



ENTRE FILETS

NEWSLETTER

ÉDITO

La crise sanitaire que nous traversons a souligné la nécessité de renforcer la coordination entre l'ensemble des maillons de la filière. Tout au long de l'épidémie, FranceAgriMer comme France Filière Pêche se sont à ce titre fortement mobilisés, et se sont révélés précieux.

L'importance de poursuivre dans ce sens a été clairement identifiée au sein du pacte de relance halieutique co-rédigé par les organisations professionnelles. Il est important de porter cette vision dans le cadre du plan de relance.

Ce plan est l'opportunité de définir un accompagnement ambitieux pour les acteurs de la pêche et de l'aquaculture française. Le secteur doit ainsi être identifié sur l'ensemble de ses dispositifs, et ne pas se limiter au seul volet « Mer ». Au sein des mesures transversales, nombreuses sont celles qui font écho à nos préoccupations : compétitivité, souveraineté technologique, soutien à l'export, recherche, innovation etc.

Et il serait incompréhensible que les entreprises ne puissent pas s'en saisir.

Face aux défis auxquels sont confrontés les professionnels, d'autres solutions devront être mobilisées, comme le FEAMPA. Je suis certain que France Filière Pêche et FranceAgriMer, par la qualité de leurs travaux respectifs et leur collaboration, sauront également constituer une partie de la réponse à ces enjeux.



Frédéric TOULLIOU
Président du Conseil Spécialisé
« Pêche et Aquaculture » FranceAgriMer

CRISE SANITAIRE ET RELANCE ÉCONOMIQUE

Face aux conséquences de la crise sanitaire liée à la pandémie de COVID-19, la filière halieutique française s'est mobilisée collectivement afin d'identifier des actions à mettre en œuvre, pour limiter, autant que possible, les impacts de cette crise sur l'ensemble du secteur.

Les entreprises ont malgré tout beaucoup souffert de cette situation et les changements dans les habitudes de consommation auxquels nous faisons face seront durables. La place toujours plus importante du télétravail, en particulier, dans le quotidien des français bouleverse l'organisation des repas : plus de repas à la maison et moins de repas au restaurant se traduiront par des conséquences significatives pour les produits aquatiques, dont certains sont majoritairement consommés « hors-domicile ».

Afin de relever les défis de la transformation de la société, et parce que d'autres défis attendent la filière halieutique demain (BREXIT, changement climatique...), les organisations professionnelles ont identifié les actions à mettre en œuvre à court, moyen ou long terme et formalisé un besoin d'accompagnement par les pouvoirs publics, pour relever ces défis.

Ce plan d'actions, intitulé « **Pour un pacte de relance halieutique** », pourra guider la filière dans l'évolution de ses pratiques et lui permettra ainsi de :

- répondre aux attentes des consommateurs en proposant une alimentation saine, variée et locale,
- produire durablement,
- maintenir des emplois et du dynamisme dans les territoires qui dépendent fortement de ce secteur,
- gagner en modernité, compétitivité et résilience.

Ce document permettra notamment à la filière de s'inscrire dans le plan de relance proposé par le Gouvernement et ainsi de mobiliser des financements sur des actions collectives permettant de répondre aux objectifs fixés.



FRANCE FILIÈRE PÊCHE EST FIÈRE DE SOUTENIR

GESPECHE Étude sur les émissions de gaz à effet de serre par la flotte de pêche française

En 2018, l'Organisation Maritime Internationale adoptait une stratégie visant une réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) provenant des navires, d'ici à 2050. Dans ce cadre, le projet GESPECHE répondait au besoin d'évaluer, plus finement, les émissions de la flotte de pêche pour mieux en apprécier l'effort de réduction à produire et à quelle échelle. Pour cela, le projet a utilisé les données d'activités des navires depuis 1990. Les estimations résultantes ont confirmé une réduction importante des émissions de GES de l'ordre de 50 % entre 1990 et 2017, et une amélioration progressive du ratio quantité de CO₂ émis

au regard des volumes capturés par la flotte de pêche française. Par ailleurs, l'étude confirme qu'il y a eu une diminution de 36 % de la quantité de CO₂ émise par kg pêché depuis 1990.

Enfin, le projet avait aussi pour objectif d'aider la profession à se positionner sur les avantages et les inconvénients d'intégrer les navires de pêche français dans la stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Porteur : Union des Armateurs à la Pêche de France
Durée : Octobre 2019 - Février 2020



DEMERSCAN Etude de l'évolution de la condition corporelle des espèces démersales en méditerranée

En 2007, dans le golfe du Lion, pêcheurs et scientifiques ont uni leurs efforts dans ce qui s'est révélé être une « crise des petits pélagiques » (sardines et anchois). En effet, il a pu être observé chez ces deux espèces une diminution de la biomasse, liée à une diminution de la quantité de nourriture disponible (zoo et phytoplancton). Face à ce constat, qui concernait de fait tout l'écosystème marin, les pêcheurs ont exprimé le besoin de mieux connaître ces espèces démersales (qui peuvent également se nourrir de plancton ou de petits pélagiques).

