias et hors médias permettront de relayer les messages de la marque et de ces temps forts en parfaite adéquation avec les actions terrain.



POISSONS, COQUILLAGES ET CRUSTACÉS : LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION SE PROLONGE SUR 2021 ET 2022

Afin de poursuivre le travail engagé depuis deux ans avec pour valoriser les bienfaits des produits aquatiques, France Filière Pêche, le CIPA et le CNC se sont à nouveau associés pour porter un nouveau volet de la campagne « Poissons, Coquillages et Crustacés », co-financées avec le FEAMP.

Visant à rajeunir les consommateurs et à faire valoir les atouts et les bienfaits nutritionnels des espèces qui la composent, la campagne « Poissons, Coquillages et Crustacés » reprend les axes et orientations précédents avec une présence forte sur les réseaux sociaux, une campagne média programmatique récurrente, un partenariat fort avec la plateforme « Demotivateur Food », des relations presse et un axe pédagogique renouvelés.



Simple & bons !

6,1 millions d'abonnés
Près de 80% des abonnés
entre 18 et 44 ans



CAMPAGNE PROGRAMMATIQUE

18 millions
d'impressions
3 vagues de 1 mois



COMMUNICATION PARENTS/ENFANTS

Mini-série pédagogique
de 9 vidéos Cuisine w« à 4
mains » parents/enfants