



Responsable du Pôle Communication de France Filière Pêche

Présentation de l'association France Filière Pêche

France Filière Pêche est une association privée à caractère interprofessionnel qui réunit tous les maillons de la filière des produits de la pêche maritime, depuis les pêcheurs jusqu'aux distributeurs. Elle a pour mission de soutenir et de promouvoir les pratiques durables et responsables des opérateurs de la filière pêche maritime, notamment celles qui visent l'amélioration de la compétitivité des entreprises de pêche et celles qui contribuent à la préservation des ressources halieutiques et de l'écosystème marin.

Elle compte au 1^{er} janvier 2017 12 salariés et un budget annuel de 18,6 M€.

L'association est actuellement organisée en deux pôles :

Le pôle d'actions « amont de la filière » dont les missions sont entre autres :

- le soutien aux investissements à bord des navires de pêche
- l'accompagnement financier de projets scientifiques

Le pôle communication et marketing ayant pour mission notamment :

- Le déploiement de la marque collective PAVILLON FRANCE, visant à valoriser les produits de la pêche française auprès du consommateur
- Le développement d'actions de communication pédagogique auprès de la filière et du grand public
- La communication de vulgarisation scientifique des projets réalisés dans le cadre des actions amont de France Filière Pêche.

L'association est dotée de deux comités interprofessionnels pour appliquer le plan d'action annuel décidé par le conseil d'administration.

Mission générale

Sous l'autorité institutionnelle du Président et sous la direction de la Déléguée générale, vous aurez pour mission la responsabilité du pôle communication de l'association (2 salariés + vous) et veillerez ainsi au bon déploiement technique, administratif et financier des actions validées en conseil d'administration et relevant du périmètre d'interventions du pôle.

Périmètre des missions au sein du pôle communication :

1/ Déploiement médiatique, technique & marketing de PAVILLON FRANCE

France Filière Pêche

11 rue Saint Georges 75009 Paris
Tél : 01 84 16 37 20
contact@francefilierepeche.fr

www.francefilierepeche.fr



- Définir la stratégie marketing et de communication de Pavillon France avec l'appui des agences de marketing terrain et de communication et veiller au respect de sa déclinaison opérationnelle,
- Piloter le ou les agences prestataires et évaluer leur efficacité,
- Superviser le déploiement terrain de PAVILLON FRANCE,
- Impulser et superviser la déclinaison de la stratégie B to B de la marque.

2/ Communication pédagogique

- Définir une stratégie de communication auprès du public « famille et enfants », diffusés au travers de partenariats publics ou privés (lieux accueillant des visiteurs, restauration scolaire par exemple)

3/Communication technico-scientifique et institutionnelle

- En relation avec les équipes techniques du pôle amont et la Déléguée Générale, impulser et déployer la stratégie de communication scientifique et technique des actions France Filière Pêche, ainsi que la communication institutionnelle de l'association à travers différents médias : site, plaquettes, newsletters, création de contenu, évènementiel, etc.

Volet managérial et budgétaire

Vous serez notamment en charge de

- encadrer les salariés rattachés au pôle
- préparer et piloter les comités (en lien avec le président du comité) et des groupes de travail thématiques,
- exécuter les scénarii budgétaires validés par le CA et l'AG pour les enveloppes affectées aux missions recouvertes par le pôle et contrôler la consommation de ce budget,
- rechercher et monter des projets de demande de financement publics ou de partenariats.
- de manière générale, de veiller à la cohérence d'ensemble des travaux de l'association conduits sous la responsabilité du pôle communication.

Profil recherché

De formation supérieure (niveau bac+5 minimum), vous justifierez d'au moins 7 années d'expérience professionnelle, dont une expérience significative dans le domaine du marketing ou de la communication dans l'agro-alimentaire.

Compétences requises

Doté d'un esprit d'équipe, dynamique, vous faites preuve :

- de précisions dans votre expression orale comme écrite,
- de rigueur dans l'exercice de vos missions,
- d'une réelle capacité d'adaptation dans l'évolution de vos missions,
- Vous maîtrisez les principaux outils informatiques.

France Filière Pêche

11 rue Saint Georges 75009 Paris
Tél : 01 84 16 37 20
contact@francefilierepeche.fr

www.francefilierepeche.fr



Vous disposez :

- de bonnes connaissances des outils de communication institutionnelle et grand public,
- d'une connaissance des circuits de distribution de l'agro-alimentaire,
- d'une expérience en termes de gestion de projets sur les plans technique, administratif et financier,
- d'une expérience dans le pilotage de prestataires externes
- d'un très bon sens relationnel et d'un sens politique vous facilitant l'animation de réunions et le déploiement de partenariats.

Une expérience managériale constituera un atout.

La connaissance du marché des produits de la mer est un plus.

Conditions du contrat

Poste à pourvoir dès que possible

CDI avec statut cadre.

Salaire en fonction du profil et de l'expérience.

Poste basé à Paris ; des déplacements à prévoir.

Dépôt des candidatures

Candidature : CV + lettre de motivation à adresser avant le 27 février 2017 à :

Marion FISCHER

Déléguée générale de France Filière Pêche

11 rue Saint Georges, 75009 Paris

Ou par courriel : mfischer@francefilierepeche.fr

France Filière Pêche

11 rue Saint Georges 75009 Paris

Tél : 01 84 16 37 20

contact@francefilierepeche.fr

www.francefilierepeche.fr