Le projet DEMERSCAN, mené de septembre 2019 à août 2020, s'est appuyé sur une analyse des

données chiffrées de la campagne MEDITS menée par l'Ifremer depuis 1994. Les résultats démontrent que, contrairement aux petits pélagiques, il n'y a pas de changement drastique et durable de la condition corporelle chez les poissons démersaux. La communauté démersale, moins sensible aux pressions du fait de sa diversité, connaît plutôt des variations progressives dans le temps, et qui diffèrent selon les espèces.

Porteur : Association Méditerranéenne des Organisations de Producteurs

Durée : Septembre 2019 - Juin 2020



Vidéo du projet DEMERSCAN à retrouver sur <https://vimeo.com/453631102>

COPRANCE Amélioration des connaissances et mise en place d'un protocole de suivi et d'autoéchantillonnage de coquilles Saint-Jacques en plongée dans la Rance

Le projet COPRANCE visait à développer un protocole d'évaluation du gisement de coquilles Saint-Jacques de l'estuaire de la Rance et de permettre aux comités des pêches de mettre en place des mesures de gestion adaptées au stock.

En s'appuyant sur les compétences de l'Ifremer et les connaissances des pêcheurs professionnels, les comités ont testé un protocole d'évaluation directe du gisement de coquilles Saint-Jacques en plongée. Les pêcheurs professionnels ont été formés au protocole scientifique, à la fois sur les investigations sous-marines, mais aussi sur les mesures à effectuer sur les coquilles. Le projet

a permis d'estimer que la biomasse adulte approche les 127 tonnes (735 700 individus) en 2019. Cependant les résultats affichant des taux d'incertitude très élevés, cette première estimation devra être précisée avec des évaluations dans les années à venir. La structure en âges des fractions adulte et exploitable révèle une population à pression de pêche modérée caractérisée, en outre, par un taux de renouvellement faible des classes d'âges.

Porteur : CDPMEM Ille et Vilaine

Durée : Décembre 2018 - Novembre 2019



SÉLECTION DES APPELS À PROJETS 2020

ENJEUX IMMÉDIATS / Projets de moins de 1 an
Réactivité sur des problématiques ciblées

STRUCTURATION DE FILIÈRE ET BONNES PRATIQUES

GENHYPECHE 2 (CRPMEM Nouvelle Aquitaine) : Analyse de risque et approbation d'un générateur d'hydrogène embarqué, qui permettrait 20% d'économie de gasoil par amélioration de la combustion.

RECYPECH (COOPERATION MARITIME) : Préparation d'une filière nationale écoresponsable, volontaire et pérenne de gestion des engins de pêche usagés afin d'éviter les pollutions marines et de valoriser les matériaux.

ROLHAM (ADRHMF) : Etude sur le rôle des Halles à Marée françaises dans l'évolution des modes de commercialisation pour la mise en place d'actions permettant de renforcer leur attractivité et affermir leur place dans le paysage halieutique français.

TRACABAPP (ABAPP) : Etude pour la modernisation et l'extension du logiciel TRACABAPP (acquisition des données de traçabilité des achats de produits de la pêche) afin de répondre aux obligations réglementaires et permettre de distinguer les produits éligibles à la marque PAVILLON FRANCE.



ENJEUX ACTUELS / Projets de 2 à 3 ans
Innovations sur les navires et la conservation des ressources - Protection des écosystèmes

CONNAISSANCE DE LA RESSOURCE

MACCOLOC (Post doctorat - Ifremer) : Étude pour standardiser l'effort de pêche et construire des indices d'abondance des espèces accessoires pour l'évaluation de scénarios de gestion alternatifs pour la pêche mixte démersale du golfe de Gascogne.

DYNROSE (Post doctorat - Ifremer) : Etude de la dynamique et de la gestion d'un stock effondré et de son potentiel de reconstruction : cas de la dorade rose.

DENTALE (Post doctorat - Université de Corse) : Evaluation du stock de denti (*Dentex dentex*) pour la pêche artisanale en Corse.

ACV - C (Projet de thèse - IRD) : Evaluation multicritère d'une pêcheire : application à la pêche thonière tropicale à la senne et approches d'Analyse du Cycle de Vie.

MATO (Projet de Thèse - IRD) : Établissement de critères objectifs pour déterminer la maturité du rouget barbet, merlan bleu, cardine franche et cardine à quatre taches, par histologie quantitative.

SOLACE (Projet FEAMP 40 - Université de Lille) : Étude de la résilience de la moule commune *Mytilus edulis* aux perturbations climatiques et anthropiques dans le Parc Naturel Marin des Estuaires Picards et de la Mer d'Opale.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

AIUTU (Projet FEAMP 40 - CRPMEM Corse) : Analyse préalable à la création de 2 Zones fonctionnelles de Conservation Halieutique en Corse.

PACMAN (Projet FEAMP 40 - Ifremer) : Optimisation des Activités Anthropiques pour une Exploitation Durable des Écosystèmes Marins de la Grande Vasière et proposition d'outils de gestion opérationnels à destination des professionnels.

FIERS DE NOTRE FILIÈRE : LA NOUVELLE CAMPAGNE PAVILLON FRANCE

Suite au succès de la campagne digitale « Suivez la pêche française », PAVILLON FRANCE fait son grand retour à l'automne, en TV et en digital, avec une nouvelle campagne de soutien à la filière.

« **Fiers de notre filière** » est un film d'animation à la fois pédagogique et rythmé, qui met en avant la volonté de toute une filière d'adresser des enjeux majeurs pour la société d'aujourd'hui : souveraineté alimentaire, soutien aux filières de production locales, respect des ressources naturelles, défense de l'emploi.

Ici, la coquille Saint-Jacques se révèle le symbole de l'engagement des pêcheurs pour une gestion stricte de la ressource, et la lotte incarne le savoir-faire des femmes et des hommes qui travaillent chaque jour, dans les entreprises françaises, pour apporter toute la saveur et la fraîcheur de la mer. Des messages forts, traités avec un dynamisme et une légèreté graphique rafraîchissants. Composée d'un film d'animation de 20 secondes et de quatre films de 10 secondes, la campagne a été diffusée du 4 au 19 octobre sur TF1, M6 et France 3 Régions, ainsi que sur les plateformes digitales et les sites affinitaires. Une étude post-test sera menée à l'issue de la diffusion.



BILAN DE LA CAMPAGNE DIGITALE « SUIVEZ LA PÊCHE FRANÇAISE »

Du 24 juin au 7 août, la marque collective PAVILLON FRANCE a diffusé un film d'animation. À cette occasion, la marque des produits de la pêche française a dévoilé sa nouvelle signature, « **Suivez la pêche française** ». Une invitation pour les consommateurs à participer aux engagements et actions en faveur d'une pêche nourricière et durable.

Cette campagne digitale avait pour but de maximiser la visibilité de la filière pêche française et ses produits auprès d'une cible affinitaire. Le dispositif mis en place s'est déroulé sur les réseaux sociaux, les sites 366 régies, Le Monde et 20 min entre autres, et était renforcé par de la publicité programmatique sur YouTube. Un sondage a permis de relever que cette campagne a donné envie à plus de 2 jeunes sur 3 (28-34 ans) d'acheter des produits issus de la pêche française !

Ce dispositif global dépasse ses objectifs pour atteindre une belle visibilité avec près de 45 millions de contacts publicitaires touchés.

Une campagne média ciblée et efficace :

- 45 949 225 impressions
- 14 000 000 vidéos vues à 100%
- 140 000 visites sur le site

Un discours compris et apprécié :

- 82% des personnes interrogées ont apprécié le film
- Souvenir publicitaire en nette hausse : +12 %
- Pour 75% des personnes interrogées, le film donne envie d'acheter des produits de la pêche française

IMMERSION AU CŒUR DE LA FILIÈRE POUR LES GAGNANTS DU CHALLENGE RAYON MARÉE 2019 !

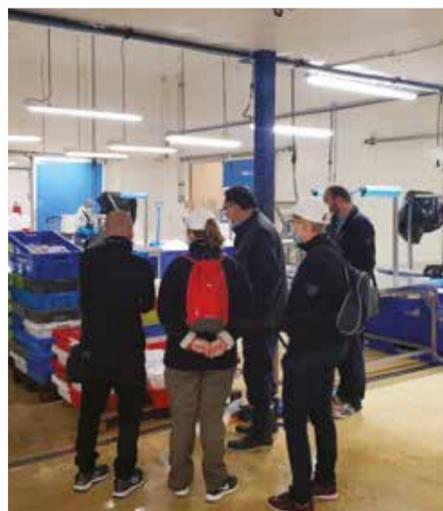
L'équipe marée du magasin Auchan Gien (45) et l'équipe marée du magasin Casino La Valette (83), toutes deux lauréates nationales pour les catégories Hyper et Super du Challenge Marée PAVILLON FRANCE 2019, ont bénéficié d'une journée d'immersion au cœur d'un port de pêche français.

Tandis que l'équipe de Gien a découvert la pêche atlantique avec des professionnels de la filière basés à La Rochelle et à Royan, l'équipe de Toulon La Valette a découvert la pêche méditerranéenne à Sète.

Un grand merci au FROM Sud-Ouest et à la Coopérative SATHOAN pour leur accueil et leur soutien !



Journée d'immersion de l'équipe Auchan Gien



Journée d'immersion de l'équipe Casino Toulon La Valette



CONCOURS ECHOTROPHELIA FRANCE

Du 1^{er} au 3 septembre s'est déroulée la 21^{ème} édition du concours national de création de produits alimentaires innovants ECOTROPHELIA France. Placée sous le signe des nouvelles tendances version millénial, cette édition venait en réponse aux enjeux de l'alimentation du futur et aux problématiques des industries alimentaires.

Cette année, le jury de pré-sélection d'ECOTROPHELIA France a validé la candidature de 20 projets d'innovation alimentaire portés par 19 établissements de l'enseignement supérieur français.

France Filière Pêche représentait la filière pour la deuxième année consécutive au sein du jury et a récompensé la créativité de **l'équipe « Pescad'oc » de**

Polytech Montpellier – Université de Montpellier dans la catégorie **Prix de l'Innovation Produits de la Pêche Française** pour « **Les Seackers** », une nouvelle façon de consommer du poisson sous la forme de crackers savoureux, sains et locaux.

Les produits de pêche française étaient aussi représentés par l'équipe « **Déchènes** » gagnante du **Prix ECOTROPHELIA France d'Or** avec « **Les Crocs Magnon** », le premier plat complet, durable et nomade qui met en valeur la saveur des glands accompagnés de légumes et de chutes de filetage de lieu noir.

Bonne chance à eux pour la finale Europe du concours, prévue en octobre !



RETOUR SUR LES BANCS DE L'ECOLE !

Une nouvelle année scolaire s'annonce pour la mallette pédagogique « Poissons, coquillages et crustacés » (PCC) qui a été mise à jour et est assortie cette année d'une nouvelle fiche pédagogique ciblée sur le goût. Une campagne média a été lancée début septembre pour 3 mois sur les principaux sites pédagogiques, avec des bannières, une newsletter et un article de lancement. Un communiqué de presse a également été relayé à la presse spécialisée.

« A L'EAU » : LA NOUVELLE WEBSERIE CULINAIRE

PCC lance « A l'eau » la nouvelle Webserie culinaire qui saura vous mettre l'eau à la bouche tout en vous faisant découvrir et aimer les produits aquatiques ! Désacraliser les produits aquatiques, donner envie de les cuisiner grâce à des inspirations faciles, saines et gourmandes, telle est la mission de cette nouvelle action PCC qui se déroulera en trois vagues (novembre, février, avril) en partenariat avec Youmiam.

Chaque vague mettra en avant 3 produits emblématiques issus de la pêche, de l'aquaculture et de la conchyliculture, représentant ainsi les trois interprofessions qui se sont associées dans cette campagne de communication générique et pédagogique.

Pour chaque vague :

- 1 épisode IGTV (Instagram) pour introduire la série avec @thedailysaby (37,2k abonnés) et @charlinedieteticienne (18,3k abonnés)
- 3 recettes vidéo
- 3 teasing vidéos au format de story (réseaux sociaux)



LES CHALLENGES CONNECTÉS ODYSSEA

Dans le cadre du partenariat en cours avec la course Odyssea et compte tenu du contexte sanitaire et des annulations jusqu'à fin 2020, des **challenges connectés** ont été mis en place afin de pouvoir poursuivre les actions de collecte de fonds pour la lutte contre le cancer.

Des rendez-vous « Poissons, coquillages et crustacés » avec une recette, et un jeu concours sur la page Facebook nationale Odyssea, pour tenter de gagner un repas préparé à base de produits aquatiques par un chef à domicile.

La présence de « Poissons, coquillages et crustacés » sur les réseaux sociaux et la diffusion d'une newsletter thématique renforceront la communication sur les bienfaits nutritionnels des produits aquatiques dans le cadre de ces opérations.



ACTUALITÉS & AGENDA

LE RETOUR DE LA GRANDE DÉBARQUE

Après deux premières éditions couronnées de succès, « La Grande Débarque », événement annuel porté par Normandie Fraîcheur Mer (NFM), revient pour célébrer le retour de la coquille Saint-Jacques sur les étals, du 9 octobre au 30 décembre !

Partenaire pour la 2^{ème} année, PAVILLON FRANCE a accueilli l'évènement à bord du Fish Truck, les 17 et 18 octobre, sur le parvis du cinéma MK2 Bibliothèque à Paris avec de nombreuses animations et dégustations.

Retrouvez toutes les dates de la tournée Fish Truck PAVILLON FRANCE <https://www.pavillonfrance.fr/fish-truck>



WEBINAIRE

Compte tenu du contexte sanitaire, le séminaire annuel de France Filière Pêche se déroulera pour la première fois en format webinaire.

MARDI 17 NOVEMBRE 2020
de 9h à 17h